

- تصریح مدل جهت بررسی تأثیر عضویت در WTO بر حق بیمه سرانه

$$\text{Imprer}_{it} = \alpha_i + \beta_1 \text{ImGNI}_{it} + \beta_2 \text{DUM} + \beta_3 (\text{DUM} \cdot \ln \text{GNT}_{it}) + v_{it} \quad \alpha_i = \alpha + \mu_i$$

ضریب β_1 بیانگر نسبت در صد تغییر در حق بیمه سرانه (تقاضا برای پوششهای مختلف بیمه ای) به در صد تفسیر در درآمد ملی است. درحقیقت می توان گفت β_1 کشش در آمدی تقاضا برای بیمه است.

ضریب β_2 نشاندهنده رابطه عضویت در WTO با حق بیمه سرانه و ضریب β_3 ، ضریب تفاضلی است که دلالت بر تغییرات بخشش در آمدی پس از عضویت در WTO دارد. به عبارتی نشاندهنده اختلاف بین دو دوره قبل و بعد از عضویت میباشد.

-تصریح مدل جهت بررسی تأیید عضویت در WTO بررسی سهم حق بیمه از کل بازار بیمه جهانی

$$\text{LnSHW}_{it} = \alpha_i + \beta_1 \text{pre}_{it} + \beta_2 \text{DUM} + v_{it}$$

SHW سهم از بازار جهانی حق بیمه، Pre حق بیمه های دریافتی و v_{it} و α_i اختلال مدل است.

انتظار بر این است که ضریب β_1 مثبت باشد. چرا که رابطه مستقیمی بین حق بیمه های دریافتی در یک کشور و سهمش از بازار جهانی حق بیمه وجود دارد. شعنی هر چه حق بیمه های دریافتی در یک کشور افزایش یابد سهم کشور مورد نظر از بازار جهانی حق بیمه افزایش خواهد یافت. به طور مثال در سال ۲۰۰۳،

آمریکا با تولید ۱/۰۵۵/۴۹۸ میلیون دلار حق بیمه رتبه اول را در جهان به خود اختصاص داده است. و سهمش از کل بازار بیمه جهانی ۳۵/۸۹ درصد می باشد. هم چنین ژاپن با تولید ۴۷۸/۸۶۵ میلیون دلار حق بیمه، رتبه دوم را کسب کرده است و سهمش از کل بازار بیمه جهانی ۱۶/۲۸ درصد می باشد. در اینجا باید گفت که سهم کشورهای در حال توسعه از بازار بیمه جهانی بسیار ناچیز می باشد مثلاً سهم کشور ایران از بازار بیمه جهانی تنها ۰/۰۵ درصد می باشد. هم چنین این سهم برای کشورهای سنگاپور، مالزی، اندونزی و پاکستان در سال ۲۰۰۳ به ترتیب ۱۹/۳، ۱۱/۰، ۱/۰، ۰/۰ درصد می باشد. ضریب β_2 نیز نشانده رابطه عضویت د WTO با سهم از بازار جهانی حق بیمه می باشد.

روش استفاده از داده های آماری مدلهای Pomed Data

در بسته کامپیوتری Gviews اطلاعات و آمار گردآوری شده هر کدام از متغیرها برای کشورهای مختلف طبق چار چوب زیر مرتب و برای نشان دادن هر کدام از آنها از علامت (?) در آخر متغیر استفاده شده تا نشان داده شود که این اطلاعات مربوط به داده های مرتب شده کشورهای مختلف است. به عنوان مثال شاخص نفوذ بیمه ای برای کشور به شکل زیر عمل می شود:

؟؟

خلاصه و جمع بندی

تلاش این فصل در جهت معرفی روش تحقیق بود که در این راستا ابتدا جامعه آماری مورد استفاده در این پایان نامه و سپس اطلاعات آماری مورد استفاده یا نحوه آرایش داده ها در کنار هم در مدل های Panel Data بیان گردید. در مرحله بعد روش های تخمین مدل های Panel Data از نظر نظری و تئوریک به تفصیل مورد بررسی قرار گرفت که در این رابطه نیز دو روش اثرات ثابت، (Fixed Effect) و اثرات تصادفی (Random Effect) به همراه خصوصیات مربوط به هر کدام از این روش ها، معرفی و بررسی شدند. و در نهایت به بررسی مبانی نظری و تئوریک مدل های تفریح شده مربوط به فرضیات پرداخته شد.

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها.

۴-۱) مقدمه:

در این بخش مدل های مطرح شده در فصل سوم برای بررسی اثرات عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی بر روی عملکرد صنعت بیمه در قالب سه فرضیه فرعی در نظر گرفته شده که با بررسی هر کدام از این فرضیات و بسط و تعمیم نتایج آنها به فرضیه اصلی یعنی رونق و بهبود عملکرد صنعت بیمه پس از الحاق به WTO، این فرضیه نیز مورد بررسی قرار خواهد گرفت. از آنجا که ایران هنوز به عضویت سازمان تجارت جهانی در نیامده و به دلیل نبود آمار و اطلاعات در زمینه الحاق ایران به WTO، در این پایان نامه سعی شد تا با مطالعه و بررسی سه شاخص ارزیابی صنعت بیمه در ۱۰ کشور در حال توسعه

