

www.kandoo.cn.com

دانشکده کامپیوتر
شرکت داده پردازی ایران

گزارش پروژه پایان دوره کاردانی

موضوع:

طراحی وب سایت

یک شرکت تولید تجهیزات آزمایشگاهی

استاد پروژه:

www.kandoo.cn.com

www.kandoo.cn.com

www.kandoo.cn.com

www.kandoo.cn.com

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان مطالب</u>
.....	پیشگفتار
.....	چکیده
.....	مقدمه
.....	فصل ۱
.....	(۱) مروری بر اینترنت وب
.....	(۲) اجزای تشکیل دهنده اینترنت
.....	(۳) Applicatio server
.....	۳-۱- شبکه تار عنکبوتی جهانی- وب
.....	۳-۲- شمای فیزیکی اینترنت
.....	۳-۳- زبان علامت گذاری ابرمتن HTML
.....	۳-۴- کاوشگرها
.....	۳-۵- پروتکل های اینترنت
.....	۳-۶- آدرس های اینترنت
.....	۳-۷- وب دینامیک
.....	فصل ۲
.....	۱- HTML چیست؟

www.kandoo.cn.com

- ۲- محتوای فایل HTML
- ۳- ساختار یک فایل HTML
- ۳-۱- برچسب HTML
- ۳-۲- پاراگرافها (Paragraphs)
- ۳-۳- لیستها (Lists)
- ۳-۴- توضیحات (Comments)
- ۳-۵- پیوندها (LINKS)
- ۴- اتصال به مستندات روی وب
- ۴-۱- اتصال به مکانهای خاص در داخل مستندات
- ۵- تشریح بیشتر یک URL
- ۵-۱- انواع URL
- ۶- فرمت بندی متن با HTML
- ۶-۱- استیل منطقی
- ۶-۲- استیل فیزیکی
- ۶-۳- تنظیم متن
- ۶-۴- فونت و اندازه فونت
- ۵-۶- استفاده از تصاویر، رنگها و زمینه
- ۶-۵-۱- تصاویر در وب

- HTML در تصاویر داخلی در ۶-۵-۲
- تنظیم متن و تصویر ۶-۶-۶
- تنظیم فضای اطراف تصویر ۶-۶-۱
- استفاده از تصاویر خارجی ۶-۶-۲
- ایجاد جایگزین برای تصاویر ۶-۶-۳
- تغییر ابعاد و مقیاس تصویر ۶-۶-۴
- کادر تصویر Image Border ۶-۶-۵
- پیش نمایش تصویر ۶-۶-۶
- استفاده از رنگ ۶-۶-۷
- زمینه های تصویری ۶-۶-۸
- نگاشت تصویر (Image Maps) ۶-۶-۷
- مشخصه USEMP ۶-۷-۱
- فرمها ۶-۸-۱
- اجزای فرم در مرورگر و سرویس دهنده ۶-۸-۱
- مختصری در مورد نرم افزار فرانت پیج (Pront page) ۶-۷
- فصل سوم
- نکات تجربی برای ارتقاء کیفیت طراحی وب سایت ۱-۱
- کدهای HTML صفحات سایت ۶-۲

www.kandoo

..... ضمیمه

..... Source cod

..... منابع مورد استفاده

www.kandoo.cn.com

www.kandoo.cn.com

www.kandoo.cn.com

www.kandoo.cn.com

امروزه اغلب شرکتها و موسسات و حتی اشخاص حقیقی جهت معرفی خود در اینترنت اقدام به راه اندازی وب سایت اختصاصی می کنند. در این پروژه، وب سایت شرکت تولیدی، خدماتی نویدان طب طراحی گردیده است. این وب سایت به دو زبان فارسی و انگلیسی جهت استفاده کاربران فارسی زبان و یا سایر علاقمندان آماده شده به معرفی این شرکت می پردازد. طراحی صفحات به صورت استاتیک بوده که در صورت علاقمندی مدیران شرکت صفحات پویا به آن افزوده خواهد شد.

مقدمه

در گذشته‌ای نه چندان دور شرکتها و مؤسسات تجاری، فرهنگی، ... و یا اشخاص حقیقی جهت معرفی خود از کاتالوگها یا کتابچه‌هایی استفاده می‌کردند که با فواصل زمانی نسبتاً طولانی، معمولاً یک ساله، با تغییرات جدید چاپ می‌شدند. سایر اشخاص یا مؤسسات برای برقراری ارتباط با شخص یا مؤسسه مورد نظر از طریق آدرس پستی یا شماره تلفن یا فاکس ذکر شده در کتابچه اقدام می‌نمودند.

با گسترش شبکه جهانی اینترنت اغلب مؤسسات با ایجاد وب سایت اختصاصی و با استفاده از امکانات اینترنت به معرفی خود و برقراری ارتباط پرداختند.

برخی از برتری‌های وب سایت اختصاصی در مقایسه با روش قدیمی را می‌توان به صورت زیر خلاصه نمود:

(۱) دسترسی آسان و امکان جستجو:

در صورتی که وب سایت مورد نظر در موتورهای جستجو در اینترنت ثبت شده باشد، هر کاربر اینترنت می‌تواند به آسانی با استفاده از کلمات کلیدی به آدرس اینترنتی مربوطه

دسترسی پیدا کند. کلمات کلیدی معمولاً به نام یا نوع فعالیت هر مؤسسه یا شخص و یا آدرس جغرافیایی آن مربوط است.

۲) به روز بودن اطلاعات:

در حالیکه وارد کردن تغییرات در متن کتابچه ها یا کاتالوگها معمولاً در دوره‌های یکساله انجام گرفته است، انجام این کار می‌تواند در فواصل زمانی بسیار کوتاه حتی در چند دقیقه از طریق مدیر وب سایت صورت بگیرد.

۳) ارتباط سریع و آسان و کم هزینه:

هر کاربر اینترنت می‌تواند به آسانی از طریق پست الکترونیکی با موسسه مورد نظر ارتباط برقرار کند و حتی این امکان وجود دارد که ارتباط حدودی و تصویری بین دو طرف برقرار شود که بویژه در فواصل دور از نظر هزینه در مقایسه با روشهای قبلی مانند پست یا تلفن، بسیار سریعتر و ارزانتر بوده و ارتباط کاملتری برقرار می‌گردد.

۴) پردازش اطلاعات:

این امکان وجود دارد که اطلاعات مربوط به هر مشتری به طور آن لاین (Online) دریافت گردیده و به طور خودکار در سرور پردازش شده و نتیجه آن سریعاً در اختیار مشتری قرار داده شود.

اینکه یک وب سایت تا چه اندازه بتواند مفید واقع شود به عوامل مختلفی بستگی دارد، از جمله:

- کیفیت طراحی وب سایت
- کارایی سرویس دهنده (Server) ای که صفحات وب و فایل‌های مربوطه روی آن قرار داده می‌شود.

- پهنای باند سرویس دهنده

- سرعت و کیفیت ارتباط اینترنتی کاربر

در این میان ، کیفیت طراحی و مدیریت سایت از اهمیت خاصی برخوردار است. مدیریت سایت معمولاً بر عهده یک نفر یا یک گروه با عنوان Web master قرار دارد. مدیر سایت ممکن است جهت آماده سازی بخش های مختلف سایت، مانند طراحی های گرافیکی ، از متخصصان دیگر کمک بگیرد اما در مورد سایت های کوچک معمولاً یک نفر مسئولیت طراحی و مدیریت سایت را بعهده می گیرد. طراحی سایت تنها یک کار تکنیکی نیست بلکه در نظر گرفتن زیبایی و جذابیت سایت بسیار مهم است بطوریکه یک سایت که از نظر تکنیکی بسیار قوی باشد، شاید بدلیل ضعف در برقراری ارتباط روانی مناسب با کاربر، در جذب او ناتوان باشد.

هدف این پروژه طراحی وب سایت شرکت نوپدان طب بوده است. این شرکت تولید کننده لوازم و تجهیزات آزمایشگاهی است؛ بنابراین اغلب کسانی که به این سایت مراجعه می کنند مسئولین آزمایشگاه در دانشگاه ها یا مدارس، آزمایشگاههای تشخیص طبی و یا متخصصین شیمی می باشند. این افراد مایل هستند که به آسانی از نوع تولیدات و خدمات شرکت و بویژه هزینه آن آگاه شوند. گروه دیگر از کسانی که ممکن است به این سایت مراجعه کنند ممکن است تولیدکنندگان یا مصرف کنندگان از کشورهای خارجی باشند؛ بنابراین کلیه اطلاعات سایت باید علاوه بر زبان فارسی به زبان انگلیسی

نیز طراحی و قابل دسترس باشد. این سایت بگونه‌ای طراحی شده که کاربر بتواند از همان صفحه اول سایت انگلیسی یا فارسی را انتخاب کند.

در فصل دوم این پایان‌نامه، تاریخچه اینترنت و سرویس‌های آن معرفی شده است و در فصل سوم کدهای HTML بکار رفته در طراحی صفحات مختلف سایت و نیز نسخه چاپی سایت ارائه می‌گردد.

فصل اول

۱- مروری بر اینترنت و وب:

ریشه‌های اینترنت به پروژه‌ای به نام آرپانت که توسط آژانس پروژه‌های تحقیقاتی پیشرفته وزارت دفاع ایالات متحده حمایت می‌شد، باز می‌گردد.

وزارت دفاع می‌خواست شبکه‌ای بسازد که خودش را تحت شرایط سخت و ناسازگار نگهداری کند. (شبکه دو یا چند کامپیوتر است که به یکدیگر متصل می‌شوند و با یک زبان صحبت می‌کنند، ایده اصلی، ساختن شبکه‌ای بود که قادر باشد اطلاعات نظامی و دولتی را منتقل کند. پروژه در سال ۱۹۶۸ آغاز شد و سالها ادامه داشت و بعد از این که به طور رسمی اعلام شد که کامل شده است، با موفقیت متوقف شد. از آن موقع تکنولوژی متصل ساختن مطمئن و اقتصادی کامپیوترها توسعه یافته است و امروز روح آرپانت ستون فقرات اینترنت را شکل می‌دهد.

در ابتدا، هدف محققین آرپانت ساخت یک شبکه بزرگ برای متصل ساختن کامپیوتر در مسافت‌های طولانی بود اما در اواسط دهه ۱۹۷۰ روشن شد که هیچ شبکه منفردی قادر به تأمین نیازهای همه افراد نیست. محققین دیدند که توسعه تکنولوژی که بتواند انواع مختلفی از شبکه‌ها را در سیستمی بزرگ و منفرد متصل سازد. بسیار مفیدتر می‌باشد. این دید باعث مطرح شدن مفهوم میان شبکه یا اینترنت شد.

بنابراین اینترنت امروزی واقعاً شبکه کامپیوتری بزرگ و منفردی نمی باشد. اینترنت عملاً مجموعه‌ای از دهها هزار شبکه گسترده در سطح جهان است.

پس می توان گفت که اینترنت مجموعه‌ای از شبکه‌هاست که خود این شبکه‌ها به هم متصل می باشند. شبکه‌ها با یکدیگر از طریق پروتکلی به نام^۱ TCP/IP ارتباط برقرار می کنند. که این خود یکی از وجوه مشترک بین اینترنت می باشد.

ویژگی اصلی و رمز موفقیت اینترنت این است که هر نوع کامپیوتری صرفنظر از مختصات سخت افزاری و سیستم عامل، با رعایت یک مجموعه استاندارد می تواند با کامپیوترهای دیگری که آن استانداردها را رعایت می کنند ارتباط برقرار سازد.

۲- اجزای تشکیل دهنده INTERNET:

WEB CLIENT

یک PC است که روی آن یک BROWSER اجرا می شود که می تواند HTML گرافیک را نمایش دهد. BROWSER درخواستهای خود را به WEB SERVER ارسال می کند و آن فایل پردازش شده را برمی گرداند.

¹ - Transmission Control protocol/ Internet protocol.

WEB SERVER

در اصل یک FILE SERVER است که درخواستها را پاسخ می دهد و فایل مورد نظر آنها را ارسال می کند. WEB SERVER ها علاوه بر پاسخ به درخواستها توان پردازش اطلاعات را نیز دارد.

DATABASE SERVER

عملکرد این سرورها همانند عملکرد آنها در سیستمهای C/S معمولی است.

APPLICATION SERVER (۳)

این سرورها یک لایه میانی بین DB SERVER و WEB SERVER هستند. وظیفه این سرورها متعادل نمودن بار روی DB SERVER است.

برخی از رایج ترین و معروفترین سرویس های کاربردی اینترنت عبارتند از:

(۱) پست الکترونیکی

(۲) پروتکل انتقال فایل (FTP)

(۳) (WW) WORLD WIDE WEB

(۴) Newsgroup

(۵) Telnet (Remote Connection)

(۶) Chat

۳-۱- شبکه تار عنکبوتی جهانی - وب

وب مدتها پس از اینترنت پا به عرصه وجود گذاشت. کاربرد اولیه اینترنت برای تبادل اطلاعات و پست الکترونیکی بود. وب در سالهای ۱۹۸۹ الی ۱۹۹۱ توسط دانشمندی بنام تیم برنزی در سوئیس متولد شد. انگیزه ایجاد این استاندارد این بود که اطلاعاتی که افراد نیاز دارند در سندها و فایل‌هایی در کامپیوترهای مختلف ذخیره شده است. تقریباً در تمام این اسناد ارجاعاتی به سندهای دیگر وجود دارد؛ در آن سندها هم ارجاعاتی به فایل‌های دیگر و الی آخر....

۳-۲- شمای فیزیکی اینترنت

اینترنت شبکه‌ای است که کامپیوترهای بهم پیوسته؛ اینترنت یک چیز مستقل نیست که دیگران کامپیوترهیشان را به آن متصل کنند. بلکه اینترنت خود حاصل بهم پیوستن این کامپیوترهاست. در واقع وقتی به کامپیوترهای یک ارائه کننده خدمات اینترنت (Service Provider ISP Internet) متصل می‌شود، کامپیوتر شما هم جزئی از اینترنت می‌شود.

لازم است که در مورد اینترنت (Interanet) نیز توضیحاتی داده شود. اینترنت از نظر تکنولوژی و پروتکل‌های مورد استفاده شبیه اینترنت است. فرق اینترنت با اینترنت در این است که اینترنت از سایر نقاط ایزوله است و در واقع یک شبکه محلی (LAN) محسوب

می شود. البته این شبکه محلی می تواند به اینترنت دسترسی داشته باشد. معمولاً اتصال بین شبکه اینترنت و اینترنت از طریق یک فایروال (firewall- کامپیوتری با یک نرم افزار خاص برای جلوگیری از ارتباطات غیرمجاز بین اینترنت و اینترنت) صورت می گیرد.

۳-۳- زبان علامت گذاری ابرمتن (HTML)

HTML زبان وب است. که با وجود مفصل بودن بسیار ساده است. متنی که در فایل HTML وجود دارد را می توان به ۲ مقوله کلی تقسیم کرد.

مضمون (یا محوی) عبارتست از چیزی که کاربران می بینند و می خوانند.

