

www.kandoo.cn.com

کتاب و کتابخوانی

www.kandoo.cn.com

پروژه آماری

بررسی میزان کتاب و کتابخوانی

در جامعه

فهرست

www.kandoo.cn.com

خلاصه

مقدمه

تحلیل داده‌ها و نتیجه گیری

جداول فراوانی

www.kandoo.cn.com

www.kandoo.cn.com

خلاصه

برخی افراد فکر می کنند که مطالعه بسیاری از اوقات مهم روزانه ی آنها را بر می کند و دیگر نمی توانند به امور اصلی خود رسیدگی کنند، در حالیکه می بینیم در کشورهای دیگر که مردم بیشتر وقت خود را در کتابخانه ها می گذرانند، از سطح تکنولوژی و اطلاعات بسیار بالاتری برخوردارند و هیچ گاه وقت خود را هدر نمی دهند بلکه به نحو احسن از آن بهره می گیرند. همچنین مطالعه سطح فرهنگ و درک آنها را از امور اجتماعی بالا برده و نسبت به کارهایشان احساس مسئولیت بیشتری می کنند.

با توجه به آنچه که از مطبوعات استنباط می شود، میزان مطالعه افراد در کشور ایران، برخلاف سایر کشورها نظیر چین، بسیار کم است. که ما برای اثبات درستی این مطلب، پروژه ای پیرامون کتاب و کتابخوانی آغاز کردیم که با توجه به نتایج بدست آمده، صحت این موضوع بر ما اثبات گردید. نمونه آماری (جامعه آماری) ما در این پروژه، زنان و مردانی هستند که به طور تصادفی انتخاب و در اقصا نقاط شهر کرج مورد بررسی قرار گرفتند که پس از تلاش بسیار و بی وقفه و هماهنگی گروه، این پروژه به پایان رسید و نتایج حاصله درستی این موضوع را روشن گردانید.

مقدمه

هدف از این پروژه بررسی میزان مطالعه افراد، ارتباط آنها با کتاب و میزان علاقه مندی گروههای سنی متفاوت به کتابهای مختلف و همچنین مقایسه میزان مطالعه در زنان و مردان می باشد. در کشور ما، افراد به امور فرهنگی بسیار کمتر از امور دیگر توجه دارند، البته این مسئله از عهده آگاهی و همچنین پایین بودن سطح فرهنگ کتاب و کتابخوانی در کشور ما نشأت می گیرد.

www.kandoo.cn.com

در جامعه ای که به فرهنگ کتاب و کتابخوانی توجهی نمی شود و مردم کتابخوانی را صرفاً به عنوان تفریح و نه به عنوان یک امر واجب و لازم بدانند، مسلماً سطح فرهنگ و تعالی مردم روز به روز کاهش می یابد تا جایی که به سقوط و انحطاط آن می انجامد.

از دیر باز کتاب به عنوان دوست و همدم انسانها و به عنوان غذای روح یاد شده است. عموماً افرادی که با کتاب انس داشته اند، روحی بسیار لطیف تر و به مراتب وجدانی بیدارتر و فهمی کاملتر دارند.

اگر بتوان فرهنگ کتابخوانی را در هر کشوری بالاخص در کشور ایران ترویج داد- که این امر جز با همت خود افراد و پشتیبانی دولتمردان و نهادهای دولتی از جمله صدا و سیما میسر نمی شود- روزی فراخواهد رسید که هیچ کتابخانه ای خالی نخواهد بود و کتابخانه ها همانند سایر مراکز خرید و فروش به مراکز مبادله فهم و درک تبدیل خواهد شد.

این پروژه با توزیع پرسشنامه بین ۱۰۰ نفر از مردان و زنان آغاز گشت و پس از جمع آوری و تجزیه و تحلیل داده ها و ارزیابی کردن آنها، به نتایج مهمی دست یافتیم و برای به تصویر درآوردن و قابل فهم تر کردن نتایج خود، از انواع نمودارها و همچنین محاسبات آماری کمک گرفتیم.

جمع آوری داده ها

با توجه به وجود مشکلاتی از قبیل عدم دسترسی به عموم مردم ایران، تصمیم گرفتیم که نمونه خود را در سطح شهر کرج انتخاب کنیم که این نمونه شامل ۵۰ زن (و دختر) و ۵۰ مرد (و پسر) بود که در این نظرخواهی این نیاز را احساس کردیم که نام افراد را از آنها مطالبه نکنیم تا پاسخ دهندگان راحت تر بتوانند به پرسش های ما پاسخ دهند.

www.kandoo.cn.com

www.kandoo.cn.com

برای جمع آوری داده ها، می توانستیم از دو روش مصاحبه و پرستش نامه استفاده کنیم نه با توجه به شرایط و امکانات موجود، روش پرسشنامه به نظر مناسب تر آمد. آنچه که ما را از جمع آوری داده ها از طریق مصاحبه برحذر می داشت، کمبود وقت و مسائلی از این قبیل بود.