عضو سازمان تجارت جهانی (مصر، هند، اندولزی، مالزی، پاکستان، فیلیپی، سنگاپور، ترکیه، اروگوئه و نروژ)

پس از عضویت در WTO و پذیرش موافقتنامه تعرفه و خدمات (GATS) به دلیل داشتن ماهیت مشابه با اقتصاد ایران و تعمیم نتایج حاصل از تجارت آنها به ایران، تأثیر عضویت ایران در WTO را بر صنعت بیمه کشور مورد بررسی قرار دهیم. و ببینیم که آیا الحاق به سازمان تجارت جهانی تأثیری بر صنعت بیمه خواهد داشت یا خیر و اگر مؤثر است این تأثیر به چه شکل خواهد بود، مثبت یا منفی؟

هم چنین در هر فرضیه برای اثبات برابری یا عدم برابری عرضی از مبدأ در کشورهای منتخب از آزمون F آزمون برابری عرضی از مبدأها استفاده شده است. و مدلها نیز به شکل لگاریتم طبیعی مورد استفاده قرار گرفته اند.

روش بررسی هر یک از مدلهای مطروحه در فرضیه ها روش مدلهای Panel Data (روش اثرات ثابت) می باشد

۴-۲) آزمون فرضیه ها:

۴-۲-۱) فرضیه فرعی شماره یک:

عضویت در سازمان تجارت جهانی باعث افزایش شاخص نفوذ بیمه ای در کشورهای در حال توسعه (ایران) می شود: H_0

عضویت در سازمان تجارت جهانی باعث افزایش شاخص نفوذ بیمه ای در

کشورهای در حال توسعه (ایران) می شود: H_0

عضویت در سازمان تجارت جهانی باعث افزایش شاخص نفوذ بیمه ای در

کشورهای در حال توسعه (ایران) می شود: H_0

عضویت در سازمان تجارت جهانی باعث افزایش شاخص نفوذ بیمه ای در

کشورهای در حال توسعه (ایران) می شود: H_0

عضویت در سازمان تجارت جهانی باعث کاهش شاخص نفوذ بیمه ای در

کشورهای در حال توسعه (ایران) می شود: H_1

آماره F محاسبه شده برای مدل مورد بررسی با درجات آزادی ۹ و ۱۲۶ برابر با

۵/۳ می باشد که از آماره F جدول در سطح معنی دار ۰/۹۵ یعنی ۱/۸۸ بزرگتر

است در نتیجه فرضیه یکسان بودن عرض از مبدأ برای کشورهای مختلف رد می

شود می توان فرض کرد که عرض از مبدأ برای کشورهای مختلف متفاوت

است.

- صحت آماری تخمین:

آماده t بدست آمده برای ضرائب در سطح اطمینان ۹۵ درصد معنی دارد و

مخالف ضوابط آمار F محاسبه شده نیز دان بر معنی دار بودن کلی دگرسیون می

باشد.

مقدار بحرانی آمادۀ دوربین-واتون با $K=4$ و $n=140$ برابر با $d=1/69$ و $1/78$

$du=$ که با توجه به آمارۀ محاسبه شده $D.W=1/09$ عدم خود همبستگی مدل

تأیید نمی شود یعنی آمادۀ بدست آمده بین دو مقدار

du ($W.D$) قرار نمی گیرد. برای رفع خو همبستگی مدل، $AR(1)$ را به

عنوان یک متغیر مستقل جدید وارد مدل می کنیم (متغیری که با استفاده از آن و

از طریق روش کوکران- اورکات خود همبستگی در جمله اختلال رفع می شود

می شود. هنگامیکه $AR(1)$ را به مدل اضافه می کنیم مثل این است که وقفه

متغیر وابسته از درجه یک را به مدل اضافه کرده ایم.)

با این کار خود همبستگی مدل رفع می شود و همانطور که در جدول نیز مشاهده

گردید، این متغیر در سطح اطمینان $0/95$ نیز معنی دار می باشد.

R^2 (ضریب تعیین) مدل 96 درصد می باشد و بدین معنی است که 96 درصد

از تغییرات متغیر وابسته (شاخص نفوذ بیمه) به وسیله متغیرهای مستقل در مدل

توضیح داده می شود. از آنجا که R^2 نزدیک به عدد یک می باشد می توان گفت

که قدرت توضیح دهندگی مدل بالاست.

- تجزیه و تحلیل نتایج :