برچسب عبارتست از کدهای خاصی که برای فرمت کردن محتویات صفحه وب، تعریف ابرلینکها، نمایش تصاویر و کارهایی از این قبیل، بکار می روند.

تشخیص محتویات یک فایل HTML از برچسبهای آن بسیار ساده است چون برچسبها همیشه بین <...> محصورند. هر چیزی که بین <> باشد برچسب است و سایر چیزها محتویات فایل HTML است. اکثر برچسبهای HTML به صورت زوج هستند. نیمه اول

برچسب، چیزی را فعال و نیمه دوم، آن را غیرفعال می کند. نیمه اول و دوم برچسب کاملاً به هم شبیهند با این تفاوت که نیمه دوم فقط یک / اضافه دارد.

به عنوان مثال:

The next annual meetingwill be in chicago.

متن فوق به صورت زیر دیده خواهد شد:

The next **annual meeting** will be in chicago.

چرا که بر چسب باعث ضخیم تر شدن متن می شود.

علاوه بر برچسبهای متن برچسبهایی هم برای نمایش تصاویر وجود دارد که در خارج از فایل HTML ذخیره می شوند و با استفاده از برچسب IMG به HTML لینک خواهند شد.

موضوع مهمی که نباید فراموش شود موضوع برچسب تعریف ابرلینک باشد. چرا که مهمترین دلیل اختراع استاندارد HTML همان ابرلینکهاست. برچسب تعریف لینک به

صورت زیر است:

```
<a href= "destination">Link text</a>
```

Destination جایی است که این لینک به آن اشاره می کند و می تواند در یک سند دیگر یا در همان سند باشد. اگر لینک به سندی دیگر اشاره کند باید از URL استفاده کنیم. ادامه در جای لازم به دیگر برچسبهای HTML می پردازیم.

۳-۴- کاوشگرها

بهتر است به دور از هر توضیح اضافه ای وظایف آنها را بگوییم: یکی از اصلیترین وظایف کاوشگرها خواندن فایل های HTML و نمایش محتویات آنها است.

از دیگر وظایف آنها فعال کردن لینکهاست به بیانی دیگر این Browser است که سند اشاره شد را بار کرده و نمایش می دهد.

برخی از آنها قادرند انیمیشن سازی کنند، اپلتهای وب را اجرا کنند و تمهیدات امنیتی ویژه‌ای را اعمال کنند.

۳-۵- پروتکل‌های اینترنت

به طور کلی پروتکل (Protocol) قراردادیست برای انجام یک کار. در این مرحله به بعضی از پروتکل‌های مهم در مورد اینترنت اشاره می‌کنیم.

TCP/IP

Tcp/ip ، که مخفف پروتکل کنترل انتقال/ پروتکل اینترنت است، یکی از پروتکل‌های معروف اینترنت است. این پروتکل ترکیبی است از دو پروتکل مستقل که به دلیل ارتباط تنگاتنگ آنها در ایجاد یک ستون فقرات برای اینترنت معمولاً یک جا مورد استفاده قرار می‌گیرند. پروتکل IP مسئول مکانیزم آدرس دهی و قطعه قطعه کردن داده‌هاست و TCP وسیله‌ای است برای اطمینان از رسیدن داده‌ها به مقصد و مکانیزم تصحیح خطا. این دو پروتکل با هم وسیله‌ای قابل اطمینان و دقیق برای تبادل اطلاعات بین دو کامپیوتر فراهم می‌آورند.

HTTP

پروتکل انتقال ابرمتن وب است. چرا که پروتکل انتقال اسناد HTML روی اینترنت است. نکته در اینجاست که پروتکل HTTP در واقع بعنوان لایه‌ای روی TCP/IP عمل می‌کند.

پروتکل HTTP یک پروتکل بدون حالت؛ یعنی اینکه در حین یک انتقال HTTP هیچ تماس مستقیمی بین کامپیوتر میزبان و مشتری وجود ندارد. HTTP یک برهم کنش تقاضا/ پاسخ است.

کامپیوتر به کمک پروتکل HTTP تقاضای ارسال صفحه انتخاب شده را به آدرس مشخص می فرستد. کامپیوتر مقصد پس از بازیابی آن فایل از روی هاردیسک خود آن را به کامپیوتر ما می فرستد تا کاوشگر آن صفحه وب را نمایش دهد. برای هر لینک این فرایند تکرار خواهد شد، اما آنچه برای کاربر اهمیت دارد اینست که لازم نیست اونگران محل اسناد و صفحات و چگونگی انتقال آن باشد.

FTP

پروتکل انتقال فایل (File Transfer Protocol) کاری فراتر از نامش انجام می دهد. انتقال فایل بین کامپیوترهای متصل به اینترنت برعهده این پروتکل است، ضمن اینکه خدمات زیر را نیز انجام می دهد:

۱- تهیه لیستی از فایل های موجود در کامپیوتر میزبان

۲- حذف، تغییر نام و جابجا کردن فایلها در کامپیوتر میزبان

۳- جستجوی دایرکتوری های کامپیوتر میزبان

۴- ایجاد یا حذف دایرکتوری روی کامپیوتر میزبان

علاوه بر پروتکل‌های فوق، که مهمترین پروتکل‌ها می‌باشند، مختصراً چند پروتکل دیگر را ذکر می‌کنیم.

Usenet

این پروتکل برای ارسال پیام به گروه‌های خبری مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این پروتکل مخاطب پیام نه یک گیرنده خاص بلکه یک گروه خبری (news group) است.

Telnet

این پروتکل برای ورود به کامپیوترهای دیگر و کار با آنهاست.

Gopher

این پروتکل شبیه WWW است ولی با محبوبیت وب دیگر کمتر از آن استفاده می‌شود. با استفاده از این پروتکل، کامپیوتر مشتری می‌تواند از اطلاعات درون یک میزبان Gopher استفاده کند. تفاوت Gopher و وب در نحوه طبقه‌بندی اطلاعات آنهاست. به مجموعه اطلاعاتی که از طریق این پروتکل قابل دستیابی است، فضای گوفر (Gopherspace) گفته می‌شود.

Archie

این پروتکل وسیله‌ای است برای یافتن فایلها روی یک میزبان FTP و بویژه برای یافتن کپی فایلها بسیار مناسب. هر میزبان Archie، توسط ارتباط بی‌نام با میزبانهای FTP، همواره پایگاه داده خود را به روز نگه می‌دارد.

Talk و Chat

سرویس Talk اجازه می دهد تا به صورت زنده با سایر افراد متصل به اینترنت ارتباط برقرار کنیم. هر چه که بنویسیم تقریباً بلافاصله در کامپیوتر طرف مقابل دیده می شود و برعکس. با پیشرفتهای سخت افزاری جدید، اکنون امکان گفت و شود واقعی هم وجود دارد. انواع مختلفی از این سرویس عبارتند از: مکالمه خصوصی، ملاقات گروهی محدود و ملاقاتهای عمومی.

سرویس Chat، یا در واقع IRC (Internet Relay Chat)، یکی از تسهیلات اینترنت است که همه افراد می توانند بدون محدودیت زمانی از آن استفاده کنند. این سرویس چندین کانال همزمان دارد که هر کدام می تواند برای موضوعی خاص مورد استفاده قرار بگیرد. هر کس می تواند به یکی از این کانالها وصل شود یا کانال خاص خود را ایجاد کند.

۳-۶- آدرسهای اینترنت

وقتی که چند کامپیوتر در یک شبکه، یا اینترنت، گرد می آیند هر کدام باید هویتی قابل ارجاع داشته باشند. کامپیوترهای متصل به اینترنت هم برای خود آدرس مشخص دارند.

آدرسهای IP

هر کامپیوتر متصل به اینترنت یک آدرس IP (IP Address) دارد. هر آدرس IP چهار بخش دارد و هر بخش می تواند عددی بین ۰ تا ۲۵۵ بگیرد. مثل:

125.04.35.223

هر آدرس IP یک مکان و کامپیوتر را مشخص می کند و این آدرس رسیدن پیام به گیرنده آن را تضمین می کند.

آدرسهای IP وظیفه خود را به خوبی انجام می دهند ولی دو محدودیت هم دارند. اول اینکه، آنها عدد هستند و بخاطر سپاری آنها بسیار مشکل است و نمی توان ارتباطی بین یک آدرس IP و صاحب آن برقرار کرد. مهمتر اینکه، این آدرسها قابل انتقال نیستند. وقتی کامپیوتری از یک نقطه به نقطه ای دیگر منتقل می شود نمی تواند آدرس خود را همراهش ببرد.

مشکلات فوق با سطح دوم آدرسهای اینترنت، نام ناحیه، برطرف شده است.

نام ناحیه

وضوح نام ناحیه بسیار بیشتر و بخاطر سپاری آنها هم ساده تر است. بعنوان مثال به چند نام ناحیه زیر توجه کنید:

مالک	نام ناحیه
www.microsoft	شرکت میکروسافت
www.duke.edu	دانشگاه داک
www.army.mil	ارتش ایالات متحده
www.npr.org	رادیوی همگانی ملی

سرویس نام ناحیه (DNS)

اگر اینترنت از آدرسهای IP استفاده می کند و ما از نام ناحیه اینکه ایندو چگونه به هم مرتبط می شوند به وسیله سرویس نام ناحیه (Domain Name Service) است. وقتی یک نام ناحیه را برای خود ثبت می کنید باید آدرس IP کامپیوتر مربوطه را هم ارایه کنید. این اطلاعات در پایگاههای آدرس اینترنت قرار می گیرند. هر گاه از یک نام ناحیه استفاده کنیم.

آدرس IP متناظر با آن از یکی از میزبانها خارج می شود. می بینیم که کاوشگر در مقابل نامهای ثبت نشده پیام خطا می دهد.

URL

هر منبع در اینترنت یا وب دارای یک URL (Uniform Resource Locator) است. اصطلاح منبع معمولا معادل یک فایل یا سند است. مثال:

<http://www.mirosoft.com/ie40.htm>

قسمت اول، نوع پروتکل را مشخص می کند: در این مثال `http://`. از دیگر پروتکلهای URL می توان `ftp://` را نام برد.

قسمت دوم، نام ناحیه و کامپیوتر مورد نظر در آن ناحیه است. در اینجا `www.mirosoft.com`

com

قسمت سوم، نام فایلی است که باید بازیابی شود.

در اینجا ie40.htm قسمت URL اختیاری است و اگر نام فایل قید نشود کامپیوتر میزبان یک فایل پیش فرض را برمی گرداند. در اغلب سایتهای وب این فایل index.htm نام دارد.

۳-۷- وب دینامیک

پویایی یکی از نیازهای اساسی وب است. چرا که این ویژگی به کاربران اجازه می دهد تا بر رفتار کامپیوتر میزبان تأثیر بگذارند. کامپیوتر میزبان، با توجه به تقاضای کاربر، برنامه (یا دستورات) خاصی را اجرا کرده و یک سند HTML سفارشی شده به وی برمی گرداند. در ابتدا وب استاتیک بود یعنی مجموعه ای از صفحات HTML ثابت و فایلهایی در اقصی نقاط اینترنت. منظور اینکه هیچ برهم کنش خاصی بین مشتری و میزبان وجود نداشت. امکانات بالقوه، انعطاف و قدرت وب دینامیک بسیار اغواکننده است و تنها عاملی که آنرا محدود می کند تخیل و مهارتهای برنامه نویسی است.

فصل ۲

HTML چیست؟

HTML مخفف Hypertext Markup Language است که بر اساس استاندارد Markup Language Generalized یا SGML که یک سیستم پردازش مستندات است بنا شده است. برای نوشتن HTML شما نیازی به دانستن SGML ندارید اما بدانید که یکی از مهمترین ویژگی این است که ساختار عمومی محتوای مستندات را در داخل آن بیان می کند، اما محتوای واقعی روی کاغذ و صفحه نمایش ظاهر می شود و دستورات و برچسبها فرمت آن را مشخص می کنند. این ایده برای کسانی که با ویرایشگرهایی (what you see is what you get) مانند Wordpad, Word کار کرده اند جدید و ناشناخته است.

HTML ساختار یک صفحه را بیان می کند و زبانی است برای بیان ساختار یک مستند بدون اینکه دستورات آن در نمایش واقعی ظاهر شود. بیشتر مستندات دارای آیتمهای مشترکی مانند عنوان، پاراگراف، لیستها هستند.

قبل از شروع به نوشتن شما می توانید یک مجموعه مشخصه برای مستندان تعریف کنید. HTML یک مجموعه مشخصه های مشترک برای صفحات وب تعریف می کند عنوانها، پاراگرافها، لیستها، جدوال و غیره همچنین فونت و شکل کاراکترها را نیز مشخص می کند. (italicface, boldface)

هر آیتم دارای یک نام مشخص است و داخل یک برچسب (tag) قرار می گیرد. هنگام نوشتن یک صفحه وب در HTML شما عناصر مختلف یک صفحه وب را با این برچسبها تعریف می کنید، این پروژه شبیه این است که شما برای یک مجله یا روزنامه کار می کنید و فقط مسئول نوشتن مطلب یا مقاله هستید و فرد دیگری مسئول صفحه آرایی است. شما به این فرد توضیح می دهید که مثلاً این خط عنوان است، این آیتم بصورت لیست باشند و غیره حال شما با HTML کاری شبیه این انجام می دهید.

۲- محتوی فایل HTML

صفحات نوشته شده با HTML با فرمت ASCII ذخیره می شوند و به هیچ محیط و برنامه ای وابسته نیستند. محتوای فایل HTML را می توان با هر ویرایشگر متن مشاهده کرد. فایل HTML شامل دو قسمت است:

متن خود صفحه

برچسب های HTML که شامل دستورات فرمت بندی متنها، پیوندهای ابرمتن و غیره می باشند بیشتر برچسبهای HTML به شکل زیر هستند:

```
<the tagname> affected text</The Taganme>
```

برچسبهای HTML دارای یک برچسب شروع و یک برچسب پایان است. برچسب شروع یک مشخصه را تعریف و برچسب پایانی آن را بی تأثیر می کند. مثال:

```
<TITLE> my sample HTML page</ TITEL>
```

```
<H1>This is an HTML page </H1>
```

برچسب پایان با قرار دادن علامت «/» قبل از نام برچسب تعریف می شود نکته برچسبهای HTML نسبت به بزرگ و کوچک بودن حروف حساس نیستند و شما می توانید آنها را بصورت کاراکترهای بزرگ یا کوچک یا ترکیبی از این دو بنویسد. برای مثال برچسبهای <HTML>, <html>, <Html> با هم یکسانند.

مشاهده HTML یک صفحه وب

قبل از اینکه به طور جدی کار با HTML را شروع کنید، مشاهده HTML صفحات وب می تواند مفید باشد. بیشتر مرورگرهای وب گزینه ای را برای دیدن HTML صفحه وب در اختیار کاربر می گذارند. برای مثال در مرورگر Netscape communicator می توانید گزینه page source را از منوی View انتخاب کنید یا در داخل صفحه وب دکمه راست ماوس را کلیک کنید و گزینه view source را انتخاب کنید.

