

توزیع فراوانی رضایت از میزان و نحوه بازتاب اخبار در رسانه ها به تفکیک خبرگزاری های مورد بررسی

نام خبرگزاری	فراوانی	درصد	درصد خالص	درصد فراوانی تجمعی
1. ایرنا	2	7/4	7/7	7/7
Valid	2	7/4	7/7	15/4
1. خیلی کم	13	48/1	50/0	65/4
2. کم	9	33/3	34/6	100/0
تا حدودی	26	96/3	100/0	
3. زیاد	1	3/7		
Total	27	100		
Missi System				
ng				
Total				
2. ایسنا	2	8/7	8/7	8/7
Valid	10	43/5	43/5	52/2
2. کم	7	30/4	30/4	82/6
تا حدودی				
3. زیاد				

خیلی زیاد 5.	4	17/4	17/4	100/0
Total	23	/0	100/0	
		100		
Valid 2. کم فارس	1	14/3	14/3	14/3
3.				
تا حدودی 3.	1	14/3	14/3	28/4
زیاد 4.	4	57/1	57/1	85/7
خیلی زیاد 5.	1	14/3	14/3	100/0
Total	7	/0	100/0	
		100		
Valid 1. خیلی کم 4. ایلنا	2	15/4	15/4	15/4
2. کم	1	7/7	7/7	23/1
تا حدودی 3.	6	46/2	46/2	69/2
زیاد 4.	3	23/1	23/1	92/3
خیلی زیاد 5.	1	7/7	7/7	100/0
Total	13	/0	100/0	
		100		

بیشترین تعداد خبرنگاران ایرنا یعنی 48/1 درصد (13 نفر) تا حدودی «از میزان و نحوه بازتاب اخبارشان در رسانه ها رضایت دارند و گزینه های «کم» و «خیلی کم» هر کدام با 7/4 درصد (2 نفر) کمترین تعداد را به خود اختصاص داده اند. ضمناً 33/9 درصد (9 نفر) گزینه «زیاد» را انتخاب کرده اند و 3/7 درصد (1 نفر) هم به این سوال پاسخ نداده است.

بیشترین تعداد خبرنگاران ایسنا یعنی 43/5 درصد (10 نفر) «تا حدودی» و کمترین تعداد یعنی 8/7 درصد (2 نفر) به میزان «کم» از میزان وی نحوه بازتاب اخبارشان در رسانه ها رضایت دارند. ضمناً 30/4 درصد (7 نفر) «زیاد» و 17/4 درصد (4 نفر) «خیلی زیاد» را انتخاب کرده اند.

بیشترین تعداد خبرنگاران فارس یعنی 57/1 درصد (4 نفر) به میزان «زیاد» از میزان و نحوه بازتاب اخبارشان رضایت دارند و گزینه های «کم»، «تا حدودی» و «خیلی زیاد» را هر کدام 14/3 درصد (1 نفر) انتخاب کرده اند.

بیشترین تعداد خبرنگاران ایلنا یعنی 46/2 درصد (6 نفر) «تا حدودی» از میزان و نحوه بازتاب اخبارشان رضایت دارند و گزینه های «کم» و «خیلی زیاد» هر کدام با 7/7 درصد (1 نفر) کمترین تعداد را به خود اختصاص داده اند. ضمناً 23/1 درصد (3 نفر) «زیاد» و 15/4 درصد (2 نفر) «خیلی کم» از میزان و نحوه بازتاب اخبارشان راضی هستند.

توزیع فراوانی نظارت کامل مدیران بر امور تحت مدیریتشان به تفکیک خبرگزاری های مورد بررسی

نام خبرگزاری	فرآوان	درصد	درصد	درصد
1. ایرنا	10	37/0	38/5	38/5
2. کم	6	22/2	23/1	61/5
3. تا حدودی	7	25/9	26/9	88/5
4. زیاد	3	11/1	11/5	100/0
Total	26	96/3	100/0	
Missing System	1	3/7		
Total	27	100		
2. ایسنا	1	4/3	4/5	4/5
2. کم	3	13/0	13/6	18/2
3. تا حدودی	9	39/1	40/9	59/1
4. زیاد	8	34/8	36/4	95/5

خیلی زیاد 5.		1	4/3	4/5	100/0
Total		22	95/7	100/0	
Missi Suystem		1	4/3		
ng					
Total		23	/0		
			100		
فارسی Valid 2. کم		1	14/3	14/3	14/3
3.					
تا حدودی 3.		2	28/6	28/6	42/9
زیاد 4.		3	42/9	42/9	85/7
خیلی زیاد 5.		1	14/3	14/3	100/0
Total		7	/0	100/0	
			100		
4. ایلنا Valid 1. خیلی کم		4	30/8	30/8	30/8
2. کم		2	15/4	15/4	46/2
3. تا حدودی		4	30/8	30/8	76/9
4. زیاد		3	23/1	23/1	100/0

Total	13	/0	100/0
		100	

بیشترین تعداد خبرنگاران ایرنا یعنی 37 درصد (10 نفر) معتقدند که مدیرانشان «خیلی کم» بر امور مدیریتشان نظارت کامل دارند و کمترین تعداد یعنی 11/1 درصد (3 نفر) گزینه «زیاد» را در پاسخ این سوال انتخاب کرده اند. ضمناً 25/9 درصد (7 نفر) گزینه «تا حدودی» و 22/2 درصد (6 نفر) گزینه «کم» را انتخاب کرده اند. 3/7 درصد (1 نفر) نیز به این سوال پاسخ نداده است.