همانطور که در جدول نیز مشاهده می گردد ضریب β_3 یا همان ضریب متغیر

مجازی (عرض از مبدأ) $0/13$ می باشد. که از لحاظ آماری نیز معنی دار است. از

آنجا که متغیر مجازی (DUM) معنی دار است بنابراین می توان نتیجه گرفت که

پیوستن به WTO بر شاخصش نفوذ بیمه ای کشورهای در حال توسعه مورد بررسی تأثیر گذار بوده و هم چنین از آنجا که علامت این ضریب منفی می باشد اینگونه استنباط می گردد که این تأثیر منفی است یعنی عضویت در WTO باعث کاهش در شاخص نفوذ بیمه ای شده است. در نتیجه می توان فرضیه H_0 را رد کر کششهای محاسبه شده نیز دارای علامت مورد انتظار و معنی دار می باشد. ضریب β_1 ۰/۴۳ می باشد و بیانگر آنست که با ضریب β_2 ، کشش محاسبه شده برای متغیر APT (نسبت یک درصد افزایش در حق بیمه سرانه (تقاضا برای پوششهای بیمه ای)، شاخص نفوذ بیمه ای ۰/۴۳ افزایش می یابد. حجم تجارت خارجی به تولید ناخالص داخلی) نیز دارای علامت مورد انتظار (مثبت) و دارای امتیاز آماریت مقدار ضریب β_2 قبل از عضویت در WTO برابر با ۰/۲۵ می باشد که بیانگر این مطلب است که قبل از الحاق به WTO یعنی زمانیکه $DUM=0$ است یک درصد افزایش در درجه بازبودن اقتصاد، باعث میشود که شاخص نفوذ بیمه ای ۰/۲۵ افزایش یابد.

ضریب β_4 دلالت بر میزان اختلاف بین کشش محاسبه شده متغییر توضیحی (درجه باز بودن اقتصاد) در دو دوره قبل و بعد از عضویت است. این کشش بعد از عضویت به میزان ۰/۰۹ افزایش یافته. یعنی بعد از عضویت در WTO یک درصد افزایش در درجه بازبودن اقتصاد، شاخص نفوذ بیمه ای را به میزان ۰/۳۴ افزایش داده است.

برای مثل مدل مطرح شده برای دو کشور مصر و هند در دو زمان قبل و بعد از عضویت د سازمان تجارت جهانی به این صورت خواهد بود:

$$\text{LnIPI}_{it} = \alpha_i + \beta_1 \text{Lnprep}_{it} + \beta_3 \text{DUM} + \beta_4 (\text{DUM} \cdot \text{LnAPT}_{it}) + v_{it}$$

قبل از عضویت WTO (مصر) $\text{LnIPI} = -0.87 + 0.43 \text{Ln prep} + 0.25 \text{Ln APT}$

$$\text{LnIPI} = -0.87 + (-0.13) + 0.43 \text{Ln prep} + 0.25 + 0.09 \text{Ln APT}$$

بعد از عضویت در WTO (مصر) $\text{LnIPI} = -1 + 0.43 \text{Ln prep} + 0.34 \text{Ln APT}$

قبل از عضویت در WTO (هند) $\text{LnIPI} = 0.46 + 0.43 \text{Ln prep} + 0.25 \text{Ln APT}$

$$\text{LnIPI} = 0.46 + (-0.13) + 0.43 \text{Ln prep} + 0.25 + 0.09 \text{Ln APT} \Rightarrow$$

بعد از عضویت در WTO (هند) $\text{LnIPI} = 0.33 + 0.43 \text{Ln prep} + 0.34 \text{Ln APT}$

در حقیقت همانطور که ملاحظه می شود پس از عضویت در سازمان تجارت جهانی عرض از مبدأ کشورهای مورد بررسی (برای نمونه مصر و هند) کاهش یافته است. و بر این اساس نتیجه می گیریم که پس از الحاق به WTO شاخص نفوذ بیمه ای کشورهای در حال توسعه مورد بررسی کاهش یافته (هر چند جزئی)، اما از طرفی با توجه به افزایش ضریب متغیر توضیحی (در اینجا درجه بازبودن اقتصاد) بعد از عضویت در WTO می توان گفت که شدت تأثیر گذاری متغیر توضیحی بر متغیر وابسته (شاخص نفوذ بیمه) از نسبت به قبل از عضویت افزایش خواهد یافت.

عضویت در سازمان تجارت جهانی باعث افزایش در حق بیمه سرانه کشورهای

در حال توسعه (ایران) می گردد H_0

عضویت در سازمان تجارت جهانی باعث کاهش در حق بیمه سرانه کشورهای

در حال توسعه (ایران) می گردد H_1

- آزمون برابری عرض از مبدأها:

آمار F محاسبه شده برای مدل مورد بررسی با درجات آزادی ۹ و ۱۲۷ برابر

است با ۷۵ که بزرگتر از F جدول د سطح ۰/۹۵ درصد یعنی ۱/۸۸ می باشد. در

نتیجه زمینه یکسان بودن عرضی از مبدأ برای کشورهای مختلف رد می شود و

می توان فرض کرد که عرض از مبدأ برای کشورهای مختلف، متفاوت باشد.

مقدار آماده دورین- واستو با $k=3$ و $n=140$ برابر با $de=1/69$ و $d_u=1/77$

میباشد که با توجه به آماده محاسبه شده $D.W=1/03$ عدم خود همبستگی مدل

تأثیر نمی شود. برای رفع خود همبستگی مدل، $AR(1)$ رابه عنوان یک متغیر

مستقل جدید وارد مدل می کنیم. با این خود همبستگی رفع می شود و متغیر

$AR(1)$ نیز در سطح اطمینانی ۰/۹۵ درصد دارای اعتبار آمار نیست.

R^2 (ضریب تعیین) نیز در این مدل بسیار بالا و ۰/۹۹ می باشد. یعنی ۹۹ درصد

از تغییرات متغیر وابسته (حق بیمه سرانه) توسط متغیرهای مستقل در مدل

توضیح داده می شود.