نکته - در بعضی از مرورگرها شما نمی توانید مستقیماً HTML یک صفحه وب را ببینید برای این کار شما بایستی این صفحه وب را روی دیسک کامپیوترتان با استفاده از گزینه Save as ذخیره کنید و سپس فایل روی دیسک را در مرورگر باز کنید.

۳- ساختار یک فایل HTML

سه برچسب اصلی برای پیکربندی کلی صفحه تعریف می کند این سه برچسب صفحه شما را به مرورگر یا ابزارها معرفی می کنند همچنین اطلاعاتی درباره صفحه مانند عنوان، نویسنده آن و ... را تعریف می کند.

۳-۱- برچسب HTML

اولین برچسب در هر صفحه HTML، برچسب <HTML> است. این برچسب مشخص می‌کند که محتویات این صفحه به زبان <HTML> نوشته شده است. تمام متن و دستورات HTML در صفحه وب بین برچسب شروع و پایان <HTML> قرار می‌گیرند.

```
< HTML>
```

```
... Your page....
```

```
< /HTML>
```

برچسب <HEAD>

این برچسب مشخص می‌کند که خطهای بین برچسب شروع <HEAD> مقدمه یا مطلع این صفحه هستند، معمولاً برچسبهای کمی بین </HEAD> و <HEAD> قرار می‌گیرند (مانند عنوان صفحه) شما نبایستی هیچ قسمتی از متن صفحه را در داخل این برچسب قرار دهید:

```
<HTML>
```

```
<HEAD>
```

```
<TITLE> This is the Title</TITLE>
```

```
</HTML>
```

```
</HEAD>
```

برچسب <BODY>

باقیمانده صفحه HTML که شامل همه متن‌ها و سایر اجزای آن (پیوندها، تصاویر، جداول و...) در داخل این برچسب قرار می‌گیرد. قرار گرفتن این سه برچسب بصورت زیر است:

<HTML>

<HEAD>

<TITLE> This is the Title. It will be explained later on</TITLE>

</HEAD>

</BODY>

</BODY>

</HTML>

توجه داشته باشید که برچسبهای HTML متداخل‌اند، بدین معنی که برچسب‌های <BODY> و </BODY> در داخل برچسب <HTML> قرار می‌گیرد و برچسب

<HEAD> نیز به همین ترتیب. شما بایستی دقت کنید که از روی هم افتادن برچسبها جلوگیری کنید، برای مثال استفاده از برچسبها بصورت زیر نادرست است:

<HTML>

<HEAD>

<BODY>

</HEAD>

</BODY>

</HTML>

<TITLE> عنوان

هر صفحه HTML نیاز به یک عنوان برای مشخص کردن محتوی صفحه دارد، عنوان صفحه توسط کتاب علامات (Bookmarks) مرورگر وب یا هر برنامه دیگر که صفحات وب را فهرست می کند استفاده می شود.

برای تعریف عنوان یک صفحه وب از برچسب <TITLE> استفاده می شود، عنوان صفحه در قسمت بالای مرورگرها (مانند Netscape، Internet Explorer، Mictosoft Communicator) ظاهر می شود. برچسب <TITLE> همیشه در داخل برچسب <HEAD> قرار می گیرد.

مثال:

<HTML>

<HEAD>

<TITLE> luara lemay Awesome Home page</TITLE>

<BODY>

<HI> This is an HTML page </HL>

</BODY>

</HTML>

برای هر صفحه شما یک عنوان تعریف می کنید، هنگام انتخاب عنوان سعی کنید یک عنوان کوتاه و متناسب با محتوای صفحه انتخاب کنید.

تیترا (HEADING)

تیترها برای قسمت بندی یک نوشته بکار می رود، HTML شش سطح تیترا تعریف می کند، برچسب می تواند بصورت زیر باشد:

<H1> Installing your safe tee lock </H1>

شماره ای که در کنار H قرار می گیرد (H1 تا H6) تا شش سطح تیترا را مشخص کند ولی هنگام نمایش آنها در صفحه وب شماره گذاری نیستند بلکه بسته به سطح آن اندازه فونت بزرگتر و مشخص تر دارند.

<H1> Engine Tune-up</H1>

<H2> Change The oil</H2>

<H2> Adjust The Values</H2>

<H2> Change The spark plags </H2>

<H3> Remove The old plugs </H3>

<H3> Prepare The new plus </H3>

<H4> Remove The cards </H4>

<H4> Check The Gap </H4>

<H5> Apply Anti- seize lubricant </H5>

<H6> Adjust the Timing </H6>

<H6> End </H6>

برخلاف عنوان یک صفحه، تیتراها می توانند به هر اندازه و تعداد خط باشند.

اگر چه استفاده از برچسبهای <HEAD> متن داخل آنها را بزرگتر و مشخص تر نشان می دهد ولی برای درشت نمایی نوشته ها از <HEAD> استفاده نکنید. چون از یک طرف نوع برخورد همه مرورگرها با تیتراها یکسان نیست و از طرف دیگر ابزارهای ایجاد جداول شاخص صفحات وب که از تیتراهای صفحه بعنوان مرجعی برای پیدا کردن صفحه استفاده می کنند، ممکن است دچار سردرگمی شوند.

۳-۲- پاراگرافها (Paragraphs)

در اولین نسخه HTML پاراگرافها فقط با برچسب <P> و بدون استفاده از <P> تعریف می شدند و برچسب <P> در انتهای پاراگراف برای نشان دادن انتهای آن استفاده می شد. مرورگرهای وب با دیدن برچسب <P> یک خط جدید با چند فضای خالی ایجاد می کند و بقیه متن را ادامه می دهند. ولی در نسخه های جدید HTML پاراگرافها با برچسبهای <P> و <P> تعریف می شود. آوردن <P> در شروع پاراگراف الزامی است وی برچسب <P> در آخر پاراگراف اختیاری است. از برچسب <P> علاوه بر مشخص کردن پاراگراف می توان برای تنظیم پاراگراف (چپ، وسط و راست) و رنگ آن استفاده کرد.

۳-۳- لیستها (Lists)

یکی دیگر از عناصر متداول HTML لیستها هستند، HTML پنج نوع لیست متفاوت ایجاد

می کند:

- لیستهای عددی یا ترتیبی که با اعداد شروع می شوند.
- لیستهای نمادی یا غیرترتیبی که با نمادها شروع می شوند.
- لیستهای فهرستی که هم آیتم دارای عبارتهای جداگانه است
- لیستهای منویی برای عبارتهای یک خطی
- لیستهای دایرکتوری برای عبارتهای کوتاه که می توانند بصورت عمودی یا افقی لیست شوند.

برچسبهای لیست

همه برچسبهای لیست دارای عناصر مشترک زیر هستند:

تمام لیستها در داخل برچسب شروع و پایان مربوطه قرار می گیرد. برای مثال:

```
(<MENU>,</MENU>,<UI>,</UI> ....)
```

هر آیتم در لیست دارای برچسب جداگانه است. `<DD>,</DD>` برای لیستهای فهرستی و

`` برای سایر لیستها بهترین فرمت تعریف شده یک فرم می تواند مانند زیر باشد:

```
<P> Dantes Divine Comedy Con of Three books:</P>
```

```
<UL>
```

```
<LI> The informo
```


 The pargatorio

لیستهای عددی

لیستهای عددی با برچسبهای ، (مخفف Ordered List) تعریف

می شوند و هر آیتم این لیست با برچسب شروع می شود.

برچسب نیازی به برچسب پایان ندارد، برچسب بعدی یا برچسب

انتهای هر آیتم را مشخص می کند. هنگامی که مرورگر لیست عددی را نشان می دهد،

شماره لیستها به ترتیب است و شما نمی توانید خودتان شماره گذاری کنید و اگر یک آیتم

را حذف یا اضافه کنید، مرورگر خودش دوباره لیست جدید را شماره گذاری می کند.

مثال:

<P> for The best Mango chutnoy </P>

 Go to the store

 Buy some mango chutnoy

 Open The bottle

 Server

لیستهای عددی دارای چندین مشخصه هستند که برای تنظیم لیست می توانید از آنها استفاده کنید، بدین ترتیب که شما می توانید تعیین کنید که شماره گذاری لیست از چه عددی شروع شود و یا شماره آیتمها به چه فرمتی ظاهر شوند.

برای این امر از دستور TYPE استفاده می شود که می تواند پنج مقدار زیر را بپذیرد:
"1" تعیین می کند که شماره لیست از چه عددی شروع شود. (که می تواند 1,2,3 و یا هر عددی باشد).

"a" تعیین می کند که از حروف کوچک برای شماره گذاری استفاده شود. (مانند a,b,c و ...)

"A" تعیین می کند که از حروف بزرگ برای شماره گذاری استفاده شود. (مانند A,B,C و ...)

"i" تعیین می کند از اعداد رومی کوچک برای شماره گذاری استفاده شود. (مانند ii,iii,iv و ...)

"I" تعیین می کند از اعداد رومی بزرگ برای شماره گذاری استفاده شود. (مانند III,IV و ...)

نوع شماره گذاری با دستور TYPE و عدد شروع شماره گذاری لیست را با دستور START در داخل برچسب مشخص می شود.

مثال:

<H3> order list Type </H3>

edients </p>

<OL Tipe= "1" START = "5">

 Ouark cheese

 Honey

 Cocoa

<P> Cheesecake ingradients </P>

 Type = "A">

 Ouark cheese

 Honey

 Vanila Extract

<P> Cheesecake ingredients </P>

 Type - "I">

 Ouark Cheese

 Honey

 Cocoa

 Vanilla Extract

لیستهای نمادی یا غیر ترتیبی

در لیستهای غیر ترتیبی، آیتمها می توانند به هر ترتیب ظاهر شوند، برای تعریف این نوع لیست از برچسبهای و (UL مخفف Unorder list) و برای هر آیتم از برچسب استفاده کرد.

مثال:

<P> lists in HTML </P>

 orderd lists

 unorderd lists

 Menus lists

 Diretories lists

 Glossarg lists

در لیستهای غیر ترتیبی آیتمها با نمادها و کاراکترهای خاص ظاهر می شوند. مشابه لیستهای ترتیبی، لیستهای غیر ترتیبی نیز دارای مشخصه هایی هستند که می توان نماد یا کاراکتر جلوی آیتم را تعریف کرد. برای این کار از دستور TYPE در داخل برچسب استفاده کنید. دستور TYPE سه مقدار زیر را می پذیرد:

“disk” یک بولت (bullet) در جلوی آیتمهای ظاهر می شود.

“suar” یک مربع توپر در جلوی آیتمها قرار می گیرد.

“circle” یک دایره توخالی در جلو آیتمها قرار می گیرد.

مثال:

```
<UL TYPE = “disk”>
```

```
<LI> DAT- digital Audio Tapes </LI>
```

```
<LI> CD – Compact Dises </LI>
```

```
<LI> Cassettes </LI>
```

```
</UL>
```

```
<UL TYPE = “square”>
```

```
<LI> DAT- digital Audio Tapes </LI>
```

```
<LI> CD – Compact Dises </LI>
```

```
<LI> Cassettes </LI>
```

```
</UL>
```

```
<UL TYPE = “circk”>
```

```
<LI> DAT- digital Audio Tapes </LI>
```

```
<LI> CD – Compact Discs </LI>
```

```
<LI> Cassettes </LI>
```


لیستهای فهرستی

لیستهای فهرستی کمی با سایر لیستها متفاوت است. هر آیتم در این نوع لیستها دارای دو قسمت است:

یک عبارت و تعریف و توضیحات عبارت

هر یک از قسمتهای لیست فهرستی دارای برچسب مخصوص به خود است برچسب <DT> برای قسمت عبارت (DT مخفف definitin tern) و برچسب <DD> (DD مخفف definition difinition) برای قسمت توضیح عبارت، این دو برچسب نیازی به برچسب پایان ندارند. هر لیست فهرستی با برچسبهای <DL>,</DL> تعریف می شود.

مثال:

<DL>

<DT> Basil </DT>

<DD> Annual. Can grow four feet high; the scent of its tiny white flower is heavenly.

<DT> Oregano </DT>

<DD> Perennial. Sends out undergroun runners and is difficult to get rid of one established. </DD>

<DT> Coriander </DT>

<DD> Annual. Also called cilantro, coriander links cooler weather of spring and fall.</DD>

</DL>

لیستهای منویی و دایرکتوری

منو لیستی از آیتمها با پاراگرافهای کوچک بدون شماره و نماد است. لیست منویی مشابه یک پاراگراف است با این تفاوت که برخورد بعضی از مروگرها با یک لیست منویی و یک پاراگراف معمولی متفاوت است.

برای تعریف لیست منویی از برچسبهای <MENU> , </MENU> و برای هر آیتم از برچسب استفاده کنید.

مثال:

```
<MENU>
```

```
<LI> Go left
```

```
<LI> Go right
```

```
<LI> Go up
```

```
<LI> Go down
```

```
</MENU>
```

لیست دایرکتوری برای آیتمهایی مناسب است که کوتاهتر از لیستهای منویی هستند و می توانند در ستونهای افقی قرار گیرند. (مانند لیست دایرکتوری در UNIX) از برچسبهای

</DIR>, <DIR> برای تعریف لیست دایرکتوری و برچسب برای هر آیتم بصورت

زیر استفاده می شود:

<DIR>

 apples

 orange

 bananas

</DIR>

نکته - لیستهای منویی و دایرکتوری بندرت در صفحات وب استفاده می شوند. HTML چهار، بین این دو لیست که در مرورگرها به صورت لیستهای فهرستی یا غیرترتیبی نمایش می دهند و لیستهای دیگر تفاوت قائل شده است ولی لیستهای تو در تو هنگامی اتفاق می افتد که شما بخواهید یک لیست را در داخل لیست دیگری قرار دهید. تعریف لیستهای تو در تو به راحتی صورت می گیرد. فقط کافی است یک لیست را در داخل لیست دیگری به عنوان یک آیتم از آن لیست قرار بدهید.

مثال:

 organization

 Beginning HTML

 what HTML is

 How to write HTML

 doc structure

 Heading

 Paragraphs

 Comments

 Links

 More HTML

۳-۴- توضیحات (Comments)

شما می توانید توضیحاتی را در صفحات HTML برای بیان محتوای صفحه یا قسمتهای

مختلف آن قرار بدهید. روش تعریف توضیحات با استفاده از برچسب <!> به فرم زیر

است:

<!-- This is a comment ... -->

توضیحات باید خط به خط باشد سعی کنید برچسبهای HTML را در داخل توضیحات

بکار نبرید.

۳-۵- پیوندها (LINKS)

تا اینجا شما با بعضی از عناصر HTML آشنا شدید ولی این کافی نیست، یک صفحه وب

با ایجاد پیوند و ابرمتن ها (Hyper Text) تحقق می یابد.

برای ایجاد یک پیوند در HTML نیاز به دو آیتم دارید:

نام فایل (یا URL فایل) که می خواهید به آن متصل شوید.

متن یا تصویری که بصورت نقطه فعال HOSTPOT و برجسته High Light در صفحه

ظاهر می شود و خواننده آن را برای دنبال کردن پیوند انتخاب می کند. فقط آیتم دوم در

صفحه وب ظاهر می شود. وقتی خواننده متن یا تصویر را انتخاب کرد مرورگر آیتم

دومی را برای اتصال به آن انتخاب می کند.