سوالات موجود در پرسشنامه شامل موارد زیر است:

- ۱- چقدر از وقت خود را صرف مطالعه می کنید؟ -
- ۲- چه مقدار از درآمد (پول خود) را صرف خرید کتاب می کنید؟
- ۳- بیشتر به چه نوع کتابهایی علاقه مندید؟

و سوالات تکمیلی سن و جنس

تمام پرسشنامه ها به همراه جداول و نمودارها ضمیمه ی این گزارش است.

www.kandoo.cn.com

www.kandoo.cn.com

www.kandoo.cn.com

تحلیل داده‌ها

در انتهای این پروژه به تحلیل داده‌های بدست آمده می‌پردازیم در جامعه آماری موردنظر ۵۰٪ پرسش‌نامه‌ها به گروه زنان و ۵۰٪ دیگر به گروه مردان تعلق گرفته است و سؤال ۱ و ۲ به منظور تکمیل اطلاعات مربوط به تحلیل داده‌ها می‌باشد.

ما در مطالعات خود برای بدست آوردن اطلاعات بیشتر در مورد چگونگی توزیع پرسش نامه در گروه‌های سنی مختلف مردان و زنان می‌توانید به نمودارهای صفحه‌ی بعد مراجعه کنید.

در اینجا به تحلیل داده‌های مربوط به سؤال ۳ می‌پردازیم:

در گروه سنی ۱۱-۷ دختران: کتابهای داستان / رمان در رده اول و کتابهای مذهبی، شعر و

علمی با فراوانی یکسان در رده دوم قرار می‌گیرند و موضوعات دیگر مورد گزینش واقع نشده‌اند.

در گروه سنی ۱۱-۷ مردان: کتابهای داستان / رمان با فراوانی بیشتر در رده‌ی اول و

موضوعات علمی، مذهبی، شعر به ترتیب در رده‌های بعد جای می‌گیرد و موضوعات دیگر مورد گزینش واقع نشده‌اند.

در گروه سنی ۱۶-۱۲ دختران: کتابهای داستان / رمان با بیشترین فراوانی در رده‌ی اول و

موضوعات شعر، روانشناسی، فرهنگی تاریخی، عرفانی، سیاسی اجتماعی به ترتیب در رده‌های بعد جای می‌گیرند.

در گروه سنی ۱۶-۱۲ پسران: کتابهای داستان / رمان با فراوانی بیشتر در رده‌ی اول و

موضوعات علمی و سیاسی اجتماعی در رده‌ی دوم قرار می‌گیرد. گزینه‌های دیگر مورد گزینش واقع نشده‌اند.



در گروه سنی ۱۷-۲۱ دختران: کتابهای داستان / رمانی و شعر در رده‌ی اول و موضوعات مذهبی، روانشناسی، فرهنگی تاریخی و عرفانی با فراوانی یکسان در رده‌ی دوم و کتابهای سیاسی - اجتماعی و علمی در رده‌ی سوم جای می‌گیرند.

گروه سنی ۱۷-۲۱ پسران: کتاب شعر در رده‌ی اول و کتابهای داستان /رمان و عرفانی در رده‌ی دوم و موضوعات روانشناسی و علمی در رده‌ی سوم جای می‌گیرد.

گروه سنی ۲۲-۳۰ زنان: کتاب مذهبی در رده‌ی اول و کتابهای داستان /رمان، روانشناسی و علمی در رده‌ی دوم و کتب شعر و فرهنگی تاریخی در رده‌ی سوم و کتاب عرفانی در رده‌ی بعد جای می‌گیرد.

گروه سنی ۲۲-۳۰ مردان: کتابهای علمی و فرهنگی تاریخی باب بیشترین فراوانی در رده‌ی اول و کتابهای سیاسی اجتماعی و شعر به ترتیب در رده‌های دوم و سوم و کتب داستان /رمان، روانشناسی و عرفانی در رده‌ی چهارم جای دارد.

گروه سنی ۳۱-۴۰ زنان: موضوع روانشناسی در رده‌ی اول و کتب داستان - رمان، مذهبی و شعر در رده‌ی دوم و کتب سیاسی اجتماعی و علمی در رده‌ی سوم قرار دارند.

گروه سنی ۳۱-۴۰ مردان: کتب داستان / رمان، علمی در رده‌ی اول و موضوعات سیاسی و اجتماعی و فرهنگی تاریخی در رده‌ی دوم و کتب مذهبی و عرفانی در رده‌ی سوم و موضوعات روانشناسی و شعر در رده‌ی چهارم جای دارند.