- تجزیه و تحلیل نتایج:

در اینجا نیز ضریب متغیر مدهولی (DUM) منفی و برابر با ۰/۴۹ - می باشد و از لحاظ آماری نیز معنی دار است. در نتیجه می توان گفت که پیوستن به سازمان تجارت جهانی بر روی حق بیمه سرانه کشورهای در حال توسعه مؤثر است اما از آنجا که علامت این ضریب منفی است، تأثیر آن منفی می باشد. یعنی با عضویت کشورهای مورد بررسی در WTO، حق بیمه سرانه کاهش یافته است. در نتیجه می توان فرضیه H_0 را رد کرد.

ضریب β_1 (کشش درآمدی) نیز معنی دار و برابر با ۰/۸ می باشد. یعنی در سالهای قبل از عضویت ($DUM=0$) یک درصد افزایش درآمد فلی تقاضا برای پوششهای بیمه ای را در کشورهای در حال توسعه مورد بررسی ۰/۸ افزایش میدهد. ضریب β_3 دلالت بر میزان اختلاف بین کشش درآمدی محاسبه شده در دوره قبل و بعد از عضویت در WTO به میزان ۰/۱۲ دارد. را نشان می دهد. یعنی کشش درآمدی نمونه مورد بررسی پس از عضویت به ۰/۹۲ رسیده است. برای مثال مدل مطرح شده برای دو کشور مصر و هند در دو دوره قبل و بعد از عضویت در سازمان تجارت جهانی بدینگونه خواهد بود:

$$\text{Lnprep} = \alpha_i + \beta_1 \ln \text{GNI}_{it} + \beta_2 \text{DUM} + \beta_3 (\text{DUM} \cdot \text{LnGNI}_{it}) + v_{it}$$

قبل از عضویت در WTO (مصر) $\text{Lnprep} = -1/39 + 0/8 \text{LnGNI}$

$$\text{Lnprep} = -1/39 + (-0/49) + 0/8 + 0/12 \text{LnGNI} \Rightarrow$$

بعد از عضویت در WTO (مصر) $\text{Lnprep} = -1/88 + 0/92 \text{LnGNI}$

قبل از عضویت در WTO (هند) $\text{Lnprep} = -2/87 + 0/8 \text{LnGNI}$

$$\text{Lnprep} = -2/87 + (-0/49) + 0/8 + 0/12 \text{LnGNI} \Rightarrow$$

بعد از عضویت در WTO (هند) $\text{Lnprep} = -3/36 + 0/92 \text{LnGNI}$

همانطور که ملاحظه می شود، عضویت در سازمان تجارت جهانی باعث کاهش در عرض از مبدأ کشورهای مورد بررسی می شود به این دلیل اینگونه استنباط می کنیم که پیوستن به WTO باعث کاهش در حق بیمه سرانه کشورهای منتخب شده است.

اما از طرف دیگر چون ضریب متغیر توضیحی (در اینجا درآمد ملی) بعد از پیوستن به WTO افزایش یافته است، نتیجه می گیریم که شدت و حساسیت متغیر پس از الحاق بر روی متغیر وابسته (در اینجا بیمه سرانه) افزایش می یابد یعنی شدت تأثیر گذاری متغیر توضیحی بر روی متغیر وابسته (حق بیمه سرانه) نسبت به قبل از الحاق افزایش خواهد یافت.

۴-۲-۳) فرضیه فرعی شماره ۳

عضویت در سازمان تجارت جهانی باعث افزایش سهم کشورهای در حال توسعه

(ایران) از بازار جهانی حق بیمه می شود. H_0

عضویت در سازمان تجارت جهانی باعث کاهش سهم کشورهای در حال توسعه

(ایران) از بازار جهانی حق بیمه می شود. H_1

- آزمون برابری عرضه از مبدأها.

آماره F محاسبه شده برای مدل مورد بررسی با درجات آزادی ۱۲۸ و ۹ برابر با ۴/۱ می باشد که ۱ در مقایسه باب F جدول یعنی ۱/۸۸ بزرگتر است در نتیجه فرضیه H_0 مبنی بر یکان بودن عرض از مبدأ برای کشورهای مختلف رد می شود.
- صحت آماری تخمین:

در اینجا هم آماره های t محاسبه شده برای تمامی ضرائب در سطح اطمینان ۰/۹۵ درصد معنی دار و مخالف صفر می باشد. آماره F نیز دال بر معنی دار بودن کل رگرسیون است.

مقدار بحرانی دوربین- واتون با $k=2$ و $n=140$ برابر است با $d_u = 1/76$ و $d_u = 1/70$. با توجه با آماره محاسبه شده یعنی $D.W = 1/53$ و نزدیکی این مقدار به d_u کمی تخفیف می توان عدم همبستگی مدل را تأیید کرد.
 R^2 (ضریب تعیین) مدل نیز بالا و برابر با ۰/۹۷ می باشد. در نتیجه می توان گفت قدرت توضیح دهندگی مدل بالاست.

- تجزیه و تحلیل نتایج:

در اینجا نیز ضریب متغیر موهلدلی (DUM) از لحاظ آماری معنی دار و علامتش منفی است. یعنی دز اینجا نیز عضویت در WTO باعث کاهش سهم کشورهای درحال توسعه از بازار جهانی حق بیمه شده است.
در نتیجه می توان فرضیه H_0 را رد کرد.