<A> برچسب پیوند

برای ایجاد یک پیوند در صفحه HTML از برچسب های , <A> استفاده می شود

برخلاف برچسبهایی که قبلاً شرح دادیم برچسب <A> دارای چندین مشخصه اضافی

است، برچسب شروع حاوی نام برچسب و اطلاعاتی پیرامون پیوند است.

مثالی از برچسب <A> :

```
<A HREF=“../ Menu. Html” TITLE =“ Go to main menu”> click here</A>
```

در این مثال مشخصه های اضافی NAME , HREF و TYPE هستند، مشخصه ای که بیشتر

استفاده می شود، HREF (مخفف Hyperfext Rdferece - مرجع ابرمتن) نام فایل یا URL

فایلی که می خواهید به آن پیوند ایجاد کنید را مشخص می کند.

مانند بیشتر برچسب‌های HTML برچسب پیوند نیز دارای برچسب پایان `` است، تمام متن بین دو برچسب `<A>` , `` بعنوان پیوند واقعی تلقی می‌شود و بصورت برجسته و زیر خطدار (Underline) و به رنگ قرمز یا آبی ظاهر می‌شود. هنگامی که روی این متن برجسته کلیک کنید بر صفحه وبی که در HREF تعریف شده است منتقل می‌شوید.

پیوند دو صفحه به یکدیگر

مثال زیر پیوند دو صفحه را نشان می‌دهد:

نکته - هنگامی که برچسبی را در داخل برچسب دیگر قرار می‌دهید، مطمئن شوید که برچسب پایان جدید قبل از برچسب پایانی قبلی قرار گیرد.

برای مثال:

صحیح است:

```
<P><A> ... </A> </P>
```

غلط است:

```
<P><A> ... </P> </A>
```

پیوند به صفحات محلی (Local pages) با استفاده از نام مسیرهای (Pathname) نسبی و

مطلق

نام مسیر نسبی (Relative Pathname)

در مثال قبلی پیوند دو صفحه را ایجاد کردیم که در یک دایرکتوری روی کامپیوترتان قرار داشتند. هنگامی که شما فقط اسم فایل را " = HREF قرار می دهید مرورگر برای پیدا کردن فایل دایرکتوری جاری که در آن قرار دارید را جستجو می کند و در صورت پیدا کردن آن، دو صفحه را به هم پیوند می دهد، این نوع نام مسیر دادن ساده ترین نوع نام مسیرنسبی است. نام مسیر نسبی می تواند شامل نام دایرکتوری و نام درایو باشد. برای جدا کردن دایرکتوریها از کاراکتر "/" و برای ارجاع به دایرکتوری در سطح بالاتر از ".." استفاده کنید.

جدول زیر چند نمونه نام مسیر نسبی را نشان می دهد:

شرح	نام مسیر
File. Html در دایرکتوری جاری قرار دارد	HREF = "file. Html"
File . html در دایرکتوری file دایرکتوری جاری قرار دارد.	HREF ="files / file. Html"
File. Html دایرکتوری morefile در دایرکتوری File دایرکتوری جاری قرار دارد.	HREF= "Files/more files/files/file.html"
File. Html در دایرکتوری در یک سطح بالاتر از دایرکتوری جاری قرار دارد.	HREF = "../file.html"
File. Html در دایرکتوری files دایرکتوری جاری قرار دارد.	HREF= "../files/ file.html"

اگر شما می خواهید به فایل های روی یک کامپیوتر (Mac یا PC) که در دیسک دیگری قرار دارد پیوند ایجاد کنید، شما بایستی نام یا شماره دیسک را نیز در برنامه فایل ذکر

کنید. در کامپیوتر مکتش نام دیسک می تواند مثلاً 2 Hard Disk باشد. فرض کنید که شما می خواهید به فایل jane.html در دایرکتوری public که روی دیسک jane mac قرار دارد پیوند بسازید. بایستی نام مسیر فایل را بصورت زیر وارد کنید:

HREF = “../janes Mac/ public/ jane, html”

در سیستم DOS دیسکها با یک حرف نامگذاری می شود: C: یا D: به جای:

بایستی از “\” در نام مسیر فایل استفاده کنید. فرض کنید که فایل جاری در C:\file\html قرار دارد و شما می خواهید به فایل D:\file.new\html\ More\Index.html متصل شوید.

نام مسیر نسبی که در پیوند می نویسد بصورت زیر خواهد بود:

HREF = “../d\ Files. New/ Html/ More/Index.htm”

نام مسیر مطلق (Absolute pathname)

شما می توانید با نام مسیرهای مطلق نیز به فایلهای موجود روی کامپیوترتان پیوند بسازید. در نام مسیرهای نسبی شما مکان فایل را نسبت به صفحه جاری تعیین می کردید. اما در نام مسیرهای مطلق شما مسیر یک فایل را کامل ذکر کنید. (نام درایو یا دیسک، نام دایرکتوری و نام فایل) نام مسیرهای مطلق همیشه با کاراکتر “/” شروع می شوند که آنها را از نام مسیرهای نسبی متمایز می کند.

جدول صفحه بعد چند نمونه نام مسیر مطلق را بیان می کند:

شرح	نام مسیر
در دایرکتوری <code>/u:/image/file.html</code> قرار دارد (در سیستم یونیکس)	<code>HREF = "/u/lemy/file.html"</code>
دیسک D: دایرکتوری <code>file/html</code> قرار دارد (در سیستم DOS) روی <code>file.html</code>	<code>HREF = "/d/files/html"</code>
در دایرکتوری <code>HTMLfiles</code> قرار دارد (در سیستم مکتناش) روی دیسک <code>Hard disc</code>	<code>HREF=Disk/HTML/files.html</code> <code>HREF="/hard</code>

نکته: سعی کنید برای پیوند صفحات از نام مسیرهای نسبی استفاده کنید. نام مسیرهای مطلق اگر چه ساده تر به نظر می رسند اما قابل حمل نیستند و اگر شما فایلها را بر دیسک دیگر منتقل کنید یا نام دایرکتورها را تغییر بدهید، تمام پیوندها شکسته می شوند و شما بایستی دوباره پیوندها را برقرار کنید و همچنین با استفاده از نام مسیرهای مطلق، انتقال فایلها را شما را به سرویس دهنده وب مشکل می سازد. استفاده از نام مسیرهای نسبی شما را قادر می سازد تا صفحات را به راحتی روی سیستم دیگری انتقال دهید و نگهداری صفحات HTML آسانتر است.

۴- اتصال به مستندات روی وب

در بعضی مواقع نیاز دارید که به صفحاتی در وب متصل شوید (برای مثال به صفحه وب Microsoft.com برای مشاهده آخرین محصولات این شرکت) به این صفحات، صفحات راه دور (remote pages) گفته می شود.

کد HTML برای پیوند به صفحات وب مشابه کد پیوند به صفحات روی دیسک است، از برچسب `<A>` و مشخصه HREF استفاده می شود با این تفاوت که به جای نام فایل یا مسیر فایل، URL صفحه قرار می گیرد.

```
<A HERF = "http://www.cern.ch">cren Home page </a>
```

۴-۱- اتصال به مکانهای خاص در داخل مستندات

فرض کنید می خواهیم به یک پاراگراف در صفحه جاری یا یک صفحه دیگر پیوند بسازیم شما می توانید این پیوند را با ایجاد یک الصاق برقرار کنید. یک الصاق یک عنصر با نام، در صفحه ایجاد می کند که شما می توانید به آن پیوند برقرار کنید.

مراحل ایجاد پیوند

۱- تعریف یک الصاق

نحوه تعریف یک الصاق مشابه تعریف پیوند است با این تفاوت که به جای مشخصه HREF از Name استفاده می شود.

```
<A NAME = "Enchor- name"> paragraph-title </A>
```

مثال:

<P> part four: Grapfruit from Heaven </P>

تعریف پیوند

این نوع پیوند مشابه پیوندهای معمولی است با این تفاوت که در مشخصه HREF نام الصاق نیز ذکر می شود:

 Highlight text

اگر پیوند الصاقی در داخل صفحه جاری صورت می گیرد نام فایل الزامی نیست. در غیر اینصورت نام فایل بایستی حتماً ذکر شود.

مثال ایجاد الصاق:

<H2> Markup Tags </H2>

 HTML

 HEAD </A.

 TITLE </A.

 BODY

<P> HTML

This element tells your browser that the file contains HTML – coded

....

</P>

<P> HEAD

The haed element identifile the first part of your HTML – coded

....

</P>

<P> TITLE

The title element contains your document title and identifies its

....

</P>

<P> BODY

The second- and largest- part of your HTML document is the body

....

</P>

۵- تشریح بیشتر یک URL

URL (Uniform Resource Locateors) آدرس موثر اطلاعات روی شبکه اینترنت است.

برای رجوع به یک سایت وب در اینترنت بایستی از URL آن استفاده شود.

اجزاء یک URL

بیشتر URL ها دارای سه قسمت اصلی هستند: پروتکل ، نام میزبان و نام دایرکتوری یا

فایل

پروتکل راهی که یک صفحه بازایی می شود را مشخص می کند و نوع پروتکل یا

برنامه ای که مرورگر برای دریافت یک فایل استفاده می کند را انتخاب می کند، اگر

مرورگر از پروتکل HTTP برای گرفتن فایل بهره می گیرد در URL ، http قرار می گیرد.

پروتکل نوع سرویس دهنده نصب شده روی ماشین را تست می کند بنابراین شما

نمی توانید از FTP URL در یک ماشینی که سرویس دهنده نصب نشده است استفاده

کنید.

نام میزبان سیستمی روی اینترنت است که اطلاعات روی آن ذخیره شده است. مانند

www.netcom.com یا ww.aol.com شما می توانید از یک نام میزبان با چندین پروتکل

متفاوت استفاده کنید:

`http://mysystem.com`

`ftp://mysystem.com`

`gopher://mysystem.com`

نام میزبان ممکن است شماره پورت را نیز شامل شود. شماره پورت به مرورگر می گوید

که برای یک ارتباط بهتر، از پورت شبکه مشخص شده در URL به جای پورت پیش

فرض استفاده کند. فقط زمانی به شماره پورت در URL نیاز دارید که سرویس دهنده

اطلاعات بطور صریح روی آن پورت نصب شده باشد. بعد از نام میزبان و قبل از نام دایرکتوری شماره پورت قرار می گیرد:

`http:// my – public-access-unix.com:1550/pob/file`

دایرکتوری مکان فایل یا دایرکتوری دیگری را در میزبان مشخص می کند. دایرکتوری می تواند یک دایرکتوری و نام فایل واقعی باشد یا نماینده ای باشد که پروتکل برای ارجاع به مکان اطلاعات از آن استفاده می کند. (برای مثال دایرکتوریهای Gopher).

کاراکترهای خاص در URL

یک کاراکتر خاص URL هر چیزی به جز حروف الفبای کوچک و بزرگ قلمداد می شود. اعداد (0-9) کاراکترهای (+,.,-,_,S) ممکن است شما به کدهای گریز (Escape codes) برای جلوگیری از تفسیر شدن آنها به عنوان قسمتی از URL نیاز پیدا کنید، کدهای گریز با علامت % و یک نماد دو حرفی هگزادسیمال تعریف می شود برای مثال (%2f) و (%2f).

فرض کنید در یک کامپیوتر مکتتاش دایرکتوری بنام All my files دارید. برای ایجاد پیوند بر این دایرکتوری URL زیر درست بنظر می رسد.

`Http://myhost.com/hard drive/all my files/www/file.html`

حال اگر این URL را در HREF="" قرار دهید، ممکن است پیوند برقرار نشود. چون کاراکترهای فضای خالی جزو کاراکترهای خاص URL محسوب می شوند و بعضی

مرورگرها با این نوع URL ها مشکل پیدا می کنند. برای حل این مشکل URL فوق را به شکل زیر می نویسم:

`Http://myhost.com/hard drive/all %20 my%20 files/www/file.html`

البته اگر برای نامگذاری فایلها و دایرکتوریها از نامهای کوتاه و بدون کاراکترها خاص استفاده کنید هیچوقت به قرار دادن کاراکترهای خاص در URL ها نیاز ندارید.

۵-۱- انواع URL

۱- HTTP

یک HTTP URL متداولترین URL در `www` است. HTTP (HyperText Transfer Protocol) پروتکلی است که سرویس دهنده های `www` برای فرستادن فایل های HTML از آن استفاده می کنند. فرمت HTTP URL بصورت زیر است:

`http://www.foo.com/home/foo/`

اگر URL با `"/` تمام شود آخرین قسمت بعنوان نام دایرکتوری محسوب می شود، شما می توانید نام فایل را نیز در URL ذکر کنید:

`http://www.foo.com/home/foo/index.html`

۲- FTP بدون نام (Anony mouse FTP)

این نوع URL برای دریافت فایل از سرویس دهنده های FTP - معمولاً سرویس دهنده های FTP بدون نام - استفاده می کنند، بدین ترتیب که شما بدون اینکه رمز عبور و

آدرس پست الکترونیکی را وارد کنید به این سرویس دهنده متصل می شوید و از اطلاعات آنها استفاده می کنید.

FTP URL از فرم استاندارد URL پیروی می کند:

`ftp://ftp.foo.com/home/foo/`

`ftp://ftp.foo.com/home/foo/homepage.html`

URL اول تمام فایل های روی دایرکتوری foo را بازیابی می کند و URL دوم فقط فایل homepage.html را بازیابی می کند.

نکته: پیمایش سرویس دهنده های FTP با استفاده از مرورگرهای وب می تواند کندتر از پیمایش آنها با استفاده از خود FTP باشد چون مرورگرها ارتباط را باز نگه نمی دارند، در عوض ارتباط را برقرار می کنند، فایل یا دایرکتوری را پیدا می کنند، لیستها را نمایش می دهند و سپس ارتباط را قطع می کنند. اگر شما یک اتصال به یک فایل یا دایرکتوری دیگر در این لیست را انتخاب کنید، مرورگر یک FTP URL جدید از آیتم هایی که شما انتخاب کرده اید می سازد و ارتباط FTP را با URL جدید برقرار می کند، فایل یا دایرکتوری را پیدا می کند و این کار مرتباً تکرار می شود.

۳- FTP با نام (Non – Anonymous FTP)

فرمت این نوع FTP ها بصورت زیر است:

`ftp://username:password @ ftp. Foo. Com/ home/ foo/homopage.html`

که username شناسه ورود و Password رمز عبور کاربر به سرور دهنده است. توجه داشته باشید که رمز عبور در این URL بصورت کاراکتر نامشخص (*) ظاهر نمی شود بنابراین مراقب باشید این نوعها را در جایی قرار ندهید که توسط سایر افراد قابل رویت باشد.

