

Kenneth Cole [کار آفرین صنعت پوشاک]

ر دنیای امروز که پر شده از اسم‌ها و مارک‌های مختلف، بسیاری از ما از وسایلی استفاده می‌کنیم که کوچک‌ترین اطلاعی راجع به سازنده آن و یا طراح اصلی آن نداریم. یکی از این موارد که فوق‌العاده در تمامی کشورهای کوچک و بزرگ یافت می‌شود، نام‌های متفاوت کفش و پوشاک است که هر روز نامی جدید راهی بازار می‌گردد و مصرف‌کنندگان بدون توجه به نام آن تنها براساس کیفیت و قیمت آن را خریداری می‌نمایند.

احتمالاً کسانی که با نام و مارک‌های خارجی آشنایی دارند، نام «Kenneth Cole» را شنیده‌اند، اما نمی‌دانند که این نام از کجا آمده است، متعلق به یک فرد است و یا تنها یک مارک ساختگی است؟! بسیاری از کفش‌های زنانه، لباس‌های مردانه و زنانه و حتی طلا و جواهرات امروزی با مارک «Kenneth Cole» راهی بازار می‌شوند، اما این «Kenneth Cole» کیست؟

در اواخر دهه ۱۹۵۰ در نیویورک در یک خانواده متوسط به دنیا آمد. پدرش «Charlie Cole» تولیدکننده نوعی کفش زنانه بود که با توجه به تغییراتی که در مدل‌های کفش به وجود می‌آورد، هر بار از استقبال بسیار خوبی بهره‌مند می‌شد. این امر سبب شده بود که همیشه اعضای خانواده در کنار هم پیرامون مدل‌های جدید و نحوه طراحی کفش با

یکدیگر به گفتگو پردازند و بدین ترتیب جو خاصی در خانه پدید آمده بود؛ اما علیرغم تمامی این صحبت‌ها، « Kenneth » علاقه‌ای به طراحی از خود نشان نمی‌داد و ترجیح می‌داد که جهت ادامه تحصیل وارد دانشگاه شود. از همین رو تصمیم خود را مطرح کرد و قرار شد از سال جدید او به دانشگاه برود و در رشته حقوق مشغول به تحصیل شود. پدر نیز با این تصمیم او موافقت کرد و قرار بر این شد تا در فصل تابستان پیش از شروع کلاس‌ها « Kenneth » در مغازه پدر مشغول به کار شود تا بتواند مخارج اولیه تحصیل خود را پرداخت نماید.

با شروع کار نزد پدر، « Kenneth » دریافت که چندان هم نسبت به این شغل بی‌علاقه نیست و اندکی بعد چنان دلبستگی به آن پیدا کرد که یکباره تصمیم خود را مبنی بر ادامه تحصیل فراموش نمود. در پایان تابستان او تصمیم گرفت که در نیویورک نزد خانواده‌اش بماند و در همین حرفه مشغول به کار شود.

در سال ۱۹۸۲ زمانی که تمام فوت و فن لازم در این حرفه را آموخت، تصمیم گرفت که برای خود به طور مستقل کار کند و از این رو شرکتی تحت عنوان « Kenneth Cole » بنا کرد تا در زمینه طراحی کفش و مدهای جدید آن به کار پردازد. در ابتدای امر اروپا و بازارهای کفش آن را نشانه گرفت، اما از آنجا که هیچ‌کس با نام او آشنایی نداشت، کار با سرعت بسیار اندکی جلو می‌رفت تا این که در اولین نمایشگاهش در هتل هیلتون « Manhathan » توانست با درخشش فوق‌العاده‌اش سری در میان سرها درآورد. روند

کار اینگونه بود که جهت اجاره هریک از غرفه‌ها در این نمایشگاه می‌بایست پول کلانی هزینه می‌شد و از آنجا که « Kenneth » چنین توانایی را در خود نمی‌دید تصمیم گرفت کاری متفاوت از دیگران انجام دهد. او با زیرکی هرچه تمام‌تر نام شرکتش را به « Production Kenneth Cole » تغییر داد و اینگونه ادعا کرد که یک کمپانی تولید فیلم دارد و قصد دارد فیلمی بسازد تحت عنوان « تولد یک شرکت تولیدی کفش » و آن را در نمایشگاه به نمایش درآورد. مسئولین نمایشگاه به راحتی با طرح او موافقت کردند و « Kenneth » توانست در طی مدت دو روز و نیم با نمایش فیلم در هتل هیلتون، چهار هزار کفش خود را به فروش برساند و اینگونه بود که تجارت او آغاز شد.

در سال ۱۹۸۵ با استفاده از این ترفند، با یک تیر دو نشانه زد. در این سال او به تبلیغات جهت لزوم آگاهی مردم از بیماری ایدز پرداخت و یک فیلم تبلیغاتی جهت هشدار در مورد این معضل ساخت. اگرچه افراد حاضر در این فیلم همه با پای برهنه حرکت می‌کردند و هیچیک کفشی برپا نداشت، اما بسیار موفقیت‌آمیز بود چرا که هم خود را در جرگه مبارزان ایدز معرفی کرده بود و هم نام و مارک خود را بیش از پیش مشهور ساخته بود.

این روند او همچنان ادامه داشت. در مرحله بعد به دیگر معضلات اجتماعی همچون روابط نامشروع خطرناک و همچنین مساله بی‌خانمان‌ها روی آورد و در مورد این مسائل فیلم‌های تبلیغاتی تهیه کرد. حال او دیگر علاوه بر یک تولیدکننده و طراح، به نام یک انسان

بشردوست نیز شناخته شده بود. در موارد متعدد و در مناسبت های گوناگون مقداری از سود فروش خود را به موسسات گوناگون که به معضلات اجتماعی می پرداختند، می بخشید و آنها را در این راه یاری می نمود.

در سال ۱۹۸۶، «Kenneth» با «Mario Cuomo» دختر فرماندار سابق نیویورک ازدواج کرد و از این طریق وارد عرصه سیاست شد. پیشرفت او در این عرصه نیز همچون تجارت با زیرکی همراه بود و توانست به سرعت با خانواده «کلیتون» و «کندی» رابطه دوستانه نزدیکی برقرار کند؛ تا جایی که «بیل کلیتون» او را یکی از هم بازی های گلف خود می داند و روزهای تعطیلش را با او می گذراند.

در سال ۱۹۸۸ «Kenneth» دامنه فعالیت تجاری خود را گسترش داد و وارد بازار عینک های آفتابی شد. در سال ۱۹۹۴ نیز با ورود کامل او به عرصه پوشاک مردانه و زنانه و طراحی انواع لباس های مختلف چنان شهرتی از آن خود کرد که بعدها هیچ کس از ورود مارک، «Kenneth Cole» به بازار کیف و ساعت متعجب نشد.

در حال حاضر با داشتن بیش از ۸۰ شعبه و ۴۵۰۰ مغازه که اجناس او را به فروش می رسانند، «Kenneth Cole» امپراطور قلمرویی است که تنها در سال ۲۰۰۴ در آمدی معادل ۵۱۵ میلیون دلار داشته است. او همچنین قصد دارد که با استفاده از نام و شهرتش وارد عرصه سیاست نیز شود و در این زمینه به فعالیت های جدی تری پردازد.