گروه سنی ۴۱-۵۰ زنان: در این گروه سنی تنها موضوعات روانشناسی و مذهبی با فراوانی یکسان مورد گزینش واقع شده‌اند.

گروه سنی ۴۰-۵۰ مردان: کتاب فرهنگی تاریخی با بیشترین فراوانی در رده‌ی اول و

موضوعات مذهبی و سیاسی-اجتماعی در رده‌ی دوم و کتب داستان - رمان، روانشناسی، شعر و علمی

در رده سوم جای می‌گیرند.

گروه سنی ۵۰ به بالای زنان: در این گروه سنی فقط دو موضوع مذهبی و فرهنگی تاریخی با

فراوانی یکسان مورد گزینش واقع شده‌اند.

گروه سنی ۵۰ به بالای مردان: موضوع مذهبی با بیشترین فراوانی در رده‌ی اول و کتاب

فرهنگی تاریخی در رده‌ی دوم و کتب روانشناسی و شعر در رده‌ی سوم قرار می‌گیرند.

www.kandoocn.com

www.kandoocn.com

www.kandoocn.com



تحلیل داده‌های مربوط به سؤال ۴: در این قسمت ما باید به این نکته توجه داشته باشیم که

افراد چه مقدار از درآمد (یا پول خودرا) صرف خرید کتاب می‌کنند. طبیعی است در جامعه‌ای که هزینه‌ی کم‌تری صرف خرید کتاب می‌شود سطح کتابخوانی در آن جامعه پایین است بنابراین این راه، راه دیگری است برای پی‌بردن به میزان اهمیت مطالعه در یک جامعه.

زن‌ها در این سؤال گزینه «کم» با بیشترین فراوانی در رده‌ی اول و بعد از آن گزینه‌های زیاد،

خیلی کم و بسیار زیاد در رده‌های دوم، سوم و چهارم قرار می‌گیرند.

مردها در این سؤال گزینه «کم» با بیشترین فراوانی در رده‌ی اول و بعد از آن گزینه‌های زیاد،

خیلی کم و بسیار زیاد در رده‌های دوم، سوم و چهارم جای گرفته‌اند.

تحلیل داده‌های مربوط به سؤال ۵: در این سؤال به بررسی مدت زمان مطالعه افراد در یک

روز می‌پردازیم که شاخص مناسبی برای سنجیدن میزان اهمیت کتاب و کتابخوانی در کل جامعه آماری ما می‌باشند همان‌طور که در نمودارها مشاهده کردیم می‌توانیم داده‌ها را به صورت زیر تحلیل کنیم.

مدت زمان مطالعه:

زنان: گزینه‌ی «یک تا دو ساعت» با داشتن بیشترین فراوانی در رده‌ی اول و گزینه‌های «کمتر

از یک ساعت» دو تا سه ساعت و بیشتر از سه ساعت به ترتیب در رده‌های بعدی جای می‌گیرند.

مردان: گزینه «یک تا دو ساعت» با بیشترین فراوانی در رده‌ی اول قرار می‌گیرد و بعد از آن در

گزینه‌های کمتر از یک تا دو ساعت در رده‌ی دوم و گزینه‌های «دو تا سه ساعت» و بیشتر از سه ساعت

به ترتیب در رده‌های بعدی جای می‌گیرند.

نتیجه گیری

پس از بررسی داده‌ها و تحلیل آنها به این مهم دست یافتیم که سطح کتاب و کتابخوانی در کشور ما پایین است و تنها عده کمی به این موضوع اهمیت می‌دهند که این میزان بین زنان و مردان مشترک است و تفاوت چندانی در بین آنها مشاهده نمی‌شود.

www

www.kandoocn.com

www.kandoocn.com

www.kandoocn.com

www.kandoocn.com

www.kandoocn.com

جدول فروانی

www.kandoocn.com

www.kandoocn.com

www.kandoocn.com

زن ۵

ردیف	دسته‌ها	X_i	خط نشان	F_i	فراوانی تجمعی	فراوانی نسبی	درصد فراوانی
۱	کمتر از یک ساعت	برای این داده‌ها لازم نیست	۱۱۱۱ ۱۱۱۱ ۱۱۱۱ ۱	۱۶	۱۶	$\frac{۱۶}{۵۰}$	۳۲
۲	یک یا دو ساعت		۱۱۱۱ ۱۱۱۱ ۱۱۱۱ ۱ ۱۱۱۱	۲۱	۳۷	$\frac{۲۱}{۵۰}$	۴۲
۳	دو تا سه ساعت		۱۱۱۱ ۱۱۱۱	۹	۴۶	$\frac{۹}{۵۰}$	۱۸
۴	بیشتر از سه ساعت		۱۱۱۱	۴	۵۰	$\frac{۴}{۵۰}$	۸