هم چنین ضریب β_1 نیز مثبت و معنی دار می باشد. یعنی یک درصد افزایش در

حق بیمه های دریافتی

مدل مطرح شده برای دو کشور مصر و هند در دو دوره قبل و بعد از عضویت

در WTO:

$$\text{LnSHW}_{it} = \alpha_i + \beta_1 \text{LnGNI}_{it} + \beta_2 \text{DUM} + v_{it}$$

قبل از عضویت در WTO (مصر) $\text{LnSHW} = -8/03 + 0/7 \text{LnP Re}$

$$\text{LnSHW} = -8/03 + (-0/2) + 0/7 \text{LnP Re}$$

بعد از عضویت در WTO (مصر) $\text{LnSHW} = -8/23 + 0/7 \text{LnP Re}$

قبل از عضویت در WTO (هند) $\text{LnSHW} = -7/2 + 0/7 \text{P Re}$

$$\text{LnSHW} = -7/2 + (-0/2) + 0/7 \text{P Re} \Rightarrow$$

بعد از عضویت در WTO (هند) $\text{LnSHW} = -7/4 + 0/7 \text{P Re}$

در اینجا نیز بعد از پیوستن به سازمان تجارت جهانی سهم کشورهای در حال

توسعه (برای نمونه مصر و هند) کاهش یافته است. (بدلیل کاهش در عرض از

مبدأ)

همانطور که ملاحظه گردید، هر سه فرضیه فرعی در سطح اطمینان ۰/۹۵ رد

شدند. با بررسی و مشاهده ضرائب محاسبه شده مربوط به عرض از مبدأ ها به

این نتیجه میرسیم که پس از عضویت در سازمان تجارت جهانی، طی سالهای

۱۹۹۵-۲۰۰۳ شاخصهای عملکرد صنعت بیمه کشورهای در حال توسعه مورد

بررسی نسبت به سالهای قبل از عضویت اندکی کاهش داشته است. به عبارت دیگر می توان گفت که در کوتاه مدت و در مراحل نخستین عضویت در سازمان تجارت جهانی، شاهد کاهش در هر یک از شاخصها هستیم.

در مورد ایران نیز باید گفت که با توجه به نتایج بدست آمده از تجارت کشورهای در حال توسعه مورد بررسی به دلیل ویژگیهای مشابه اقتصاد ایران با این کشورها از جمله بازار داخلی وسیع، ناپایداری اقتصادی، عدم توسعه بخش خدمات و انتظارمان براین است که در صورت الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی، در کوتاه مدت مشاهده کاهش در شاخصهای عملکرد صنعت بیمه در

کشورمان باشیم و لاقلاً در کوتاه مدت الحاق به WTO تأثیر مثبتی بر روی عملکرد صنعت بیمه در کشور نداشته باشد. یعنی در مورد فرضیه اصلی (بهبود عملکرد صنعت بیمه) باید گفت که حداقل در کوتاه مدت این اتفاق نخواهد افتاد اما در بلندمدت در صورت اتخاذ سیاستهای مناسب شاهد افزایش کارایی صنعت بیمه خواهیم بود. در فصل بعد به طور مشروح تر مسأله را مورد بررسی قرار می

دهیم.

چکیده تحقیق:

در نظام نوین اقتصاد جهانی، که بسیاری از قیود تحمیل شده بر اقتصاد جهانی برچیده شده و در نتیجه فرایندهایی نظیر جهانی شدن اقتصاد و روند روبه رشد همگرایی های منطقه ای تعریف مرز و حدود اقتصاد کشوره به شدت دچار تحول گردیده است، به جرأت می توان گفت که هیچ کشوری، به ویژه اگر در زمره کشورهای در حال توسعه باشد، قادر نخواهد بود بدون آگاهی از شرایط، تحولات، مکانیزمها و ساختار اقتصاد جهانی در پیشبرد اهداف توسعه اقتصادی و تجاری خود موفق عمل کرده و یا حتی ادامه حیات مستقلی داشته باشد. لذا در این شرایط برای اقتصادهای در حال توسعه نظیر ایران ضرورتی حیاتی است تا ضمن شناخت مناسب از نظام اقتصاد جهانی و تحولاتی که در آن رخ می دهد، سیاستها و استراتژیهای اقتصادی و تجاری خود را با دقت بیشتری تنظیم و اجرا نموده و از پویایی این نظام غافل نگردند.

براین اساس در این پایان نامه. ضمن بررسی جایگاه و نقش سازمان تجارت جهانی در اقتصاد بین الملل و هم چنین مروری بر وضعیت صنعت بیمه در ایران و مقایسه آن با جهان، شناسایی و مطالعه شاخصهای ارزیابی صنعت بیمه در کشورهای در حال توسعه عضو سازمان تجارت جهانی (۱۰ کشور منتخب) با استفاده از تکنیک اقتصاد سنجی و روش مدل‌های Panel Data پرداختیم.

