

جهت خرید فایل word به سایت www.kandooocn.com مراجعه کنید
یا با شماره های ۰۹۳۶۶۰۲۷۴۱۷ و ۰۹۳۶۶۴۰۶۸۵۷ و ۰۶۶۴۱۲۶۰-۵۱۱ تماس حاصل نمایید

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جهت خرید فایل word به سایت www.kandooocn.com مراجعه کنید
یا با شماره های ۰۹۳۶۶۰۲۷۴۱۷ و ۰۹۳۶۶۴۰۶۸۵۷ و ۰۶۶۴۱۲۶۰-۵۱۱ تماس حاصل نمایید



دانشگاه آزاد اسلامی

.....

دانشکده فنی مهندسی
گروه کامپیوتر - نرم افزار

پایان نامه کارشناسی رشته مهندسی کامپیوتر
گرایش نرم افزار

عنوان :

روشهای تست و ارزیابی وب سایت
و برنامه های سازمانی

استاد راهنما:

دانشجو:

چکیده

تسهیلات تکنولوژیکی موانع موجود بر چاپ و نشر را تا حدودی برداشته است. امروزه اطلاعات فراوانی به طور افسار گسیخته در محیط وب تولید و منتشر می شود. طبق مطالعات انجام شده کاربران، جهت رفع نیازهای اطلاعاتی خویش به محیط وب روی آورده اند و اغلب آنچه بازیابی می شود معتبر دانسته و مورد استناد قرار می دهند. در این نوشته ضمن بیان ضرورت ارزیابی، گوشه ای از معیارهای سنجش کیفیت اطلاعات بازیابی شده در محیط وب نمودار گردید. بحث "ارزیابی سایت" (Site Evaluation) (یکی از بحث های مطرح در دنیای اینترنت است که از اوایل دهه ۹۰ میلادی هر روز به اهمیت آن افزوده می شود. با گسترش هر چه بیشتر تجارت الکترونیکی در دنیا بالاتر بودن رتبه یک سایت برای افزایش موفقیت، هر روز اهمیت بیشتری پیدا می کند. مهم ترین پارامتر برای ارزیابی یک سایت تعداد بیننده آن است، با توجه به این نکته که ماهیت اینترنت پوشش یک سایت در سراسر جهان است، تعداد بیننده مهم ترین عامل برتر بودن یک سایت محسوب می شود انتخاب سایت های برتر دنیا معمولاً با استفاده از این پارامتر انجام می شود. در ارزیابی این مبحث، مواردی مانند تعداد بیننده در هر روز، تعداد صفحه دیده شده در هر روز و تعداد صفحه دیده شده به ازای هر بیننده مطرح می شود. معیار دیگری که برای ارزیابی سایت ها مطرح می شود سرعت می باشد، بیننده باید در کمترین زمان ممکن به اطلاعات موجود در سایت دست پیدا کند. مهم ترین ابزار برای نمایش و بدست آوردن پارامترهای ذکر شده استفاده از نرم افزارهای آماری مخصوص وب سایت است که تمامی پارامترها را به همراه اطلاعات کاملاً جزئی و دقیق در اختیار قرار می دهند. نرم افزار "دپ ماتریکس" (DeepMatrix) (از نوع ابزار "Server Side" و دو نمونه ابزار Client شامل "Stats.ir" و "netsup.com" از جمله نرم افزارهای مناسب ارزیابی سایت می باشند. یک کارشناس فناوری اطلاعات نیز معیارهای ارزیابی یک وب سایت را مواردی مانند سرعت بالا آمدن و نحوه طراحی صفحات، نحوه استفاده از آمار سایت برای جذب بیننده بیشتر و روش های جلب بیننده به سایت مطرح می کند.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
.....	چکیده
۱	مقدمه
	فصل اول: بیان فرصت و معیارهای ارزیابی در صفحات وب
۳	۱-۱ مهارت ارزیابی اطلاعات
۳	۲-۱ مفهوم مهارت اطلاع یابی
۳	۳-۱ مفهوم تفکر انتقادی
۴	۴-۱ ضرورت ارزیابی اطلاعات در عصر اطلاعات
۴	۲-۴-۱ جهانی شدن و ارزش اطلاعات
۴	۳-۴-۱ رشد تکنولوژی و آلودگی اطلاعات
۴	۴-۴-۱ اطلاع گرایی و جامعه و جامعه اطلاعاتی
۴	۵-۴-۱ کاربردهای و مهارت های اطلاع یابی
۵	۵-۱ ضرورت ارزیابی صفحات وب
۶	۶-۱ ضرورت ارزیابی صفحات وب
۷	۷-۱ معیارهای ارزیابی صفحات وب
۷	۸-۱ هدف را مشخص کنید
۸	۹-۱ تعیین میزان پوشش
۸	۱۰-۱ ارزیابی شهرت و اعتبار
۹	۱۱-۱ تعیین صحت
۹	۱۲-۱ روزآمدی
۱۵	۱۳-۱ قابلیت دسترس پذیری
۱۱	۱۴-۱ قیمت