مرد ۵

ردیف	دسته‌ها	X_i	خط نشان	F_i	فراوانی تجمعی	فراوانی نسبی	درصد فراوانی
۱	کمتر از یک ساعت	برای این داده‌ها لازم نیست	۱۱۱۱ ۱۱۱۱ ۱۱۱۱ ۱	۱۶	۱۶	$\frac{۱۶}{۵۰}$	۳۲
۲	یک یا دو ساعت		۱۱۱۱ ۱۱۱۱ ۱۱۱۱ ۱۱۱۱	۲۰	۳۶	$\frac{۲۰}{۵۰}$	۴۰
۳	دو تا سه ساعت		۱۱۱۱ ۱۱۱۱	۹	۴۵	$\frac{۹}{۵۰}$	۱۸
۴	بیشتر از سه ساعت		۱۱۱۱	۵	۵۰	$\frac{۵}{۵۰}$	۱۰

زن ۴

ردیف	دسته‌ها	X_i	خط نشان	F_i	فراوانی تجمعی	فراوانی نسبی	درصد فراوانی
۱	حیلی کم	برای این داده‌ها لازم نیست	۱۱۱۱ ۱۱۱۱	۹	۹	$\frac{۹}{۵۰}$	$۱۸ \cdot \frac{۹}{۵۰} \times ۳۶۰ = ۶۴۱۸$
۲	کم		۱۱۱۱ ۱۱۱۱ ۱۱۱۱ ۱۱۱۱	۲۶	۳۵	$\frac{۲۶}{۵۰}$	$۵۲ \cdot \frac{۲۶}{۵۰} \times ۳۶۰ = ۱۸۷۱۲$
۳	زیاد		۱۱۱۱ ۱	۱۳	۴۸	$\frac{۱۳}{۵۰}$	$۲۶ \cdot \frac{۱۳}{۵۰} \times ۳۶۰ = ۹۳۱۶$
۴	بسیار زیاد		۱۱	۲	۵۰	$\frac{۲}{۵۰}$	$۴ \cdot \frac{۲}{۵۰} \times ۳۶۰ = ۱۴۱۴$

مرد ۴

ردیف	دسته‌ها	X_i	خط نشان	F_i	فراوانی تجمعی	فراوانی نسبی	درصد فراوانی
۱	حیلی کم	برای این داده‌ها لازم نیست	۱۱۱۱ ۱۱	۶	۶	$\frac{۶}{۵۰}$	$۱۲ \cdot \frac{۶}{۵۰} \times ۳۶۰ = ۴۳۱۲$
۲	کم		۱۱۱۱ ۱۱۱۱ ۱۱۱۱	۲۶	۳۲	$\frac{۲۶}{۵۰}$	$۵۲ \cdot \frac{۲۶}{۵۰} \times ۳۶۰ = ۱۸۷۱۲$
۳	زیاد		۱۱۱۱ ۱۱۱۱ ۱۱۱۱	۱۴	۴۶	$\frac{۱۴}{۵۰}$	$۲۶ \cdot \frac{۱۴}{۵۰} \times ۳۶۰ = ۱۰۱۱۸$
۴	بسیار زیاد		۱۱۱۱	۴	۵۰	$\frac{۴}{۵۰}$	$۸ \cdot \frac{۴}{۵۰} \times ۳۶۰ = ۲۸۱۸$

۵۰ به بالای زن

ردیف	دسته‌ها	X_i	خط نشان	F_i	فراوانی تجمعی	فراوانی نسبی	درصد فراوانی
۱	داستان-رمان		۰	۰	۰	$\frac{0}{2}$	$\frac{0}{2} \times 100 = 0$
۲	مذهبی		۱	۱	۱	$\frac{1}{2}$	$\frac{1}{2} \times 100 = 50$
۳	سیاسی-اجتماعی		۰	۰	۱	$\frac{0}{2}$	$\frac{0}{2} \times 100 = 0$
۴	روانشناسی		۰	۰	۱	$\frac{0}{2}$	$\frac{0}{2} \times 100 = 0$
۵	شعر		۱	۱	۱	$\frac{1}{2}$	$\frac{1}{2} \times 100 = 50$
۶	علمی		۰	۰	۱	$\frac{0}{2}$	$\frac{0}{2} \times 100 = 0$
۷	فرهنگی-تاریخی			<u>۲</u>	۲	<u>۱</u>	<u>۱۰۰</u>
۸	عرفانی				۲		