File - ۴

URL فایل برای رجوع به فایل های روی دیسک محلی (و نه در وب) بکار می روند. برای فایل های محلی URL به دو صورت تعریف می شود:

بدون نام میزبان

با نام میزبان

File://dir1/dir2 file

File://localhost/dir/dir2/file

URL فایل شباهت زیادی به FTP URL دارد، اگر قسمت نام میزبان File URL خالی نباشد مرورگر برای پیدا کردن فایل داده شده از FTP استفاده می کند. بهترین استفاده از File URL برای تعیین صفحه شروع مرورگر (صفحه خانگی) است. مشکل File URL این است که چون به فایل های محلی روی کامپیوتر که مرورگر روی آن نصب شده است رجوع می کند، اگر کسی در جای دیگری از شبکه وب شما را باز کند، مرورگر آن شخص را، برای برقراری پیوندها به فایل های محلی آن مراجعه می کند و چون فایلها روی دیسک آن نیست، نمی تواند پیوندها را ایجاد کند.

Mailto - ۵

Mailto URL برای ارسال پست الکترونیکی (E-mail) استفاده می شود. اگر مرورگر Mailto را پشتیبانی کند هنگام انتخاب یک پیوند Malto، مرورگر یک پنجره باز می کند و موضع و محتوای پست الکترونیکی را می خواهد و سپس یک نامه الکترونیکی به آدرس مشخص شده فرستاده می شود.

Mailto URL با URL های استاندارد متفاوت است:

Mailto: internet-e-mail-address

مثال:

Mailto : lemay@lne.com

Gopher - ۶

Gopher URL از URL استاندارد پیروی می کند و علاوه از پروتکل های خاص Gopher برای کدگذاری مسیر فایلها استفاده می کند، دایرکتوری Gopher مشابه دایرکتوری HTTP و FTP نیست. اکثراً برای متصل شده به سرویس دهنده Gopher از این URL ها استفاده می شود. یک نمونه از Gopher URL می تواند بصورت زیر باشد:

Gopher://gopher.myhost.com

Usenet - ۷

Usenet URL بر دو نوع فرم است:

News: name-of-news-group

News: message-id

فرم اول برای خواندن کامل یک گروه خبری مانند al.gothic یا www.infosystems..authoring.html استفاده می شود. اگر مرورگرتان Usenet URL را پشتیبانی کند، لیستی از مقالات یک گروه خبری را برای شما تهیه می کند. فرم دوم شما را قادر می سازد مقالات خبری خاص را بدست آورید. هر مقاله خبری دارد یک شناسه منحصر بفرد بنام Message id است : مانند:

<lemayet 76 jp.CWG@ netcom.com>

برای استفاده از Message id در یک URL و <> را از آن حذف کنید:

new: lemyet 76 jp .CW @ netcom.com

توجه داشته باشید که مقالات خبری بطور دائم نمی ماند و بر اثر مرور زمان حذف می شوند. بنابراین ممکن است یک Message id در محدوده زمانی خاص معتبر باشد ولی بعد از مدت کوتاه نامعتبر شود. اگر شما می خواهید اتصال دائمی بر یک مقاله خبری داشته باشید، شما بایستی آن مقاله را روی دیسک تان کپی کنید و به آن رجوع کنید. با هر دو فرم Usenet url اخبار از سرویس دهنده NNTP دریافت می شود.

۶- فرمت بندی متن با HTML

این فصل بیشتر برچسب های HTML که برای فرمت بندی صفحات به آن نیاز است را شرح می دهد.

تعیین نمای کاراکترها (Typewriter- italic- bold)

درج کاراکترهای خاص (علامت Copyright یا Registration)

ردیف بندی متن (چپ، راست، وسط)

تغییر فونت و اندازه فونت

ایجاد سایر عناصر متفرقه HTML مانند کاراکتر خط جدید، خطهای افقی، آدرسها و

استایل کاراکترها

برچسبهای پاراگراف بندی، تیتربندی، ایجاد لیست، تغییر فونت بر تمام یا قسمتی از

متن تأثیر می گذارند. استایل کاراکترها برای تغییر نمای کاراکترها و کلمات به منظور

تمیز کردن آنها از سایر نوشتهها بکار می روند. استایل کاراکترها بر دو نوعند:

استایل منطقی

استایل فیزیکی

۶-۱- استایل منطقی

استایل منطقی چگونگی استفاده از متن مورد نظر را مشخص می کند و به نحوه نمایش

آن، مشابه برچسبهای پاراگراف بندی یا تیتربندی است. بعنوان مثال تعریف یک کلمه یا

عبارت بعنوان عبارت تأکیدی، نقل قول و غیره. استفاده از برچسبهای استایل منطقی نحوه

نمایش متن را برای مرورگر تعیین می کند که بصورت پررنگ یا ایتالیک یا زیر خطدار

باشد.

هر برچسب استایل کاراکتر دارای برچسب شروع و برچسب پایان در دو طرف عبارت

مورد نظر است. برچسبهای استایل منطق کاراکتر عبارتند از:

 کاراکترها را بصورت تأکید شده (معمولاً بصورت ایتالیک) نمایش می دهد.

مثال:

<P> we'd all get along much better if you'd stop being so silly </P>

 کاراکترها را برجسته تر از و بصورت پررنگ نمایش می دهد مثال:

<P> you must open the can before drinking</P>

<CODE> نمونه کدهای برنامه نویسی را متمایز و با فونتی شبیه Courier نمایش می دهد.

مثال:

<P> <CODE> # include "trans.h" </CODE></P>

<SAMP> یک نمونه متن را مشابه برچسب <CODE> نمایش می دهد.

<P> the URL for that page is <SAMP> http://www.cern.ch/</SAMP></P>

<KBD> متن یا عبارتی را که بایستی توسط کاربر تایپ شود نمایش می دهد.

<P> type the following command:

<KBD> Find. Name"ptrunc" – print</KBD></p>

<VAR> نام متغیری که با مقدار واقعی جایگزین می شود را مشخص می کند و متن را

بصورت ایتالیک یا زیرخطدار نمایش می دهد.

مثال:

<P> <CODE> show </CODE><VAR> your – name the File </VAR></P>

<DFN> عبارت یا واژه‌ای که تعریف خواهد شد یا قبلاً تعریف شده است را متمایز
نمایش می‌دهد.

مثال:

<P> styles that are named after how they are actually used are called

<DFN> logical character styles </DFN></P>

<CITE> یک نقل قول را تعریف می‌کند.

مثال:

<P> eggplant has been known to cause nausea in many unsuspecting people

<CITE>(lemay, 1994)

</CITE></P>

۶-۲- استیل فیزیکی

علاوه از استیل‌های منطقی، می‌توان از برچسب استیل‌های فیزیکی برای تغییر واقعی

فیزیکی متن - پررنگ، ایتالیک، زیرخط دار - استفاده کرد. مشابه استیل‌های منطقی، این

برچسبها نیز دارای برچسب شروع و پایانی هستند، برچسبهای استیل فیزیکی عبارتند از:

 bold

<I> italic

<TT> Monospaced type writer font

,U> Underline

<S> Strike through

<BIG> Bigger print than surrounding text

<Small> Smaller

<SUB> Subscript

<SUP> Superscript

توجه داشته باشید که نمی توان همه این استیلهها را همزمان برای یک متن بکار ببرید. تنها می توان حداکثر دو برجسب همگن را با یکدیگر استفاده شود.

<I> Text that is both bold and italic </I>

<P> bold </P>

<P><I> Italic </I></P>

<P><TT> Monospaced typewriter Font </TT></P>

<P><U> Underline (deprwecateding HTML 4.0) </U></P>

<P><STRICK> stiek through (deprwecatedin HTML 4.0) </STRICK></P>

<P><BIG> Bigger print than the Surrounding text </BIG></P>

<P><SMALL> Smaller print </SMALL></P>

<P>^{Superscript}/<_{subscipt}</P>

خطوط افقی (Horizontal Rules)

برچسب <HR> یک خط افقی بدون نیاز برچسب پایان و عبارت داخل برچسب ایجاد می کند. خطوط افقی برای جدا کردن قسمتهای مختلف یک صفحه برای مثال جدا کردن قسمت عناوین از توضیحات می توانند مفید باشند. کد HTML زیر چگونگی استفاده از خطوط افقی را نشان می دهد:

```
<HR>
```

```
<H2> To do on Friday </H2>
```

```
<UL>
```

```
<LI> Do laundry
```

```
<LI> Send fedex with picture
```

```
<LI> Have lunch with molie
```

```
<LI> Read email
```

```
<LI> setup Ethernet
```

```
</UL>
```

```
<HR>
```

```
<HR> مشخصه های برچسب
```

مشخصه SIZE پهنای خط پیکسل را مشخص می کند. بطور پیش فرض پهنای خط، پیکسل (باریکترین اندازه خط افقی) است.

مشخصه WIDTH طول خط افقی را برحسب درصد یا پیکسل بیان می کند. (برای مثال ۳۰ درصد یا ۶۰۰ پیکسل) تفاوت این دو مقیاس اینست که اگر اندازه خط برحسب درصد باشد با تغییر اندازه پنجره مرورگر اندازه خط نیز تغییر می کند.

مشخصه ALIGN اگر طول خط کمتر از طول صفحه تعریف شده باشد، می توان از مشخصه ALIGN برای تنظیم خط در سمت چپ یا راست یا وسط استفاده کرد.

مثال زیر چگونگی استفاده از مشخصه های فوق را بیان می کند:

<HR>

<P> 2pixels height </P>

<HR>

<P> 10pixels height </P>

<HR> SIZE SIZE = "10">

<P> %75 width </P>

<HR> ALIGN = "left" WIDTH="75%">

<P> leftjustify </P>

<HR> ALIGN ="LEFT" width= "50%">

<P> conterjustify </P>

<HR> ALIGN = "CENTER" width="50%">

<P> rightjustify </P>

<HR> ALIGN = "right" WIDTH=50%

کاراکتر خط جدید

برچسب
 خط متن را، در نقطه‌ای که قرار می‌گیرد می‌شکند و بقیه متن را در خط بعدی نمایش می‌دهد. وقتی مرورگر به برچسب
 برخورد می‌کند، متن بعد از برچسب در یک خط جدید قرار می‌گیرد. می‌توان برچسب
 را در داخل سایر عناصر متن مانند پاراگرافها، لیستها استفاده کرد. این برچسب هیچ فضایی به زیر و بالای خط جدید اضافه نمی‌کند و فونت و استیل متن را نیز تغییر نمی‌دهد.

۶-۳- تنظیم متن

تنظیم متن مرتب کردن بلاکی از متن مانند پاراگرافها را در حاشیه چپ، راست یا وسط صفحه میسر می‌کند. برای تنظیم عناصر یک متن از مشخص ALIGN در داخل برچسب <P> یا <H> استفاده می‌شود. این مشخصه سه مقدار Left ، Right ، Center را می‌پذیرد.

مثال:

<H1 ALIGN = LEFT > Aligning Individual Elements </H1>

<H2 ALIGN = LEFT > Left Justification </H2>

<H2 ALIGN = CENTER > Center Justification </H2>

<H2 ALIGN = RIGHT > Right Justification </H2>

روش انعطاف پذیر و ساده‌تر برای تنظیم عناصر یک متن استفاده از برچسب <DIV> است. این برچسب برای تنظیم بلاکی از متن در نظر گرفته شده است. هر تغییری که در

مشخصه برچسب <DIV> داده می شود روی تمام متن بین <DIV> ، </DIV> اعمال می شود. بنابراین برای تنظیم بلاکی از متن آنرا در میان برچسبهای <DIV> ، </DIV> قرار دهید و سپس نوع تنظیم آنرا مشخص کنید.

برچسب <DIV> برای تنظیم همه عناصر (تیترها، پاراگرافها، نقل قولها، تصاویر، جداول و غیره) کاربرد دارد.

<DIV ALIGN = RIGHT>

<P> who we are </P>

<P> what we are </P>

<P> how to reach us </P>

توجه باید داشت که برچسب <DIV> را نمی توان برای پاراگراف بندی استفاده کرد. بلکه از برچسبهای <H1> ، <P> در داخل برچسب <DIV> می توان بهره گرفت. برچسب <CENTER> برای تنظیم یک بلاک در وسط صفحه در نظر گرفته شده است. این برچسب معادل <DIV ALIGN = CENTER> است. متنی که در میان </CENTER> ...

<CENTER> برچسب قرار بگیرد در وسط صفحه تنظیم می شود.

<CENTER>

<H1> Northridge Paints, inc. </H1>

<P> We don't Just pain the town red. </p>

</CENTER>

۴-۶- فونت و اندازه فونت

برچسب فونت کاراکتر و نوشته‌ها را مشخص می‌کند. این برچسب فونت کاراکتر، کلمه، پاراگراف یا هر محدوده‌ای که بین برچسبهای قرار گیرد را تعیین می‌کند.

مشخصه‌های برچسب عبارتند از:

SIZE اندازه فونت عبارت یا پاراگراف را تنظیم می‌کند.

change font size to 5</P>

اندازه فونت را می‌توان بصورت نسبی نیز تعریف کرد. برای مثال اگر اندازه فونت یک متن ۳ باشد محدوده تغییر اندازه آن بین ۳- تا ۴+ است.

<P> chang th size =+2> Word font size againg </P>

در کد بالا اندازه فونت Word font در دو واحد بزرگتر می‌شود. برای تعریف فونت پیش فرض برای یک صفحه وب از برچسب <BASE FONT> استفاده می‌شود که نیازمند مشخص SIZE است. مشخصه مقادیر بین ۱ تا ۷ را می‌تواند بپذیرد.

<BASE FONT SIZE=5>

FACE برای تغییر نوع فونت یک عبارت یا پاراگراف از مشخصه FACE استفاده می‌شود. در واقع نام فونت مورد نظر در مشخص FACE قرار می‌گیرد. مرورگر با رسیدن به مشخصه FACE سیستم را برای پیدا کردن فونت تعیین شده جستجو می‌کند. اگر

مرورگرها نتوانند فونت مورد نظر را پیدا کند از فونت پیش فرض صفحه بجای آن استفاده می کند.

مثال:

<P> Sans serif Fonts are Fonts without the small "ticks" on the strokes of the characters >/FONT></P>

اگر از مشخصه FACE استفاده می کنید بخاطر داشته باشید که تعداد کمی از مرورگرها آنرا پشتیبانی می کنند. همچنین فونت ها دارای نام یکسان در سیستمهای متفاوت نیستند. برای مثال فونت Times در یک سیستم Times Roman و در دیگری New Roman نامیده می شود.

برچسب BLINK

در مرورگرهای Netcape برچسب <BLNK> برای چشمک زدن نوشته ها در نظر گرفته شده است. متنی که بین برچسبهای <BLINK> ... </BLINK> قرار می گیرد، بصورت چشمک زن روی صفحه ظاهر می شود. از برچسب <BLINK> بندرت و فقط برای کلمات و عبارات کوتاه استفاده می شود.

برچسب <NOBR>

برچسب <NOBR> ... </NOBR> عکس برچسب
 عمل می کند متن میان برچسب <NOBR> در یک خط باقی می ماند حتی اگر متن به دو یا چند خط شکسته شود. این

برچسب برای کلمات یا عباراتی استفاده می شود که حتماً بایستی در یک خط قرار بگیرند.