جهت خرید فایل word به سایت www.kandoo.cn.com مراجعه کنید
یا با شماره های ۰۹۳۶۶۰۲۷۴۱۷ و ۰۹۳۶۶۴۰۶۸۵۷ و ۰۶۶۴۱۲۶۰-۰۵۱۱ تماس حاصل نمایید

و سعی شد تا با مشاهده نیایج حاصل از آزمون فرضیه ها و تعمیم نتایج حاصل از تجارت این کشورها به ایران، به هدف خود یعنی بررسی اثرات اقتصادی الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی بر روی صنعت بیمه کشور برسیم. در نهایت نیز با بررسی نتایج حاصل از بررسی مدلهای مربوط به هر یک از فرضیه ها به این نتیجه رسیدیم که صنعت بیمه کشور در کوتاه مدت از عضویت در سازمان تجارت جهانی منتفع نخواهد شد. دلایل آن به طور مشروح تر در فصل پنجم بیان شده است.

-منابع فارسی

۱. ابراهیمی، احمد، فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیک و بیمه هی الکترونیکی،

فصلنامه بیمه آسیا، تابستان ۸۳

۲. ابوترابی، اصغر گزارشگر، ICT اولویت نخست، فصلنامه بیمه آسیا،

تابستان ۸۳

۳. آسوده، سیدمحمد، تجدید ساختار مقررات برای بازارهای بیمه در حال توسعه،

فصلنامه صنعت بیمه، شماره ۴۵، بهار ۷۶

۴. ادیب، محمد حسین، سازمان تجارت جهانی نمایی خودمانی، صنایع پلاستیک،

شماره ۱۶۹، خرداد ۸۱، ص ۳۲-۳۵

۵. اکبر زاده، رضا، خصوصی سازی در صنعت بیمه فرصتها و تهدیدها، فصلنامه

صنعت بیمه، شماره ۵۹، پاییز ۷۹، ص ۱۱۵-۱۳۰

۶. امر اصلانی، اسدالله، تأثیر آزاد سازی و خصوصی سازی صنعت بیمه بر کارایی

شرکتهای بیمه، فصلنامه صنعت بیمه، شماره ۶۰، زمستان ۷۹، ص ۳۷-۴۵

۷. اوترویل، ژان فرانسوا، "مبانی نظری و عملی بیمه"، ترجمه عبدالناصر همتی -

علی دهقانی، تهران: بیمه مرکزی ایران، ۱۳۸۱

۸. مهکیش، محمد مهدی، اقتصاد ایران در بستر جهانی شدن، چاپ دوم، تهران،

قفسوس، ۱۳۸۱

۹. بیدرام، رسول، همگام با اقتصاد سنجی، چاپ اول، تهران: منشور

بهروری، ۱۳۸۱

۱۰. پاکدامن، رضا، رفتار ویژه با کشورهای در حال توسعه در نظام حقوقی

سازمان تجارت جهانی، مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی.

۱۱. حبیبی. فاتح، تصریح و تحقیق مدل تقاضای توریسم ایران با استفاده از

Pooling data پایان نامه کارشناسی ارشد رشته اقتصاد، دانشگاه تهران، ۱۳۸۱

۱۲. خرمی، محمد مظفر (گزارشگر)، خصوصی سازی و آزاد سازی صنعت بیمه

با فصلنامه بیمه آسیا، زمستان ۷۹

۱۳. خسروی نژاد، علی اکبر، برآورد تابع تقاضای نان برای خانوارهای شهری

ایران (کاربرد از مدل‌های با اطلاعات او تمام شده، فصلنامه پژوهشها و

سیاستهای اقتصادی. شماره ۱۳۸۰، ۲۰

۱۴. دقیقی اصل، علیرضا، سک مدل پیشنهادی برای آزاد سازی و خصوصی

سازی صنعت بیمه، شماره ۱۳۷۹، ۵۹

۱۵. رشیدی، ع، عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی تحلیلی از نظرات موافق

و مخالف، اتاق بازرگانی؟ شماره ۱۱

۱۶. رفعتی، محمد رضا و دیگران، جهانی شدن و اقتصاد ایران، بررسیهای

بازرگانی، شماره ۶، خرداد و تیر ۸۳

۱۷. رفیعیان، ضیاء، علت‌های اساسی عدم توسعه بیمه در ایران، فصلنامه بیمه آسیا،

تابستان ۸۰

۱۸. رضا زاده، بهرام، تنگناهای رقابتی کشور در پیوستن به سازمان تجارت

جهانی و استراتژیهای مؤثر، فصلنامه مطالعات مدیریت، شماره ۳۰، بهار و تابستان

۸۰، ص ۸۹-۱۱۶

۱۹. رضویان، محمد تقی و بهاری جوان. معصومه و آذری محبی، تدوین

سیاستهای بهینه تجارت خارجی ایران (صادرات) برای پیوستن به سازمان

تجارت جهانی، پژوهشنامه اقتصادی، ص ۴۰-۱۳

۲۰. سبزی، محمود، بررسی اثرات عضویت ایران در سازمان تجارت جهانی بر

صنعت بیمه کشور، پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت، دانشگاه شهید

بهشتی، ۱۳۷۹

۲۱. سرافراز، لیلا، بررسی موانع قانونی پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی

با نگرش بر سیاستهای بازرگانی موجود در زمینها ماشینها و دستگاههای برقی،

اطلاعات سیاسی اقتصادی، شماره ۱۷۸-۱۷۷، خرداد و تیر ۸۱

۲۲. سوادیان، ه، بررسی تأثیر پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی بر صادرات