مردها - سؤال ۳ - گروه سنی ۵۰ به بالا

ردیف	دسته‌ها X_i	خط و نشان	فراوانی مطلق f_i	فراوانی تجمعی	فراوانی نسبی $\frac{f_i}{n}$	درصد فراوانی نسبی $\frac{f_i}{n} \times 100$
۱	داستان-رمان	—	—	۰	$\frac{0}{7} = 0$	$0 \times 100 = 0$
۲	مذهبی	۱۱۱	۳	۳	$\frac{3}{7}$	$\frac{3}{7} \times 100 = 42/85\%$
۳	سیاسی-اجتماعی	—	—	۳	$\frac{0}{7} = 0$	$0 \times 100 = 0$
۴	روانشناسی	۱	۱	۴	$\frac{1}{7}$	$\frac{1}{7} \times 100 = 14/28$
۵	شعر	۱	۱	۵	$\frac{0}{7} = 0$	$0 \times 100 = 0$
۶	علمی	—	—	۵	$\frac{2}{7}$	$\frac{2}{7} \times 100 = 28/27$
۷	فرهنگی-تاریخی	۱۱	۲	۷	$\frac{0}{7} = 0$	$0 \times 100 = 0$
۸	عرفانی	—	—	۷		
	جمع		۷			

زن ۴۱-۵۰

ردیف	دسته‌ها	X_i	خط نشان	F_i	فراوانی تجمعی	فراوانی نسبی	درصد فراوانی
۱	داستان-رمان		۱	۰	۰	$\frac{0}{2}$	$0 \times 100 = 0$
۲	مذهبی		۱	۱	۱	$\frac{1}{2}$	$\frac{1}{2} \times 100 = 50$
۳	سیاسی-اجتماعی			۰	۱	$\frac{0}{2}$	$0 \times 100 = 0$
۴	روانشناسی			۱	۲	$\frac{1}{2}$	$\frac{1}{2} \times 100 = 50$
۵	شعر			۰	۲	$\frac{0}{2}$	$0 \times 100 = 0$
۶	علمی			۰	۲	$\frac{0}{2}$	$0 \times 100 = 0$
۷	فرهنگی-تاریخی			۰	۲	$\frac{0}{2}$	$0 \times 100 = 0$
۸	عرفانی			۰	۲	$\frac{0}{2}$	$0 \times 100 = 0$
				۲		۱	

مردها - سؤال ۳ - گروه سنی ۴۱-۵۰

ردیف	دسته‌ها X_i	خط و نشان	فراوانی مطلق f_i	فراوانی تجمعی	فراوانی نسبی $\frac{f_i}{n}$	درصد فراوانی نسبی $\frac{f_i}{n} \times 100$
۱	داستان-رمان	۱	۱	۱	$\frac{1}{11}$	$\frac{1}{11} \times 100 = 9\%$
۲	مذهبی	۱۱	۲	۳	$\frac{2}{11}$	$\frac{2}{11} \times 100 = 18\%$
۳	سیاسی-اجتماعی	۱۱	۲	۵	$\frac{2}{11}$	$\frac{2}{11} \times 100 = 18\%$
۴	روانشناسی	۱	۱	۶	$\frac{1}{11}$	$\frac{1}{11} \times 100 = 9\%$
۵	شعر	۱	۱	۷	$\frac{1}{11}$	$\frac{1}{11} \times 100 = 9\%$
۶	علمی	۱	۱	۸	$\frac{1}{11}$	$\frac{1}{11} \times 100 = 9\%$
۷	فرهنگی-تاریخی	۱۱۱	۳	۱۱	$\frac{3}{11}$	$\frac{3}{11} \times 100 = 27\%$
۸	عرفانی	-	-	۱۱		
		جمع	۱۱			

مردها - گروه سنی ۳۱-۴۰ - سؤال ۳

ردیف	دسته ها X_i	خط و نشان	فراوانی مطلق f_i	فراوانی تجمعی	فراوانی نسبی $\frac{f_i}{n}$	صد فراوانی نسبی $\frac{f_i}{n} \times 100$
۱	داستان-رمان	۱۱۱۱	۴	۴	$\frac{۴}{۲۰}$	$\frac{۴}{۲۰} \times ۱۰۰$
۲	مذهبی	۱۱	۲	۶	$\frac{۲}{۲۰}$	$\frac{۲}{۲۰} \times ۱۰۰$
۳	سیاسی-اجتماعی	۱۱۱	۳	۹	$\frac{۳}{۲۰}$	$\frac{۳}{۲۰} \times ۱۰۰$
۴	روانشناسی	۱	۱	۱۰	$\frac{۱}{۲۰}$	$\frac{۱}{۲۰} \times ۱۰۰$
۵	شعر	۱	۱	۱۱	$\frac{۱}{۲۰}$	$\frac{۱}{۲۰} \times ۱۰۰$
۶	علمی	۱۱۱۱	۴	۱۵	$\frac{۴}{۲۰}$	$\frac{۴}{۲۰} \times ۱۰۰$
۷	فرهنگی-تاریخی	۱۱۱	۳	۱۸	$\frac{۳}{۲۰}$	$\frac{۳}{۲۰} \times ۱۰۰$
۸	عرفانی	۱۱	۲	۲۰	$\frac{۲}{۲۰}$	$\frac{۲}{۲۰} \times ۱۰۰$
		جمع	۲۰			