برچسب `<WBR>`

برچسب `<WBR>` (Word Break) یک نقطه شکست در طول یک خط (معمولاً در متن بین `</NOBR>` ... `<NOBR>` ایجاد می کند.

آدرسها

برچسب آدرس برای درج موجودیتهای امضاء گونه در صفحات وب طراحی شده است. برچسب آدرس بیشتر در انتهای صفحه قرار می گیرد و نام نویسنده صفحه وب، آدرس پست الکترونیکی، تاریخ ساخت و نکات مربوط به حق کپی (Copyright) را مشخص می کند. آدرسها با برچسب `<ADDRESS>` ... `</ADDRESS>` تعریف می شوند.

مثال:

`<HR>`

`<ADDRESS>`

lemay @ Ine.come laura lemay

`</ADDRESS>`

۶-۵- استفاده از تصاویر، رنگها و زمینه

این فصل کدهای HTML برای اضافه کردن تصاویر، رنگ و زمینه را توضیح می دهد:

انواع تصاویر قابل استفاده در صفحات وب

چگونگی قرار دادن تصاویر در صفحه وب به تنهایی یا در کنار متن

استفاده از تصویر برای ایجاد پیوند

استفاده از تصاویر خارجی بعنوان بدل تصاویر داخلی

ایجاد جایگزین برای مرورگرهایی که نمی توانند تصاویر را نشان بدهند.

چگونگی تنظیم ابعاد و تصویر و ایجاد نمایش تصویر

تغییر رنگ فوت و زمینه صفحه وب

استفاده از تصاویر برای ایجاد زمینه صفحات وب

۶-۵-۱- تصاویر در وب

تصاویر در وب بر دو کلاس عمومی تقسیم می شوند: تصاویر داخلی (INLINE) و تصاویر

خارجی (external). تصاویر داخلی مستقیماً در ضلع وب در میان متن ظاهر می شوند. این

تصاویر هنگامیکه صفحه را باز می کنید بطور اتوماتیک باز می شوند.

تصاویر خارجی مستقیماً در صفحه باز شده نمایش داده نمی شوند و بطور جداگانه در

صفحه دیگری ذخیره شده اند و تنها با درخواست کاربر فعال می شوند، شما نیازی به

مرورگر گرافیکی برای دیدن تصاویر خارجی ندارید، بلکه فایل آنرا می توانید با

مرورگرهای غیر گرافیکی نیز بار کنید و سپس با ویرایشگر تصویر آنرا مشاهده کنید.

بدون توجه به نوع تصویر (داخلی یا خارجی) تصویر قابل حمل در صفحات وب باید

دارای یکی از دو فرمت GIF یا JPEG باشد. فرمت GIF نسبت به فرمت JPEG نشان

می دهند.

۶-۵-۲- تصاویر داخلی در HTML

تصاویر داخلی با برچسب `` تعریف می شوند که مشابه برچسبهای `<HR>` و `
` فاقد برچسب پایانی است. برچسب `` دارای تعدادی مشخصه است که نحوه نمایش یک تصویر داخلی را تعیین می کند. مهمترین مشخصه برچسب `` مشخصه SRC است، این مشخصه نام فایل یا URL تصویر را مشخص می کند. نام مسیر فایل در مشخصه SRC از قوانین مشخصه HREF پیروی می کند. برای مثال اگر فایل `image.gif` در دایرکتوری جاری باشد:

```
<IMG SRC = "image.gif">
```

و اگر در یک دایرکتوری بالاتر از دایرکتوری جاری باشد:

```
<IMG SRC = "../image.gif">
```

مثال:

```
<P><IMG SRC = "web.gif"><IMG SRC = web.GIF"></p>
```

```
<H1> welcome to the World wide web! </H1>
```

اگر مرورگر نتواند تصویر را نمایش بدهد یک نماد مضحک بجای تصویر نشان می دهد. در اینصورت نام و مسیر فایل را بررسی کنید. در ضمن نام فایل به بزرگ و کوچک بودن حروف حساس است.

تصویر و متن

برای قرار دادن تصاویر در داخل متن، کافیست برچسب را در مکان مناسب بین

برچسبهای <H1>,<P>,<ADDRESS> قرار دارد.

مثال:

<BLOCKOUTE>

<P> Love from whom the world begum

hath the secret of the sun.

Love can tell. And love alone, whence the million starts

were strewn

why each atom know its own.
</P>

<P>-Robert Bridges</P>

</BLOCKOUTE>

۶-۶- تنظیم متن و تصویر

برچسب نیز دارای مشخصه ALIGN است که تصویر را نسبت به متن اطراف آن

تنظیم می کند. این مشخصه می تواند مقادیر زیر را بپذیرد:

ALIGN = TOP بالای تصویر را با بالاترین قسمت خط تنظیم می کند.

ALIGN=MIDDLE وسط تصویر را با وسط خط (خط زمینه متن) تنظیم می کند.

ALIGN=BOTTOM پایین تصویر را با پایین خط متن تنظیم می کند.

ALIGN=TEXT TOP بالای تصویر را با بالای بلندتری متن خط تنظیم می کند.

ALIGN=ABSMIDDLE وسط تصویر را با وسط بزرگترین آیتم خط و خط زمینه متن

تنظیم می کند.

ALIGN=BASELINE پایین تصویر را با خط زمینه متن تنظیم می کند.

ALIGN=ABSBOTTOM پایین تصویر را با پایین ترین آیتم خط تنظیم می کند.

۶-۶-۱- تنظیم فضای اطراف تصویر

مشخصه های HSPACE, VSPACE فضای عمودی و افقی اطراف یک تصویر را تعیین

می کند. مقادیر این مشخصه بر حسب پیکسل است. . VSPACE فضای بالا و پایین

تصویر و HSPACE فضای چپ و راست تصویر را کنترل می کنند.

مثال:

```
<p><IMG SRC = "house.gif" VSPACE= 30 HSPACE=30 ALIGN=LEFT>
```

```
this is a house we intend to stay a good awayFrom it. </P>
```

تصاویر و پیوندها

برای ایجاد پیوند با استفاده از یک تصویر کافیت برچسب را در داخل

برچسب <A> قرار داد. با اینکار تصویر بصورت یک نقطه فعال و قابل کلیک در اختیار

کاربر قرار می گیرد:

```
<A HREF = "index.html"><IMG SRC = "uparrow.gif"></A>
```


به طور پیش فرض تصویری که بعنوان پیوند تعریف شده است با یک کادر در اطراف آن ظاهر می شود با قرار دادن مقدار در مشخص BORDER می توان این کادر را حذف نمود.

۶-۶-۲- استفاده از تصاویر خارجی

برعکس تصاویر داخلی، تصاویر خارجی بطور واقعی در صفحه وب ظاهر نمی شوند. در عوض بطور جداگانه در صفحه دیگری ذخیره می شوند و صفحه اصلی پیوند داده می شوند. تصویر خارجی می تواند بعنوان مکمل یک تصویر داخلی باشد، به چند دلیل:

بعضی از مرورگرها وب تصاویر GIF و بعضی دیگر تصاویر JREG را پشتیبانی می کنند. ولی بیشتر مرورگرها محدوده وسیعی از انواع تصاویر را بعنوان تصاویر خارجی ارائه می دهند. می توان از سایر فرمت های تصویر در کنار تصویر GIF یا JPEG استفاده کرد. (برای مثال TIF, PICT, BMP و ...)

مرورگرهای غیرگرافیکی نمی توانند تصاویر داخلی صفحات وب را نمایش بدهند اما می توان تصاویر خارجی را download کرد و سپس با ویرایشگرهای گرافیکی آنها را مشاهده کرد.

می توان یک تصویر داخلی کوچک را در صفحه وب قرار داد و با پیوند دادن آن بر یک تصویر خارجی بزرگ، در صورت انتخاب کاربر در صفحه جداگانه نمایش داد. روش پیوند بین تصویر داخلی و تصویر خارجی می تواند بصورت زیر باشد:

```
<A HREF = "tr008.jpg"><IMG SRC = "butterfly.gif"></A>
```


۶-۶-۳- ایجاد جایزگین برای تصاویر

اگر با مرورگر غیرگرافیکی صفحه وب حاوی تصویر را باز کنید، یا گزینه نمایش تصویر را در مرورگر گرافیکی off باشد تشخیص اینکه در کجای صفحه تصویر قرار گرفته مشکل است. این مشکل با مشخصه ALT در برچسب IMG قابل حل است. این مشخصه یک کادر خالی با اندازه ابعاد تصویر در محل خود تصویر رسم می کند و عبارتی را که در مشخصه ALT قرار گرفته در گوشه بالای کادر می نویسد..

مثال:

```
<A HREF="winterpage.html"><IMG SRC="winter.gif" ALIGN=Bottom Alt="|winter pi
```

۶-۶-۴- تغییر ابعاد و مقیاس تصویر

مشخصه HEIGT و WIDTH طول و عرض یک تصویر را در واحد پیکسل مشخص می کنند. طول و عرض تصویر توسط دو مشخصه فوق تعیین شود. نمایش تصویر در مرورگر سریعتر از حالتی که ابعاد آن مشخص نشده باشد صورت می گیرد. چون مرورگر هر تصویر را برای تعیین طول و عرض آن قبل از نمایش در صفحه آزمایش می کند. و متن صفحه را فرمت بندی می کند و جای تصویر را مشخص می کند و سپس برای باز شدن تصویر صبر می کند. بنابراین اگر طول و عرض تصویر در کد HTML مشخص شده باشد مرورگر می تواند فضای متناسب با اندازه تصویر را تعیین و متن اطراف آنرا فرمت بندی کند. با این روش خواننده می تواند متنهای وب را هنگام باز شدن تصویر

مشاهده کند. اگر مقادیر مشخصه HEIGHT و WIDTH باندازه واقعی تصویر متفاوت باشد مرورگر بطور اتوماتیک تصویر را با ابعاد جدید مقیاس بندی می کند.

مثال:

```
<H2>Normal size </h2>
```

```
<P> IMG SRC="Computer.gif"></P>
```

```
<H2> 300*170 pixel </H2>
```

```
<P> IMG SRC="Computer.gif"Width=300 HEIGHT=170></P>
```

چون تصاویر کوچکتر فضای کمتری اشغال می کنند و زمان کمتری برای انتقال در شبکه صرف می کنند، می توان از این روش پنهان سازی برای گرفتن تصاویر بزرگ در داخل صفحه وب بدون افزایش ابعاد آن در زمان باز شدن استفاده کرد، فقط یک نسخه کوچکتر از تصویر ایجاد می شود و سپس بر هر ابعادی که خواننده می خواهد در صفحه مقیاس بندی می شود.

۶-۵-۶- کادر تصویر Image Border

برچسب دارای مشخصه BORDER است که پهنای خط مرزی اطراف تصویر را تعیین می کند اگر به BORDER مقدار صفر داده شود، هیچ کادری در اطراف تصویر رسم نمی شود.

```
<P> Frame the imag <IMG SRC="7sin.gif" BORDER=5></P>
```

۶-۶-۶- پیش نمایش تصویر

یک مشخصه جدید که در Netscape تعریف شده است مشخصه LOWSRC برای برچسب

 است که پیش نمایش از تصویر واقعی را در صفحه ایجاد می کند.

پارامترهای این برچسب مشابه برچسب <SRC> است.

مثال:

```
<P> IMG SRC="wall.gif" LOWSRC = "wallsmall.gif">
```

وقتی که مرورگر بر برچسب LOWSRC برخورد کند ابتدا پیش نمایش تصویر (فایل

تعریف شده در LOWSRC) و سپس تصویر اصلی (فایل تعریف شده در SRC) را

نمایش می دهد.

تصویر LOWSRC معمولاً کوچکتر و از شفافیت کمتری نسبت به تصویر اصلی

برخوردار است، و به سرعت در صفحه باز می شود و به خواننده ایده ای از نمای کلی

تصویر اصلی می دهد و سپس کامل می شود.

۶-۶-۷- استفاده از رنگ

با استفاده از مشخصه Color می توان رنگ عبارت یا پاراگراف را تعیین کرد، رنگ ها را

می توان به دو صورت در مشخصه Color بکار گرفت:

استفاده از عدد هگزا دسیمال

استفاده از رنگهای نامگذاری شده.

بهترین روش مشخص کردن رنگ استفاده از شماره رنگ است. هر رنگ از ترکیب RGB (red,green,blue) بدست می آید. محدوده هر عدد از ۰ تا ۲۵۵ و محدوده رنگها از ۰۰۰ ۰۰۰ ۰۰۰ (سیاه) تا ۲۵۵ ۲۵۵ ۲۵۵ (سفید) است.

بعد از مشخص کردن این سه عدد بایستی آنها را به هگزادسیمال تبدیل کرد و حاصل را باضافه کاراکتر (#) در مشخصه Color قرار داد.
برای مثال:

```
<FONT COLOR = "#FFCC99">
```

```
<TD BGCOLOR = "#FF4CE8">
```

```
<BODY BGCOLOR = "#FFFFFF">
```

مرورگرهای Netscape ، Internet Explorer راه آسانتری برای انتخاب رنگ در اختیار کاربر قرار می دهند بجای استفاده از شماره رنگ می توان از نام رنگ استفاده کرد. رنگهای نامگذاری شده عبارتند از:

Green, White, Black, Blue, Yellow, Red, Gray, Purple, Navy, Silver, Olive, Maroon,

Fuchiiia, Axua, Lime, Teal

اگر چه نام رنگها بنحاطر می ماند ولی تعداد کمی از رنگها نامگذاری شده اند و همچنین همه مرورگرها استفاده از نام رنگ را پشتیبانی نمی کنند. مثال استفاده از نام رنگ:

```
<FONT COLOR = "RED">
```

```
<TD BGCOLOR = "NAVY">
```

<BODY BGCOLOR = "WHITE">

۶-۶-۸- زمینه‌های تصویری

می‌توان از یک تصویر بعنوان زمینه صفحه بجای یک زمینه خالی یکنواخت استفاده کرد. اگر از یک تصویر برای زمینه استفاده شود. آن تصویر در چندین سطر تکرار می‌شود تا کل پنجره مرورگر را پر کند. مشخصه BACKGROUND در برچسب BODY تصویر زمینه را تعریف می‌کند.

<BODY BACKGROUND="TILES.GIF">

۶-۷- نگاشت تصویر (Image Maps)

نگاشت تصویر یک نوع تصویر قابل کلیک است. با قرار دادن یک تصویر در برچسب <A> و تعریف پیوند آن تصویر قابل کلیک می‌شود و کلیک کردن روی هر نقطه از این تصویر باعث فعال شدن صفحه تعریف شده در پیوند می‌شود. با استفاده از نگاشت تصویر می‌توان ناحیه‌های متفاوتی روی تصویر تعریف کرد که هر یک صفحه خاصی را فعال کند، برخلاف تصویر داخل برچسب <A> که کلیک کردن روی تصویر، زمینه، کادر و هر نقطه دیگر آن را فعال می‌کند.