صنایع نساجی، پایان نامه کارشناسی ارشد رشته اقتصاد، دانشگاه تهران، ۱۳۷۹

۲۳. صادقیان، علی، چشم انداز دور جدید مذکرات تجاری چند جانبه، مجله

اقتصادی، دور دوم، سال اول، ص ۴۰-۳۷

۲۴. صفدری، جواد، راهکارهای مشارکت بخش خصوصی در صنعت بیمه،

فصلنامه صنعت بیمه، شماره ۵۹، پائیز ۷۹، ص ۱۴۲-۱۳۱

۲۵. صفیری، معصوم، مؤسسات بیمه و بازار سرمایه، فصلنامه صنعت بیمه، شماره

۳۹، پائیز ۷۴

۲۶. عبده تبریزی، حسین، نقش صنعت بیمه در بازارهای سرمایه جهانی شده،

بوس، آذر ۸۰

۲۷. عظیمی، حسین، بیمه، توسعه و زندگی اقتصادی در جامعه، فصلنامه صنعت

بیمه،

۲۸. قادر، کریمی راد، فرهنگ کاربروی صنعت بیمه، انگلیسی-فارسی / فارسی،

انگلیسی، تبریز، گلباد، ۱۳۸۱

۲۹. کدخدایی، حسین، نقش پس اندازی بیمه در اقتصاد خانوار، فصلنامه صنعت

بیمه، شماره ۵۱، پائیز ۷۷

۳۰. کریمی، آیت، کلیات بیمه، تهران: بیمه مرکزی ایران، ۱۳۷۶

۳۱. _____، تمهیدات لازم برای حضور موفق بخش خصوصی در بازار

بیمه، فصلنامه بیمه آسیا، شماره ۱۹، تابستان ۸۰، ص ۳۵-۲۳

۳۲. _____، ضرورت ایجاد بازار رقابتی بدون تعرفه در صنعت بیمه

کشورهای در حال توسعه، فصلنامه صنعت بیمه، تابستان ۸۳

۳۳. _____، تحلیلی بر خصوصی سازی صنعت بیمه، فصلنامه صنعت بیمه،

سال ۹، شماره ۳۵

۳۴. کمالی اردکانی، مسعود، موافقتنامه عمومی تجارت خدمات (جزوه

آموزشی)، دفتر نمایندگی تام الاختیار تجاری جمهوری اسلامی ایران، تابستان ۸۳

۳۵. کمیجانی، اکبر، تحلیلی پیرامون تجارت و تجربه عملی پیوستن برخی از

کشورها به سازمان تجارت جهانی و آثار اقتصادی الحاق ایران به آن، وزارت

امور اقتصادی و دارایی، ۱۳۷۴

۳۶. _____، نگاهی اجمالی به شکل گیری سازمان تجارت جهانی و تحلیلی

از جنبه های حقوقی و اقتصادی ناشی از الحاق ایران به WTO، پژوهشها

وسیاستهای اقتصادی فصلنامه علمی پژوهشی، زمستان ۷۵، ص. ۴۴-۵

۳۷. محقق زاده، فاطمه، تحلیل تفصیلی آثارالحاق ایران به سازمان تجارت جهانی

بر روی صنعت بیمه کشور، پایان نامه کارشناسی ارشد رشته برنامه ریزی و

تحلیل سیاستهای اقتصادی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، ۱۳۸۲

۳۸. محمود صالحی، جانعلی، حقوق بیمه، تهران: بیمه مرکزی ایران، ۱۳۸۱

۳۹. مدنی اصفهان، محبوبه، وضعیت موافقتنامه عمومی تجارت خدمات و

مشکلات پذیرش آن از سوی ایران، پژوهشنامه اقتصادی

۴۰. مرزبان، حسینی، ضرورت خصوصی سازی جهت کارانمودن بیمه در ایران،

فصلنامه صنعت بیمه، پائیز ۷۹، ص ۹۸-۸۳

۴۱. میراحسنی، منیر السادات، ارزیابی امکان استفاده از توانمندیهای صنعت بیمه ایران برای حمایت از بنگاههای تولیدی پس از ورود به سازمان تجارت جهانی، پایان نامه کارشناسی ارشد رشته برنامه ریزی و تحلیل سیستمهای اقتصادی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، ۱۳۸۲
۴۲. نادران، الیاس و نصیری اقدم، علی، تأثیر خصوصی سازی و آزاد سازی صنعت بیمه بر کارایی صنعت بیمه و شرکتهای فعال در آن، فصلنامه صنعت بیمه، شماره ۵۹، پائیز ۷۹، ص ۷۲-۵۷
۴۳. نصیری، میترا، بررسی الزامات الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی در بخش خدمات بیمه، مقاله ارائه شده در "همایش توسعه اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و عضویت در سازمان تجارت جهانی"، مهر ۱۳۸۲
۴۴. _____، بررسی جدول تعهدات ویژه خدمات بیمه در برخی از کشورهای تازه ملحق شده به سازمان تجارت جهانی، نمایندگی تام الاختیاری تجاری جمهوری اسلامی ایران، اسفند ۱۳۸۰
۴۵. نوازنی، بهرام، ایران و پیامدهای جهانی شدن یا جهانی سازی، اطلاعات سیاسی اقتصادی، شماره ۱۸۸-۱۸۹، ص ۱۸۶-۱۹۵
۴۶. نوفرستی، محمد، آمار در اقتصاد و بازرگانی، جلد دوم، چاپ هشتم، تهران: رسا، ۱۳۸۰