زن ها ۳۱-۴۰

ردیف	دسته ها	خط نشان	F_i	فراوانی تجمعی	فراوانی نسبی	صد فراوانی نسبی
۱	داستان-رمان	۱۱	۲	۲	$\frac{۲}{۱۱}$	$\frac{۲}{۱۱} \times ۱۸/۱۸ = \frac{۲}{۱۱} \times ۱۰۰$
۲	مذهبی	۱۱	۲	۴	$\frac{۲}{۱۱}$	$\frac{۲}{۱۱} \times ۱۸/۱۸ = \frac{۲}{۱۱} \times ۱۰۰$
۳	سیاسی-اجتماعی	۱	۱	۵	$\frac{۱}{۱۱}$	$\frac{۱}{۱۱} \times ۹/۰۹ = \frac{۱}{۱۱} \times ۱۰۰$
۴	روانشناسی	۱۱۱	۳	۸	$\frac{۳}{۱۱}$	$\frac{۳}{۱۱} \times ۲۷/۲۷ = \frac{۳}{۱۱} \times ۱۰۰$
۵	شعر	۱۱	۲	۱۰	$\frac{۲}{۱۱}$	$\frac{۲}{۱۱} \times ۱۸/۱۸ = \frac{۲}{۱۱} \times ۱۰۰$
۶	علمی	۱	۱	۱۱	$\frac{۱}{۱۱}$	$\frac{۱}{۱۱} \times ۹/۰۹ = \frac{۱}{۱۱} \times ۱۰۰$
۷	فرهنگی-تاریخی	-	۰	۱۱	۰	۰
۸	عرفانی	-	۰	۱۱	۰	۰
		جمع	۱۱		۱	۱۰۰

مردها - گروه سنی ۳۰-۲۲ - سوال ۳

ردیف	دسته‌ها X_i	خط و نشان	فراوانی مطلق f_i	فراوانی تجمعی	فراوانی نسبی $\frac{f_i}{n}$	درصد فراوانی نسبی $\frac{f_i}{n} \times 100$
۱	داستان-رمان	۱۱	۲	۲	$\frac{۲}{۲۷}$	$\frac{۲}{۲۷} \times 100$
۲	مذهبی	۱	۱	۳	$\frac{۱}{۲۷}$	$\frac{۱}{۲۷} \times 100$
۳	سیاسی-اجتماعی	۱۱۱۱	۲	۱۰	$\frac{۵}{۲۷}$	$\frac{۵}{۲۷} \times 100$
۴	روانشناسی	۱۱	۳	۱۳	$\frac{۲}{۲۷}$	$\frac{۲}{۲۷} \times 100$
۵	شعر	۱۱۱	۶	۲۵	$\frac{۳}{۲۷}$	$\frac{۳}{۲۷} \times 100$
۶	علمی	۱۱۱۱ ۱	۲	۲۷	$\frac{۶}{۲۷}$	$\frac{۶}{۲۷} \times 100$
۷	فرهنگی-تاریخی	۱۱۱۱ ۱	۶		$\frac{۶}{۲۷}$	$\frac{۶}{۲۷} \times 100$
۸	عرفانی	۱۱			$\frac{۲}{۲۷}$	$\frac{۲}{۲۷} \times 100$
		جمع	۲۷			

زن‌ها ۳۰-۲۲

ردیف	دسته‌ها	خط نشان	F_i	فراوانی تجمعی	فراوانی نسبی	درصد فراوانی نسبی
۱	داستان-رمان	۱۱۱	۳	۳	$\frac{۳}{۱۸}$	$\frac{۳}{۱۸} \times 100 = ۱۶/۶$
۲	مذهبی	۱۱۱۱	۴	۷	$\frac{۴}{۱۸}$	$\frac{۴}{۱۸} \times 100 = ۲۲/۲$
۳	سیاسی-اجتماعی	-	۰	۷	۰	۰
۴	روانشناسی	۱۱۱	۳	۱۰	$\frac{۳}{۱۸}$	$\frac{۳}{۱۸} \times 100 = ۱۶/۶$
۵	شعر	۱۱	۲	۱۲	$\frac{۲}{۱۸}$	$\frac{۲}{۱۸} \times 100 = ۱۱/۱$
۶	علمی	۱۱۱	۳	۱۵	$\frac{۳}{۱۸}$	$\frac{۳}{۱۸} \times 100 = ۱۶/۶$
۷	فرهنگی-تاریخی	۱۱	۲	۱۷	$\frac{۲}{۱۸}$	$\frac{۲}{۱۸} \times 100 = ۱۱/۱$
۸	عرفانی	۱	۱	۱۸	$\frac{۱}{۱۸}$	$\frac{۱}{۱۸} \times 100 = ۵/۵$
جمع			۱۸		۱	۱۰۰

www...