برای مثال با استفاده از نگاشتهای تصویر می‌توان یک نقشه تصویری ابرمتنی ساخت که با کلیک کردن روی هر ناحیه از آن صفحه حاوی اطلاعات و جزئیات آن ناحیه را فعال کرد، نگاشت تصویر را می‌توان بصورت مستطیل، دایره، چندضلعی و نقطه تعریف کرد.

برچسب <MAP> و برچسب <AREA>

تعریف نگاشت تصویر در مستند HTML با برچسب <MAP> امکانپذیر است:

```
<MAP NAME="mapname"> Coordinates and links</MAP>
```

مشخصه NAME نام نگاشت را تعریف می کند که برای تعریف پیوند در مرحله بعدی

مورد نیاز است. بین مشخصه های <MAP> <MAP> مختصات ناحیه نگاشت، نوع

ناحیه نگاشت و مقصد پیوند تعریف می شود. مختصات ناحیه نگاشت و نوع آن در

برچسب <AREA> مشخص می شود:

```
<AREA SHPE = "RECT "COORDS="x1,y1,x2,y2" HREF="URL">
```

مشخصه SHAPE نوع ناحیه نگاشت را تعریف می کند و می تواند مقادیر RECT

(مستطیل)، POLY (چند ضلعی)، CIRCLE (دایره) را بپذیرد. مثالهای زیر کاربرد این

مقادیر را بوضوح نشان می دهد.

در مشخصه مختصات ناحیه نگاشت تعیین می شود:

ناحیه نگاشت مستطیلی

```
<AREA SHAPE = "RECT "COORDS="x1,y1,x2,y2" HREF="URL">
```

که در آن مختصات گوشه بالا و گوشه پایین مستطیل است.

```
<AREA SHAPE = "CIRCLE "COORDS="x,y,radius" HREF="URL">
```

که در آن مختصات مرکز دایره و شعاع آن است.

ناحیه نگاشت چند ضلعی

<AREA SHAPE = "POLY "COORDS="x1,y1,x2,y2....xn,yn" HREF="URL">

که در آن مختصات لبه‌های چند ضلعی را مشخص می‌کنند. مشخصه HREF مقصد پیوند را با استفاده از URL یا نام فایل تعریف می‌کند. در برچسب <AREA> می‌توان از مشخصه TARGET نیز استفاده کرد تا صفحه تعریف شده درنگاشت تصویر در پنجره ای که در TARGET تعیین شده فعال شود.

۶-۷-۱- مشخصه USEMP

بعد از تعریف مختصات نگاشت و مقصد آن، برای قرار دادن تصویر اصلی در مستند HTML از برچسب USEMP در برچسب استفاده می‌شود:

< IMG SRC="imag.gif"USEMP = "#mapname">

در مشخصه USEMP نام نگاشت که قبلاً در برچسب <MAP> توسط مشخصه NAME تعریف شده قرار می‌گیرد.

تعریف نگاشت تصویر:

<MAP NAME ="books">

<AREA SHAPE = "POLY "COORDS="70.0,0,37,0,183,27,192,27,48,103,9"

HREF"/www/redbo

</MAP>

تعریف نگاشت تصویر برای تصویر اصلی:

```
<IMG SRC="image.gif" USEMAP = "#books">
```

۸-۶-۸ فرمها

تا اینجا مطالبی که شرح داده شد در حیطه ارائه اطلاعات تولید صفحه وب از جمله متن، تصویر، مالتی مدیا، فریمها به خواننده صفحه وب خلاصه می شود. اما این کافی نیست خوانندگان نیز باید بتوانند با تولید کننده صفحه وب ارتباط برقرار کنند و نظرات، درخواستها و اطلاعاتشان را ارسال کنند.

فرمها این امکان را در اختیار خوانندگان می گذارد و برخلاف سایر آیتمهای HTML این آیتم توسط همه مرورگرها اهم از متن و گرافیکی آن را پشتیبانی می کنند. عناوین فصل عبارتند از:

۸-۶-۱- اجزای فرم در مرورگر و سرویس دهنده

عناصر اصلی فرم فیلدهای متنی، دکمه های رادیویی، کادرهای انتخاب، دکمه ها سایر عناصر ناحیه متن (Text Area)، منو، فیلدهای مخفی

ارسال فایل همراه فرم توسط خواننده صفحه وب

تشریح یک فرم

تشکیل یک فرم در دو مرحله صورت می گیرد:

مرحله اول ایجاد ظاهر (layout) فرم

مرحله دوم نوشتن یک برنامه اسکریپت در سرویس دهنده (CGI) برای پردازش اطلاعات فرم پرشده

برای ایجاد یک فرم از برچسب <FROM> استفاده می شود. داخل برچسبهای <FROM>...</FROM> عناصر فرم و همچنین سایر عناصر HTML (پاراگرافها، جداول، تصاویر و ...) قرار می گیرد، در یک صفحه می توان چندین فرم متفاوت تعریف کرد ولی تعریف فرمهای تو در تو غیرمجاز است.

برچسب باز FROM دارای دو مشخصه است:

METHOD

ACTION

مشخصه METHOD می تواند دو مقدار POST و GET را بپذیرد که تعیین می کند چگونه داده فرم به برنامه اسکریپت به منظور پردازش آن فرستاده شود. مشخصه ACTION به برنامه اسکریپت اشاره می کند که در سرویس دهنده فرم را پردازش کند. در مشخصه ACTION نام مسیر نسبی با URL برنامه اسکریپت به روی سرویس گیرنده قرار می گیرد.

برای مثال برچسب <FROM> زیر، یک اسکریپت بنام from-name واقع در دایرکتوری، روی سرویس دهنده www.myserver.com را صدا می زند:

```
<FROM METHOD = "POST" ACTION = "http://www.myserver.com/cgi-bin/from-name">
```

برچسب `<INPUT>` جای دریافت داده را تعریف می کند، این برچسب حداقل دو مشخصه دریافت می کند:

`NAME` و `TYPE` مشخصه نوع عنصر فرم را مشخص می کند و چندین مقدار می پذیرد: `text` برای فیلد متن، `radio` برای دکمه های رادیویی و `checkbox` برای کادرهای انتخاب، اگر مشخصه ذکر نشود، عنصر فیلد متن در نظر گرفته می شود. مشخصه `NAME` نام عنصر را تعیین می کند. هنگامی که فرم به سرویس گیرنده ارائه می شود برنامه اسکریپت داده های فرم را در یک زوج `name` و `value` دریافت می کند.

(`name` نام فیلد و `value` مقدار وارد شده در فیلد) با نامگذاری مناسب برای هر عنصر به راحتی داده ها در سرویس دهنده قابل فهم است. مثال:

```
<INPUT TYPE = "text" NAME="long text">
```

دکمه Submit

دکمه Submit به مرورگر اعلام می کند که داده های فرم را به سرویس دهنده بفرستد هر فرم می تواند حداقل دارای یک دکمه Submit داشته باشد.

با قراردادن `"SUBMIT"` در مشخصه `Type` دکمه Submit تعریف می شود:

```
<INPUT TYPE = "SUBMIT">
```

عنوان دکمه را می توان با مشخصه `VALUE` تغییر داد.

```
<INPUT TYPE = "SUBMIT"VALUE="submit ouery">
```

همچنین می توان چند دکمه Submit با استفاده از مشخصه NAME در برچسب

<INPUT> تعریف کرد:

```
<INPUT TYPE = "SUBMIT" NAME = "left" VALUE="LEFT">
```

```
<INPUT TYPE = "SUBMIT" NAME = "right" VALUE="RIGHT">
```

```
<INPUT TYPE = "SUBMIT" NAME = "UP" VALUE="UP">
```

فیلدهای ورود متن (text input Fields)

فیلدهای ورود متن خواننده را قادر می سازد یک متن را در یک فیلد تک خطی تایپ

کنید. برای تعریف یک فیلد ورود متن مشخصه TYPE در برچسب <INPUT> را باید

برابر "text" قرار داد یا مشخصه TYPE را در برچسب <INPUT> ذکر نکرد چون پیش

فرض TYPE برابر با "text" است.

مشخصه NAME نام فیلد را برای اسکریپت پردازش فرم مشخص می کند.

```
<INPUT TYPE = "text" NAME = "mytext">
```

مشخصه SIZE طول فیلد ورودی را تعیین می کند، بطور پیش فرض طول فیلد ۲۰

کاراکتر است.

```
<INPUT TYPE = "text" NAME = "longtext" SIZE = "50">
```

مشخصه MAXLENGTH حداکثر تعداد کاراکترهای قابل تایپ در یک فیلد را تعیین

می کند.

یک نوع خاص فیلد ورودی، فیلدهای رمز عبور (password) است که می توان با

TYPE = Password تعریف شوند:

```
<INPUT TYPE = "Password" NAME = "Password">
```

دکمه های رادیویی (Radio option)

دکمه های رادیویی لیستی از آیتم هاست که فقط یکی از آنها قابل انتخاب است اگر یک

آیتم در این لیست انتخاب شود. انتخاب قبلی منتهی می شود. با قراردادن TYPE =

"radio" در برجسی <INPUT> یک دکمه رادیویی تعریف می شود. یک لیست از

دکمه های رادیویی بایستی دارای نام یکسانی باشند و هر آیتم باید دارای مشخصه

VALUE منحصر بفرد باشد. مثال:

```
<INPUT TYPE = "radio" NAME = "Thetype" VALUE = "Animal" Animal<BR>
```

```
<INPUT TYPE = "radio" NAME = "Thetype" VALUE = "Vegtable" Vegtable <BR>
```

```
<INPUT TYPE = "radio" NAME = "Thetype" VALUE = "mineral" mineral <BR>
```

بطور پیش فرض همه دکمه های رادیویی off (انتخاب نشده) هستند، می توان با استفاده

از مشخصه CHECKED دکمه رادیویی پیش فرض را on تعریف کرد.

هنگام ارسال فرم تنها یک زوج name/value از یک لیست دکمه ای بر اسکرپت فرستاده

می شود. مشخصه NAME نام لیست دکمه ها و مشخصه VALUE نام دکمه انتخاب شده

است.

(Check Box)

امکان انتخاب چندین آیتم را در یک لیست فراهم می کند. هر آیتم می تواند on یا off

باشد یا "checkbox" TYPE="checkbox" یک کادر انتخاب تعریف می شود:

```
<INPUT TYPE = "checkbox" NAME = "red" VALUE = "chosen">red
```

```
<INPUT TYPE = "checkbox" NAME = "Green" VALUE = "chosen"> Green
```

```
<INPUT TYPE = "checkbox" NAME = "Blue" VALUE = "chosen">Blue
```

هنگام ارسال فرم زوج آیتمهای Name/ Value انتخاب شده برای اسکرپت فرستاده

می شود. بطور پیش فرض زوج Name/ Value برای یک آیتم انتخاب شده است. می توان

با مشخصه VALUE مقدار قطعی و نهایی آیتمهای کادر انتخاب را تعیین کرد.

با استفاده از مشخصه CHECKED می توان مقدار پیش فرض آیتمهای کادر انتخاب را

مشخص کرد:

```
<P> Profession
```

```
<UL>
```

```
<LI><INPUT TYPE = "checkbox" NAME = "doctor" CHECKED>Doctor
```

```
<LI><INPUT TYPE = "checkbox" NAME = "lawyer"> Lawyer
```

```
<LI><INPUT TYPE = "checkbox" NAME = "teacher" CHECKED>Teacher
```

```
<LI><INPUT TYPE = "checkbox" NAME = "nerdr"> Programmer
```

```
</UL>
```

</P>

تصاویر

با قرار دادن TYPE = IMAGE در برچسب <INPUT> می توان یک تصویر را داخل فرم تعریف کرد.

مشخصه SRC اسم یا URL فایل تصویر را مشخص می کند:

```
<INPUT TYPE = "image" SRC = "Usamp.gif" NAME="map">
```

تصویر داخل فرم رفتاری مشابه image map دارد. بطوریکه در هر نقطه از آن کلیک شود فرم بر سرویس دهنده فرستاده می شود. مختصات نقطه ای که روی آن کلیک شده بصورت <X,Y> و بعنوان داده فرم ارسال می شود. البته باید توجه داشت که در صورت استفاده از تصویر در فرم، این فرم برای مرورگرهای مبتنی بر متن قابل استفاده نیست.

تعیین و تعیین مجدد تصاویر پیش فرض (Setting & resetting Default Value)

هر عنصر فرم می تواند دارای مقدار پیش فرضی باشد:

برای فیلدهای ورود متن مشخصه VALUE مقدار پیش فرض را تعیین می کند.

برای کادرهای انتخابی و دکمه های رادیویی مشخصه CHECKED یک آیتم بطور پیش فرض انتخاب می کند.

علاوه بر انتخاب مقادیر اولیه برای هر عنصر فرم می توان از دکمه reset برای پاک کردن تمام انتخابها و فیلدهای پر شده فرم و برگرداندن مقادیر پیش فرضشان استفاده کرد و مشخصه VALUE عنوان دکمه reset را مشخص می کند.

مثال:

```
<INPUT TYPE = "RESET" VALUE = "Reset defaults">
```

```
<H2> The Surrealist Census</H2>
```

```
<P> Welcom to the Surrealist Censuse. Pleas fill out the following from to the best of
```

```
Your abilities. </P>
```

```
<P> Use <STRONG> Submit</STRONG>To submit Your resultts.</p>
```

```
<FORM METHOD="post" ACTION = http://www.mcp.com/cgi-bin//post-query>
```

```
<HR>
```

```
<P><STRONG> Name :</STRONG>> INPUT TYPE ="trest" SIZE=20 NAME =
```

```
"thname"></p>
```

```
<P> <STRONG> Gender :</STRONG>> INPUT TYPE ="radio" NAME="the
```

```
Gender" VALUE = "male">Male
```

```
<INPUT TYPE = "radio" NAME = "the Gender" VALUE = "female">Female</p>
```

```
<P><strong>contains (select all that apply):</STRONG><BR>
```

```
<INPUT TYPE = "checkbox" NAME = "humor"> Vitreous Humor <BR>
```


`<INPUT TYPE = "checkbox" NAME = "fish"> Fish
`

`<INPUT TYPE = "checkbox" NAME = "glycol"> Propylene Glycol
`

`<INPUT TYPE = "checkbox" NAME = "Svga"> Svga Support
`

`<INPUT TYPE = "checkbox" NAME = "angst"> Angst
`

`<INPUT TYPE = "checkbox" NAME = "catcon"> catalytic Coverter
`

`<INPUT TYPE = "checkbox" NAME = "Vitamin"> Ten Essential Vitamins
 and`

`Nutrients <B</P>`

`<P><INPUT TYPE = "submit" VALUE = "Subn\mit your Votes">`

`<INPUT TYPE = "reset" VALUE = "Clear From"></P>`

`</FROM>`

`<HR>`

منوی گزینش (Selection Menu)

منوی گزینش به خواننده این امکان را می دهد که یک یا چند آیتم را از منو انتخاب کند.

نحوه کار منوی گزینش مشابه دکمه های رادیویی و کادرهای انتخاب است ولی با ظاهری

متفاوت . منوی گزینش با برچسب `<SELECT>` و آیتمهای آن با برچسب `<OPTIN>`

تعریف می شود. مشخصه برای نگهداری مقدار انتخاب شده هنگام ارسال فرم در نظر

گرفته شده است. آیتم ها در بین برچسب `<SELECT>...</SELECT>` تعریف می شوند.