فصل دوم: مقایسه متدهای قابل دسترسی ارزیابی وب و معلومات

حاصل از کارآیی متدهای ارزیابی

۱-۲ دلایل تضمین دسترسی وب سایت ۱۴

۲-۲ منابعی که به دسترسی سایت کمک می کند ۱۵

۳-۲ مبحث ۱۵

فصل سوم: برنامه وب سایت

۱-۳ مدیریت برنامه وب سایت الف ۲۱

۳-۱-۱ سنجش کارآیی ۲۱

۳-۲ ارزیابی آنچه در وب می بینید ۲۲

۳-۳ طراحی وب در دسترس چیست؟ ۲۳

۳-۴ دسترسی برای وب ۲۳

فصل چهارم «نحوه کار برنامه های کاربردی وب»

۴-۱ معماری برنامه کاربردی ۲۶

۴-۲ حلقه درخواست - پاسخ ۲۷

۴-۳ UPL های عمل مؤلفه ۲۹

۴-۴ پیام های حلقه درخواست - پاسخ ۲۹

۴-۵ پردازش درخواست ۳۱

۴-۶ ایجاد پاسخ ۳۲

۴-۷ بک تراک کش ۳۲

۴-۸ ایجاد پروژه ها ۳۴

۴-۸-۱ انتخاب یک قالب ۳۴

۴-۸-۲ ایجاد یک پروژه برنامه وب ۳۵

۴-۸-۳ فایل ها و گروه های پروژه ۳۹

۴-۸-۴ کلاس ها ۳۹

۴-۹ مؤلفه های وب ۴۰

۴-۱۰ منابع ۴۱

۴-۱۰-۱ منابع سرور وب ۴۱

۴-۱۰-۲ چارچوب ها ۴۲

۴۳ ۳-۱۰-۴ محصول ها
۴۳ ۱۱-۴ مقصدها
۴۴ ۱۲-۴ ساخت برنامه شما
۴۴ ۱۳-۴ نصب برنامه کاربردی شما
۴۴ ۱۴-۴ خلق مولفه های وب
۴۶ ۱۵-۴ فایل های جاوا
۴۷ ۱-۱۵-۴ HTML, WOD های
۴۹ ۲-۱۵-۴ حفظ و نگهداری وضعیت
۵۲ ۱۶-۴ افزودن متد به مؤلفه
۵۴ ۱۷-۴ افزودن منطق بر متد
۵۴ ۱۸-۴ چگونگی عملکرد حفظ وضعیت
۵۵ ۱۹-۴ استفاده از برنامه و شیء
۵۸ ۲۰-۴ مدیریت کش و عمل بک تراک
۶۴ ۲۱-۴ کش تعریف مؤلفه
۶۴ ۲۲-۴ کش صفحه Server-side
۶۶ ۲۳-۴ رد کش Server-side
۷۰ حرف آخر
۷۱ منابع و مآخذ

فهرست اشکال و جداول

صفحه	عنوان
۲۲	شکل ۳-۱ سیکل برنامه وب سایت
۲۷	شکل ۴-۱ انتشار پویای وب
۲۸	شکل ۴-۲ حلقه درخواست - پاسخ
۲۹	شکل ۴-۳ ساختار یک URL عمل مؤلفه
۳۶	شکل ۴-۴ انتخاب یک قالب Webobject
۳۶	شکل ۴-۵ وارد کردن نام پروژه
۳۷	شکل ۴-۶ افزودن پشتیبانی سرویس وب
۳۸	شکل ۴-۷ انتخاب چارچوب
۴۰	شکل ۴-۸ گروه کلاس ها
۴۶	شکل ۴-۹ فایل های مؤلفه وب
۵۱	شکل ۴-۱۰ اضافه کردن کلید
۵۲	شکل ۴-۱۱ اتصال Wostring
۵۳	شکل ۴-۱۲ افزودن یک اقلام
۵۶	شکل ۴-۱۳ رابطه بین برنامه های کاربردی و Session
۶۲	شکل ۴-۱۴ ساختار یک URL
۶۸	شکل ۴-۱۵ بک تراک صفحه error
۱۷	جدول ۲-۱ مقایسه یک روش ارزیابی و معیارهای به کار گرفته شده
۳۰	جدول ۴-۱ تایم لاین پردازش درخواست - پاسخ
۶۰	جدول ۴-۲ هدهای پاسخ HTTP