بیشترین تعداد خبرنگاران ایستا یعنی 39/1 درصد (9 نفر) معتقدند مدیرانشان «تاحدودی» بر امور مدیریتشان نظارت کامل دارند و گزینه های «خیلی کم» و «خیلی زیاد» هرکدام با 4/3 درصد (1 نفر) کمترین تعداد را تشکیل م دهند. ضمناً 34/8 درصد (8 نفر) گزینه «زیاد» و 13 درصد (3 نفر) گزینه «کم» را انتخاب کرده اند و 3/4 درصد (1 نفر) نیز به این سوال پاسخ نداده است.

بیشترین تعداد خبرنگاران فارس یعنی 42/9 درصد (3 نفر) معتقدند مدیرانشان به میزان «زیاد» بر امور تحت مدیریتشان نظارت کامل دارند گزینه های «خیلی زیاد» و «کم» هرکدام با 14/3 درصد (1 نفر) کمترین تعداد را به خود اختصاص داده اند. ضمناً 28/6 درصد (2 نفر) گزینه «تا حدودی» را انتخاب کرده اند.

بیشترین تعداد یعنی 30/8 درصد (4 نفر) خبرنگاران ایلنا گزینه «خیلی کم» و همین تعداد نیز گزینه «تاحدودی» را در پاسخ به این سوال انتخاب کرده اند و کمترین تعداد یعنی

15/4 درصد (2 نفر) گزینه « کم » را انتخاب کرده اند. ضمناً 23/1 درصد (3 نفر) معتقدند مدیرانشان به

میزان « زیاد » بر امور تحت مدیریتشان نظارت کامل دارند.

توزیع فراوانی تأثیر موارد ذکر شده در سوالات تحقیق در ارتقاء کیفیت اخبار به تفکیک خبرگزاری

های مرد بررسی

نام خبرگزاری	فراوانی	درصد	درصد خالص	درصد فراوانی تجمعی
1. ایرنا Valid	1	3/7	3/7	3/7
زیر بیت درصد 1.				
بیست و یک تا چهل	2	7/4	7/4	11/1
2. درصد				
چهل و یک تا شصت	6	22/2	22/2	33/3
3. درصد				
شصت و یک تا هشتاد.	13	48/1	48/1	81/5
درصد				
هشتاد و یک درصد و 5.	5	18/5	18/5	100/0
بالاتر				
Total	27	/0	100/0	
		100		

2. ایسنا Valid بیست و یک تا چهل	2	8/7	8/7	8/7
درصد 2.				
چهل و یک تا شصت	11	47/8	47/8	56/5
درصد 3.				
شصت و یک تا هشتاد 4.	8	34/8	34/8	91/3
درصد				
هشتاد و یک درصد و 5.	2	8/7	8/7	100/0
بالاتر				
Total	23	/0	100/0	
		100		
فارس Valid چهل و یک تا شصت	2	28/6	28/6	28/6
3. درصد 3.				
شصت و یک تا هشتاد 4.	4	57/1	57/1	85/7
درصد				
هشتاد و یک درصد و 5.	1	14/3	14/3	100/0
بالاتر				

Total	7	100/0	100/0	
		100		
4. ایلنا Valid	1	7/7	7/7	7/7
1. زیر بیت درصد				
چهل و یک تا شصت	6	46/2	46/2	53/8
3. درصد				
4. شصت و یک تا هشتاد	3	23/1	23/1	76/9
درصد				
5. هشتاد و یک درصد و	3	23/1	23/1	100/0
بالاتر				
Total	13	100/0	100/0	
		100		

بیشترین تعداد خبرنگاران ایرنا یعنی 48/1 درصد (13 نفر) معتقدند موارد مطرح شده در سؤالات تحقیق، «چهل و یک تا شصت درصد» و کمترین تعدادی 3/7 درصد (1 نفر) معتقدند «زیر بیست درصد» در ارتقاء کیفی اخبار مؤثرند. ضمناً 22/2 درصد (6 نفر) «چهل و یک تا شصت درصد»، 18/5 درصد (5 نفر) «هشتاد و یک درصد و بالاتر» و 7/4 درصد (2 نفر) «بیست و یک تا چهل درصد» را انتخاب کرده اند.

بیشترین تعداد خبرنگاران ایسنا یعنی 47/8 درصد (11 نفر) معتقدند موارد مطرح شده در سؤالات تحقیق «چهل و یک تا شصت درصد» در ارفاء کیفی اخبار مؤثرند و گزینه های «بیست و یک تا چهل درصد» و «هشتاد و یک درصد و بالاتر» هرکدام با 8/7 درصد (2 نفر) کمترین تعداد را به خود اختصاص داده اند.

ضمناً 34/8 درصد (8 نفر) «شصت و یک تا هشتاد درصد» را انتخاب کرده اند.

بیشترین تعداد خبرنگاران فارس یعنی 57/1 درصد (4 نفر) معتقدند موارد مطرح شده در سؤالات تحقیق «شصت و یک تا هشتاد درصد» و کمترین تعداد یعنی 14/3 (1 نفر) معتقدست «هشتاد و یک درصد و بالاتر» در ارتقاء کیفی اخبار مؤثرند. ضمناً 28/6 درصد (2 نفر) گزینه «چهل و یک تا شصت درصد» را انتخاب کرده اند.

بیشترین تعداد خبرنگاران ایلنا یعنی 46/2 درصد (6 نفر) معتقدند موارد مطرح شده در سؤالات تحقیق، «چهل و یک تا شصت درصد» و کمترین تعداد یعنی 7/7 درصد (1 نفر) معتقدست «زیر بیست درصد» در ارتقاء کیفی اخبار مؤثرند. ضمناً گزینه های «شصت و یک تا هشتاد درصد» و «هشتاد و یک درصد و بالاتر» هرکدام تاوسط 23/1 درصد (3 نفر) انتخاب شدند.