

مقدمه:

## الف : آشنایی کلی با مکان کارآموزی

### ۱- تاریخچه سازمان :

تکنولوژی در جهان امروز از ویژگی خاصی برخوردار است و اگر به بفت و اقبال معتقد باشیم می توانیم بگویم تکنولوژی از واژه هائیسیت که با اقبال خوبی مواجه است .  
چرا که دارندگان آن به آسانی میتوانند بر طالبین آن حکومت کنند . امروز نه تنها احتیاج به اقدامی جدی برای استثمار ندارند بلکه کشورهای جهان سوم خود به استقبال استثمار میروند .  
چون در فواست تکنولوژی بدون توجه به مسائل دانش فنی آن چیزی جزئی اسارت و استثمار نخواهد بود . متأسفانه کشور ما این اسارت را تجربه کرده است چرا که پیش از دوپس میلیارد در سی سال گذشته برای صنعت سرمایه گذاری کرده اما تقریباً از صنعت چیز قابل توجهی نداریم در حالیکه کشورهای دیگر با سرمایه گذاری خیلی کمتر از این به صورت یک کشور صنعتی درآمده اند.  
در میان صنایع مختلف صنعت خودرو دارای اهمیت بیشتری است زیرا ان را معمولاً مادر صنایع دیگر می نامند. دلیل عمده اهمیت این صنعت عبارتند از : کاربرد وسیع ، پدیدگی ، گستردگی قطعات مورد نیاز و در نتیجه وسیع بودن کارخانجات مرتبط با این صنعت ، ارزش افزوده در صنعت خودرو است . نگاهی گذرا به وضعیت این صنعت در کشورهای پیشرفته صنعتی ما را با اهمیت این صنعت بیشتر آشنا می سازد . از کلیات تولید شده در جهان در سال ۲۰۰۰ میلادی ۱۵٪ آن در سه بخش همدر صنعتی جهان تولید شده است . از این رقم حدود ۲۸٪ مربوط به کشورهای اروپایی ، ۲۹٪ مربوط به آمریکا و ۲۸٪ مربوط به ژاپن است . ژاپن در

فاصله سالهای ۷۶ تا ۸۵ میلادی ۵۲٪ و از سال ۸۵ تا ۲۰۰۰ حدود ۲۰۰٪ رشد در تولید داشته است و این رقم افزایش برای تولید آن هم در حد تولیدات ژاپن بسیار زیاد است. در نتیجه تعیین سیاست در مورد این صنعت از تصمیم گیری های مهمی است که مسئولان نظام باید بدان به صورت عمیق توجه کنند چرا که مسئولان نظام باید بدان به صورت عمیق توجه کنند چرا که این موضوع نقش مهمی در استقلال یا به عکس وابستگی دارد. میان خودروها نیز خودروی سواری به علت مصرف فوق العاده آن نسبت به خودروهای دیگر نقش مهمتری را ایفا می کند در این با تاریفه خودروی سبک در ایران را بررسی و هم چنین تاریفه کارخانه ایران خودرو.

اولین اتومبیل در سال ۱۲۸۰ هجری شمسی برای استفاده مظفرالدین شاه وارد ایران شد این اتومبیل چینه تشریفاتی داشت و در خیابانهای نامناسب آن زمان گاه گاه تردد می نمود. اما بیشتر مواقع به دلیل اشکالات فنی (وگاهی به دلیل عدم پرداخت حقوق راننده آن) در گوشه های از قصر شاه متوقف بود. در حدود بیست سال بعد ورود اتومبیل برای مصارف شخصی توسط اعیان و اشراف آغاز شد و به تدریج نیز تعدادی برای مصارف عمومی وارد گردید به طوریکه بر اساس آمار موجود در سال ۱۳۰۷ هزار و پانصد دستگاه خودرو شخصی و هزار دستگاه نیز کرایه وجود داشت. در سال ۱۳۲۱ حدود ۱۳۰ دستگاه اتومبیل سواری به طور یکجا وارد شد. ورود اتومبیل هر سال افزایش یافت تا سال ۱۳۲۶ حدود ۳۰۰۰ دستگاه در سال وارد کشور شد. در سال ۱۳۲۴ حدود ۱۰۰۰۰ دستگاه اتومبیل وارد ایران شد. در طی این سالها تنها کار تولیدی کور زمین خودرو در ایران انجام می شد تولید اطاقهای پوبی آن هم بیشتر برای قسمت بار کامیون ها بود. در