kandocn.com

زن ها ۱۷-۲۱

ردیف	دسته ها	خط نشان	F_i	فراوانی تجمعی	فراوانی نسبی	درصد فراوانی
۱	داستان-رمان	۱۱۱	۳	۳	$\frac{۳}{۱۶}$	$\frac{۳}{۱۶} \times ۱۰۰$
۲	مذهبی	۱۱	۲	۵	$\frac{۲}{۱۶}$	$\frac{۲}{۱۶} \times ۱۰۰$
۳	سیاسی-اجتماعی	۱	۱	۶	$\frac{۱}{۱۶}$	$\frac{۱}{۱۶} \times ۱۰۰$
۴	روانشناسی	۱۱	۲	۸	$\frac{۲}{۱۶}$	$\frac{۲}{۱۶} \times ۱۰۰$
۵	شعر	۱۱۱	۳	۱۱	$\frac{۳}{۱۶}$	$\frac{۳}{۱۶} \times ۱۰۰$
۶	علمی	۱	۱	۱۲	$\frac{۱}{۱۶}$	$\frac{۱}{۱۶} \times ۱۰۰$
۷	فرهنگی-تاریخی	۱۱	۲	۱۴	$\frac{۲}{۱۶}$	$\frac{۲}{۱۶} \times ۱۰۰$
۸	عرفانی	۱۱	۲	۱۶	$\frac{۲}{۱۶}$	$\frac{۲}{۱۶} \times ۱۰۰$
جمع			۶		۱	۱۰۰

مردان ۱۷-۲۱

ردیف	دسته ها	X_i	خط نشان	F_i	فراوانی تجمعی	فراوانی نسبی	درصد فراوانی
۱	داستان-رمان		۱۱۱	۳	۳	$\frac{۳}{۱۲} = ۰.۲۵$	۰.۲۵×۱۰۰
۲	مذهبی			۰	۳	$\frac{۰}{۱۲} = ۰$	۰×۱۰۰
۳	سیاسی-اجتماعی			۰	۴	$\frac{۰}{۱۲} = ۰$	۰×۱۰۰
۴	روانشناسی		۱	۱	۸	$\frac{۱}{۱۲} = ۰.۰۸۳$	۰.۰۸۳×۱۰۰
۵	شعر		۱۱۱۱	۴	۹	$\frac{۴}{۱۲} = ۰.۳۳$	۳×۱۰۰
۶	علمی		۱	۱	۱۲	$\frac{۱}{۱۲} = ۰.۰۸۳$	۰.۰۸۳×۱۰۰
۷	فرهنگی-تاریخی			۰		$\frac{۰}{۱۲} = ۰$	۰×۱۰۰
۸	عرفانی		۱۱۱	۳		$\frac{۳}{۱۲} = ۰.۲۵$	۰.۲۵×۱۰۰
				۱۲		۱	۱۰۰

۱۶-۱۲ مردان

ردیف	دسته‌ها	X_i	خط نشان	F_i	فراوانی تجمعی	فراوانی نسبی	درصد فراوانی
۱	داستان-رمان	برای این داده‌ها لازم نیست	۱۱۱	۳	۳	$\frac{۳}{۶} = ۰.۵$	$۰.۵ \times ۱۰۰ = ۵۰$
۲	مذهبی		۰	۰	۰	$\frac{۰}{۶} = ۰$	$۰ \times ۱۰۰ = ۰$
۳	سیاسی-اجتماعی		۱	۱	۴	$\frac{۱}{۶} = ۰.۱۶$	$۰.۱۶ \times ۱۰۰ = ۱۶$
۴	روانشناسی		۰	۰	۴	$\frac{۰}{۶} = ۰$	$۰ \times ۱۰۰ = ۰$
۵	شعر		۰	۰	۴	$\frac{۰}{۶} = ۰$	$۰ \times ۱۰۰ = ۰$
۶	علمی		۱۱	۲	۶	$\frac{۲}{۶} = ۰.۳۳$	$۰.۳۳ \times ۱۰۰ = ۳۳$
۷	فرهنگی-تاریخی		۰	۰	۶	$\frac{۰}{۶} = ۰$	$۰ \times ۱۰۰ = ۰$
۸	عرفانی		۰	۰	۶	$\frac{۰}{۶} = ۰$	$۰ \times ۱۰۰ = ۰$
				۶		۱	۱۰۰