۴۷. هریدکیانی، کامبیز، اقتصاد سنجی و کاربرد آن، چاپ دوم، تهران: ققنوس،

۱۳۷۷

۴۸. همتی، عبدالناصر، جایگاه بیمه در اقتصاد ایران، صنعت حمل و نقل،

اردیبهشت ۱۳۷۷

۴۹. ایران، شنبه ۸۴/۳/۷، ص ۲۱

۵۰. دنیای اقتصاد، شنبه ۸۴/۳/۷، ص ۵

۵۱. _____، دنیای اقتصاد، دوشنبه ۸۴/۳/۹، ص ۵

۵۲. بیمه مرکزی ایران، گزارش آماری عملکرد صنعت بیمه، ۱۳۷۰

۵۳. بیمه مرکزی ایران، گزارش آماری عملکرد صنعت بیمه، ۱۳۸۱

۵۴. دفتر مطالعات و پژوهشهای بازرگانی، تحولات بیمه های بازرگانی در ایران از

آغاز تا سال ۱۳۷۰، چاپ اول، تهران: بیمه مرکزی ایران، ۱۳۷۲

۵۵. رقابت و همکاری در بازار آینده، فصلنامه بیمه آسیا، پائیز و زمستان ۸۳

۵۶. مرکز تحقیقات بیمه ای، مقدمه ای بر تجربه آزاد سازی و خصوصی سازی

بیمه در آسیا (۱۰ کشور منتخب)، اسفند ۱۳۸۰

۵۷. مدیریت آموزش و انتشارات، مجموعه قوانین و مقررات بیمه های بازرگانی،

چاپ ششم، تهران: بیمه مرکزی ایران، ۱۳۸۲

۵۸. "اثرات عضویت در WTO بر صنعت بیمه چین"، ترجمه علی میری زاده،

تازه های بیمه، شماره ۷۷، آبان ۱۳۸۳

۵۹. "اقتصاد و بیمه در آسیا، دگرگونیهای معجزه آسا"، ترجمه مسیح ساحلی،
۶۰. "بازارهای بیمه کشور در حال توسعه پس از موافقتنامه عمومی تجارت خدمات"، تجربه علی اعظم محمد بیگی، فصلنامه صنعت بیمه،
۶۱. "تجارت خدمات در سازمان تجارت جهانی"، ترجمه مسعود کمالی اردکانی - میترا نصیری، چاپ اول، تهران: چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۸۳
۶۲. "تحولات آرام صنعت بیمه چین"، ترجمه مهناز مسیرون - علیرضا معینی، فصلنامه بیمه آسیا، تابستان ۸۳
۶۳. دبیر خانه آنکتاد، چگونگی الحاق به سازمان تجارت جهانی، مترجمان ابوالقاسم بینات و دیگران، چاپ اول، تهران: چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۸۱
۶۴. مرکز تجارت بین الملل، آشنایی با قواعد سازمان تجارت جهانی (۸۸ پرسش و پاسخ)، ترجمه گروه کرشناسان مذاکرات تجاری در نمایندگی تام الاختیار تجاری جمهوری اسلامی ایران، چاپ اول، تهران: چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۸۱
۶۵. "مناسب ترین بازارها برای خدمات بیمه ای"، ترجمه محمد علی فنایی، روش، سال ۹، فصلنامه مطالعات مدیریت، شماره ۳۰، بهار و تابستان ۸۰، ص ۸۹-۱۱۶
۶۶. "نقش شرکتهای بیمه خارجی در صنعت بیمه در حال ظهور چین"، ترجمه انصاری، تازه های جهان بیمه، شماره ۸۰، بهمن ۱۳۸۳

۶۷. "نگاهی به صنعت بیمه ترکیه"، ترجمهٔ مریم حاجی بابایی، فصلنامهٔ بیمه

آسیا، زمستان ۱۳۸۰

- منابع انگلیسی

1. Baltagi, Badi H, Econometric Analysis of Panel Data. 1995.
2. CHEN JI AND STEVE THOMAS, WTO and China's Financial Services Sector, 2002
3. WWW.SWISSRE.COM
4. WWW.WTO.ORG
5. WWW.WORLD BANK.COM

جهت خرید فایل word به سایت www.kandoocn.com مراجعه کنید
یا با شماره های ۰۹۳۶۶۰۲۷۴۱۷ و ۰۹۳۶۶۴۰۶۸۵۷ و ۰۶۶۴۱۲۶۰-۵۱۱ تماس حاصل نمایید

Filename: Document1
Directory:
Template: C:\Documents and Settings\hadi tahaghoghi\Application
Data\Microsoft\Templates\Normal.dotm

Title:

Subject:
Author: SinaSoft
Keywords:
Comments:
Creation Date: 3/18/2012 11:25:00 PM
Change Number: 1
Last Saved On:
Last Saved By: hadi tahaghoghi
Total Editing Time: 0 Minutes
Last Printed On: 3/18/2012 11:25:00 PM
As of Last Complete Printing
Number of Pages: 25
Number of Words: 3,462 (approx.)
Number of Characters: 19,734 (approx.)