`<P> Select a haier Color`


```
<SELECT NAME = " hcolor">
```

```
<OPTION> Black
```

```
<OPTION> Blonde
```

```
<OPTION> Brown
```

```
<OPTION> Red
```

```
<OPTION> Blue
```

```
</SELECT></P>
```

مشخصه SELECTED آیتم انتخاب شده پیش فرض منوی گزینش را تعریف می کند.

```
<SELECT NAME = " hcolor">
```

```
<OPTION> Black
```

```
<OPTION SELECTED> Brown
```

```
<OPTION> Red
```

```
<OPTION> Blue
```

```
</SELECT>
```

بطور پیش فرض منوی گزینش مشابه دکمه های رادیویی در یک زمان تنها یک آیتم قابل

انتخاب است. می توان با مشخصه MULTIPLE رفتار منوی گزینش را تغییر داد بطوریکه

بتوان چند آیتم را انتخاب کرد:

```
<P> Shopping list:
```

<SELECT NAME = "Shopping" MULTIPLE

<OPTION> Butter

<OPTION> Milk

<OPTION> Flour

<OPTION> Eggs

<OPTION> Chess

<OPTION> Beer

</SELECT>

</P>

برچسب <SELECT> معمولاً یک منوی گزینش بصورت یک لیست پیمایش (Scrolling List) نمایش می دهد. تعداد آیتمهای قابل رویت هنگام باز شدن منو با مشخصه SIZE تعیین می شود.

<SELECT NAME = "Shorring" MULTIPLE SIZE = "5">

</SELECT>

ناحیه متن (Text Area)

ناحیه متن یک فیلد ورودی است که خواننده آنرا تایپ می کند. برخلاف فیلدهای ورودی متن INPUT TYPE = "text" ناحیه متن می تواند شامل چندین خط باشد و برای فرمهایی

که نیاز به ورودی بزرگ دارند، می تواند مفید باشد. برای مثال ایجاد فرم ارسال پست الکترونیکی نیاز به تعریف ناحیه متن داد.

برای تعریف یک ناحیه متن از برچسب `<TEXT AREA>` استفاده می شود که دارای سه مشخصه است:

NAME: نام ناحیه متن برای برنامه اسکریپت هنگام ارسال فرم

ROWS: تعداد سطرهای ناحیه متن

COLS: تعداد ستونهای ناحیه متن

برای قرار دادن متن پیش فرض در ناحیه متن آنرا باید میان برچسب های باز و بسته `<TEXT AREA>` قرار داد:

```
<TEXTAREA NAME = "thebody" ROWS=14"COLS="50"
```

```
Enter Your message here.</TEXTAREA>
```

Netscape سه مشخصه اضافی برای کنترل بیشتر ناحیه متن عرضه کرده است:

WRAP = OFF تمام متن در یک خط قرار می گیرد و به سمت راست می شود تا زمانیکه

کلید Enter زده شود.

WRAP = Soft متن در پنجره ناحیه متن بطور اتوماتیک سطر بندی می شود و تمام متن

با کاراکترهای خط جدید به ازای هر خط برای سرویس دهنده ارسال می شود.

فیلدهای مخفی (Hidden Field)

فیلدهای مخفی در فرم ظاهر نمی شوند و قابل رویت نیستند، تنها با دیدن کد HTML صفحه می توان برچسب فیلدهای مخفی را مشاهده کرد. این سؤال پیش می آید که فیلدهای مخفی برای چه منظوری طراحی شده اند و این سؤال را می توان با یک مثال جواب داد، شما یک فرم ساده ایجاد می کنید و در برنامه اسکریپت فرم اول شما یک فرم بر مبنای داده های وارد شده در فرم اول ایجاد می کند. اسکریپت پردازش فرم دوم اطلاعاتی را از فرم اول و فرم دوم می گیرد و یک فرم سوم بر مبنای این اطلاعات ایجاد می کند. حال چگونه می توان اطلاعات را از فرم اول به برنامه اسکریپت فرم دوم فرستاد. دو راه وجود دارد:

نوشتن اطلاعات دریافتی از فرم اول در یک فایل موقت و پس خواندنی فایل هنگام باز شدن فرم دوم

در فرم اول که شالوده فرم دوم را می سازد فیلدهای مخفی بصورت زوج NAME VALUE تعریف کرد. این زوج داده بصورت اتوماتیک برای اسکریپت دوم که فرم دوم را پردازش می کند فرستاده می شود. فیلدهای مخفی بصورت زیر تعریف می شود:

```
<INPUT TYPE ="HIDDEN" NAME = "Trename" VALUE="The Value">
```

ارسال یک فایل با استفاده از فرم

یک پیشنهاد برای تغییر استاندارد تعریف فرمها بمنظور توانایی ارسال فایل به سرویس

دهنده با استفاده از فرمها ارائه شده است. این پیشنهاد در HTML 302 پیاده‌سازی شد.

برای دستیابی به این قابلیت دو تغییر در کد HTML فرمها بایستی اعمال شود.

اولین تغییر قرار دادن مشخصه "Multipart/from.data" = ENCTYPE در داخل برچسب

<FROM>

```
<FROM METHOD + POST ENCTYPE ="multipart/from.data"
```

```
ACTION=http://www.myserver.com/cgi-bin/uploadit>
```

دومین تغییر اضافه کردن یک برچسب <INPUT> جدید و یک مقدار جدید برای

مشخصه TYPE است: که یک عنصر ارسال فایل (بصورت یک فیلد ورود متن و دکمه با

عنوان "Brows" که اجازه دیده فایل‌های سیستم را می‌دهد).

مثال:

```
<FROM ENCTYPE ="multipart/from.data"
```

```
ACTION=http://www.myserver.com/cgi-bin/upload METHOD=Post>
```

```
<INPUT TYPE ="file" VALUE= "SendFile">
```

```
</FROM>
```

۷- مختصری در مورد نرم افزار فرانت پیج (Pront Page)

برای ایجاد و اصلاح صفحات HTML شرکت مایکروسافت نرم افزار قدرتمند Front page را ارائه کرده است که دارای نگارشهای مختلفی می باشد که دو نسخه آن بسیار مشهور و عبارتند از فرانت پیج ۹۸ و فرانت پیج ۲۰۰۰ که در واقع فرانت پیج ۲۰۰۰ نسخه تکمیل شده ۹۸ می باشد. به لحاظ اهمیت ارتباط مخصوصاً از طریق اینترنت و همچنین اهمیت ایجاد صفحات، این نرم افزار همراه Package آفیس ارائه می شود. علاوه بر تمام این موارد خود نرم افزار فرانت پیج یک Web server ارائه کرده و کاملاً کنترل یک سایت را بر عهده می گیرد. تمام این موارد یک آشنایی کلی با فرانت پیج بود.

ولی بحث مورد نظر در مورد ادیتور این نرم افزار می باشد و ادیتور فرانت پیج در یک نگاه کلی شامل سه قسمت عمده می باشد:

قسمت اول گرافیکی می باشد. برای طراحی و ایجاد صفحات بصورت ویژوالی

قسمت دوم قسمتی می باشد که کد جنریت شده توسط فرانت پیج را نمایش می دهد و همچنین قابلیت اذیت کردن کد را به کاربر می دهد.

قسمت سوم برای پیش نمایش و تست صفحه ایجاد شده می باشد.

در قسمت ادیتور شما امکانات زیادی برای ایجاد و یا ویرایش یک صفحه HTML در اختیار دارید که توضیح تمام این موارد از حوصله این بحث خارج است. پس برای یک

آشنایی مختصر یک اشاره جزئی به امکانات این نرم افزار می کنیم:

در ابتدا شما می توانید فولدرهای ایجاد شده در کل محیط web Server را مشاهده و یا ویرایش کنید. برای مثال یک فولدر جدید ایجاد کنید یا حذف کنید.

می توانید یک گزارش از کل web Server بگیرید.

می توانید Link های صفحات مختلف را به یکدیگر بررسی کنید و آنها را دنبال کنید.

از قابلیت های عمومی اینکه شما می توانید متن خود را وارد کنید، نوع فونت و یا موقعیت آنرا مشخص کنید، همچنین در صورت نیاز می توانید آنرا به یک URL لینک کنید.

در مورد قرار دادن تصاویر نیز به همین گونه عمل شده است و همچنین اجازه کنترل کامل مشخصات تصویر را به کاربر می دهد. مثلاً تغییر اندازه تصویر در طول و عرض

قرار دادن کادر دور تصویر و...

از منوی Insert شما می توانید اجزاء دیگری در صفحه قرار دهید:

قرار دادن Break ... برای اینکه هر چند مدت یکبار فرضاً هر چند ثانیه یکبار لینک شده چک شود که اتصال برقرار است یا نه.

قرار دادن یک خط افقی که دقیقاً مشخصات آن قابل تنظیم است.

قرار دادن تاریخ و ساعت زمان ایجاد و یا در مواقع ویرایش تاریخ آخرین بروزآوری قرار

دادن توضیحات اضافی (Comment)

قرار دادن یک Component که خود شامل موارد زیر است:

Office Spreadsheet – ۱

Office Pivottable – ۲

۳- Office Chart

۴- قراردادن شمارنده که در واقع پس از هر بار دیدن صفحه یک واحد به آن اضافه

می شود.

۵- Hover Bottom با قراردادن این نوع کلیدها هنگامی که موس را روی آن قرار می گیرد حالت آن عوض می شود.

۶- Marquee که یک Text در حال حرکت است.

۷- تصاویر برنامه ریزی شده که با مشخص کردن یک تاریخ و یک ساعت خاص در آن تاریخ مشخص تصویر نمایش داده می شود.

۸- قراردادن یک فرم که قابلیت جستجو را به کاربر بدهد.

۹- قراردادن یک قسمت فهرست گونه

قرار دادن فرمها که در واقع یک حالت ارتباط بین کاربر و Server را برقرار می کند و اجزاء زیر را می توان در آن بکار برد:

- قرار دادن یک فرم در حالت استاندارد

- قراردادن یک فضای متن یک خطی

- قراردادن یک فضا برای ورود متن که قابلیت Scroll شدن داشته باشد.

- قراردادن چک باکس

- قراردادن دکمه های رادیویی

- قراردادن منوهای بازشونده

- کلیدهای فشاری (Push button)

- قراردادن تصویر روی فرم

- قراردادن برچسب روی فرم

مشخصات فرم که در این قسمت شما می‌توانید تمام مشخصات فرم را کنترل کنید.

در قسمت Advance نیز امکاناتی برای طراحی صفحات بصورت حرفه‌ای قرار دارد:

قرار دادن Java Applet ، اپلتها تکه برنامه‌های کوچکی به نام جاوا هستند که یک کار

خاص را روی کامپیوتر کاربر انجام می‌دهد و ممکن است حتی یک ارتباط با سرولتها

برقرار می‌کنند.

Plug-In برای اهداف مختلفی استفاده می‌شود مانند نمایش فیلم، پخش موسیقی و ...

بطور کلی فرانت پیج یک نرم‌افزار کامل برای ایجاد و ویرایش صفحات HTML است و

کنترل کامل کاربر را در تمام قسمت‌های طراحی و ویرایش را حمایت می‌کند و همچنین

بسته به این که روی یک سیستم عاملی نصب شود می‌تواند زبانهای مختلف را پشتیبانی

کند. منظور از چه سیستم عاملی این است که اگر ویندوز فارسی یا انگلیسی باشد در

فرانت پیج صفحات را با همان زبان می‌توان طراحی کرد.

فصل سوم

برخی نکات تجربی که می تواند کیفیت طراحی وب سایت را ارتقاء دهد:

۱- استفاده از جداول

از آنجا که ممکن است، اندازه تصویر در کامپیوترهای کاربران مختلف متفاوت باشد، استفاده از جدول در صفحات وب باعث تثبیت اندازه و شکل صفحه می گردد.

۲- کد encoding UTF-8

در صورتیکه از فونت های فارسی در سایت استفاده گردد باید encoding صفحه بصورتی تعریف شود (UTF-8) که حروف در کامپیوتر کاربر بدرستی نمایش داده شود. در غیر اینصورت حروف فارسی، بصورت علائم نامربوط در می آید.

۳- نوع کاربر احتمالی

در نظر گرفتن نوع کاربر، به ویژه شغل و میزان تحصیلات، از اهمیت ویژه ای برخوردار است. در مورد این وب سایت، کاربران احتمالی علاقمند خواهند بود که به آسانی به انواع محصولات یا خدمات شرکت، و هزینه آنها دسترسی پیدا کنند.

۴- تبلیغات

تبلیغاتی که در سایت قرار داده می شود، باید شکل اطلاع رسانی داشته باشد بطوری که باعث خستگی کاربر نگردیده و کاربر را علاقمند به مرور آن کند.

۵- فونتهای زیبا

در صورتیکه جهت زیباتر ساختن صفحات از فونت‌ها یا قلم‌های خاص استفاده می‌کنیم. بهتر است با استفاده از یک نرم‌افزار تصویری نوشته‌ها بصورت تصویر ذخیره و در سایت قرار داده شود! زیرا ممکن است این فونت‌ها در کامپیوتر کاربر نصب نشده باشد.

۶- غنی بودن سایت

بهتر است در صفحات مختلف سایت و از جمله در بخش پیوندها، اطلاعات مفیدی قرار داده شود تا کاربر را جهت مراجعات بعدی تشویق کند.

۷- انتخاب سرویس دهنده

انتخاب سرویس دهنده‌ایی که صفحات وب روی آن قرار گیرد بسیار مهم است. بویژه اگر ارتباط صوتی تصویری بین کاربر و سرور برقرار شود، پهنای بانو سرویس دهنده با یک جهت استفاده چندین کاربر بطور همزمان مناسب باشد.

سرویس دهنده همچنین باید کدهای نوشته شده توسط ادیتور طراحی وب را ساپورت کند. مثلاً اگر صفحات وب با استفاده از ادپتور فرانت پیج نوشته شود، باید سرویس

دهنده دارای فرانت پیج اکستنشن Extention .

۸- به روز بودن سایت update

اطلاعات مهم ارائه شده در سایت، مثلاً قیمت کالا باید در کوتاهترین زمان ممکن بروز گردد. همچنین پیوندهای ارائه شده در سایت باید بطور مرتب بازنگر می‌شود.

Abstract:

Most of the companies, organizatiog, and even different persons are

interested to have a web site to introduce themselfe in the internet. A

sepcialized website is designed to the producer and service provider

company named Novidanteb.

The website is designed in persian and EhGLISH to introduce the company to

the interested people from Iran or fram oversease. The current website

includes static webpages which will be entended with dynaic pages upon

request of the manager of the company.

منابع مورد استفاده

برای دسترسی به اطلاعات بیشتر می توانید به URL های زیر مراجعه کنید:

www.w3.org

www.meli.dist.maricopa.edu

www.hwg.org

www.kandoocn.com

www.kandoocn.com

www.kandoocn.com

www.kandoocn.com