۱۶-۱۲ زن‌ها

ردیف	دسته‌ها	X_i	خط نشان	F_i	فراوانی تجمعی	فراوانی نسبی	درصد فراوانی
۱	داستان-رمان	برای این داده‌ها لازم نیست	۱۱۱۱ ۱۱	۷	۷	$\frac{۷}{۲۰}$	$\frac{۷}{۲۰} \times ۱۰۰$
۲	مذهبی		۱۱	۲	۹	$\frac{۲}{۲۰}$	$\frac{۲}{۲۰} \times ۱۰۰$
۳	سیاسی-اجتماعی		۱	۱	۱۰	$\frac{۱}{۲۰}$	$\frac{۱}{۲۰} \times ۱۰۰$
۴	روانشناسی		۱۱	۲	۱۲	$\frac{۲}{۲۰}$	$\frac{۲}{۲۰} \times ۱۰۰$
۵	شعر		۱۱۱	۳	۱۵	$\frac{۳}{۲۰}$	$\frac{۳}{۲۰} \times ۱۰۰$
۶	علمی		۱	۱	۱۶	$\frac{۱}{۲۰}$	$\frac{۱}{۲۰} \times ۱۰۰$
۷	فرهنگی-تاریخی		۱۱	۲	۱۸	$\frac{۲}{۲۰}$	$\frac{۲}{۲۰} \times ۱۰۰$
۸	عرفانی		۱۱	۲	۲۰	$\frac{۲}{۲۰}$	$\frac{۲}{۲۰} \times ۱۰۰$
جمع				۲۰		۱	۱۰۰

۷-۱۱ مردها

ردیف	دسته‌ها	X_i	خط نشان	F_i	فراوانی تجمعی	فراوانی نسبی	درصد فراوانی
۱	داستان-رمان		۱۱۱۱ ۱	۶	۶	$\frac{۶}{۱۰} = ۰.۶$	$۰.۶ \times ۱۰۰ = ۶۰$
۲	مذهبی		۱	۱	۷	$\frac{۱}{۱۰} = ۰.۱$	$۰.۱ \times ۱۰۰ = ۱۰$
۳	سیاسی-اجتماعی			۰	۷	$\frac{۰}{۱۰} = ۰$	$۰ \times ۱۰۰ = ۰$
۴	روانشناسی			۰	۷	$\frac{۰}{۱۰} = ۰$	$۰.۱ \times ۱۰۰ = ۱۰$
۵	شعر		۱	۱	۸	$\frac{۱}{۱۰} = ۰.۱$	$۰ \times ۱۰۰ = ۰$
۶	علمی		۱۱	۲	۱۰	$\frac{۲}{۱۰} = ۰.۲$	$۰ \times ۱۰۰ = ۰$
۷	فرهنگی-تاریخی			۰	۱۰	$\frac{۰}{۱۰} = ۰$	
۸	عرفانی			۰	۱۰	$\frac{۰}{۱۰} = ۰$	
				۱۰		<hr/>	۱

زن‌ها ۷-۱۱

ردیف	دسته‌ها	خط نشان	F_i	فراوانی تجمعی	فراوانی نسبی	درصد فراوانی
۱	داستان-رمان	۱۱۱۱ ۱۱	۷	۷	$\frac{۷}{۲۰}$	$\frac{۷}{۲۰} \times ۱۰۰$
۲	مذهبی	۱۱	۲	۹	$\frac{۲}{۲۰}$	$\frac{۲}{۲۰} \times ۱۰۰$
۳	سیاسی-اجتماعی	۱	۱	۱۰	$\frac{۲}{۲۰}$	$\frac{۱}{۲۰} \times ۱۰۰$
۴	روانشناسی			۱۰	$\frac{۱}{۲۰}$	$\frac{۲}{۲۰} \times ۱۰۰$
۵	شعر	۱۱	۲	۱۲	$\frac{۲}{۲۰}$	$\frac{۳}{۲۰} \times ۱۰۰$
۶	علمی	۱۱۱	۳	۱۵	$\frac{۳}{۲۰}$	$\frac{۳}{۲۰} \times ۱۰۰$
۷	فرهنگی-تاریخی	۱	۱	۱۶	$\frac{۳}{۲۰}$	$\frac{۱}{۲۰} \times ۱۰۰$
۸	عرفانی	۱۱	۲	۱۸	$\frac{۱}{۲۰}$	$\frac{۲}{۲۰} \times ۱۰۰$
		۱۱	۲	۲۰	$\frac{۲}{۲۰}$	$\frac{۲}{۲۰} \times ۱۰۰$
جمع			۲۰		۱	۱۰۰