سال ۱۳۶۶ اولین کارخانه مونتاژفودرو جهت مونتاژ بیپ دو دیفرانسیل توسط شرکت سهامی بیپ ایران بادیافت شش میلیون ریال وام از وزارت اقتصاد افتتاح شد . در سال ۱۳۴۰ شرکت فیات ایتالیا اقدام به سرمایه گذاری در ایران جهت مونتاژ اتومبیل فیات ۱۱۰۰ نمود اما پنج سال بعد از تولید آن متوقف شد . در سال ۱۳۴۱ انعقاد قرار داری با شرکت تالبوت جهت تولید اتومبیل در ایران مورد بررسی قرار گرفت . از جمله مدل‌های تالبوت می توان به مدل Hanter اشاره کرد که برای کشورهای آسیایی در نظر گرفته شده بود که امتیاز آن به ایران واگذار گردید که نامش همانم تیر افسانه‌های آرش کمانگیر پیکان نامیده شد . در سال ۱۳۴۳ وزارت اقتصاد با افتاد سیاستی جدید از صدور مجوز مونتاژ جلوگیری می کند و انعقاد قرار داد تالبوت را منوط به تولید قطعات بدنه و شاسی و پرس آنها در ایران می کند . متأسفانه عدم پیگیری این سیاست در سال ۱۳۴۶ فط مونتاژ اتومبیل های آریا و شاهین تمت امتیاز شرکت آمریکن موتورز ، در کارخانه بیپ آغاز به کار می کند . در همین سال فطوط مونتاژ ژیان نیز تمت امتیاز سیتروئن فرانسه ، در کارخانه سایپا به راه انداخته می شود . سال ۱۳۴۸ در تاریخ صنعت فودرو ایران باید سال وانت نامید . در این سال فط مونتاژ وانت پیکان در شرکت ایران فودرو وانت مزدا در شرکت مزدا وانت در شرکت ایران کاوه آغاز بکار نمودند . مونتاژ وانت در شرکت ایان کاوه از سال ۱۳۵۶ متوقف شد . در طی همین سالها شرکت بیپ ۴۵ در صد از سهام فود را به شرکت جنرال موتورز آمریکا فروخت به دنبال آن در سال ۱۳۵۲ فط مونتاژ آریا و شاهین تعطیل نمود و فط مونتاژ شورلت مدل های ۲۵۰۰ و ۲۸۰۰ را راه اندازی نمود . در همین سال مونتاژ اتومبیلر نو ۵ نیز در شرکت سایپا آغاز شد . در سال ۱۳۵۴ شرکت

ایران خودرو فط تولید خود را با سافت سالن رنگ و کارگاه پرس توسعه داد. به این ترتیب در صد سافت داخل اتومبیل پیکان افزایش یافت. در سال ۱۳۵۵ شرکت جیپ فط مونتاژ شورلترا به فط مونتاژ اتومبیلهای شورلت نوا، بیوک و کادیلک تبدیل نمود. آخرین بخش قطعات ان اتومبیل ها در سال ۱۳۶۴ وارد شد و از آن پس تولید این اتومبیل ها در سال ۱۳۶۴ وارد شد و از آن پس تولید این اتومبیل ها نیز متوقف شد.

حال با نگاهی به گذشته مشاهده می شود که بجز پیکان که از ابتدا با قصد تولید و سافت در داخل و با این سیاست اقدام به سافت آن شده است از تولید بقیه اتومبیل های ذکر شده خبری نیست. سیاست اعمال شده در موتور پیکان باعث شده بود که حتی پیش از انقلاب نیز تولید پیکان به رقم بالایی از خود کفائی دست یابد.

و به همین صورت تنها محصولات تولیدی کارخانه ایران خودرو و اواخر دهه ۶۰ و اوایل دهه ۷۰ تولید پیکان و پیکان وانت بود. البته پیکان در ابتدا دارای یک مدل ساده بود. ولی بعد ها در قالب سه مدل پیکان دو لوکوس (با چراغهای پهن تر در جلو و عقب نسبت به دیگر مدلها و جلو داشبورد و تجهیزات مناسبتر) پیکان کار لوکس (ساده) و پیکان جوانان (با دو کاربراتور روبروی سیلندر) تولید و به بازار عرضه شد ولی از اواخر دهه ۶۰ تا هم اکنون فقط مدل دو لوکس توسط ایران خودرو تولید می شود.

همچنین از اوایل دهه ۷۰ به بعد ابتدا فط مونتاژ و سپس تولید اتومبیل های پژو ۴۰۵ در انواع GL, GLX تمت امتیاز شرکت پژو فرانسه در ایران خودرو آغاز شد.

در چند سال شرکت ایران خودرو به تولید اتومبیلهای پژو پرشیا (پارس) پژو RD 1600 و پژو 206 خودرو ملی سمند نموده است .

همچنین شرکت ایران خودرو با توجه به تولید خودروهای جدید در چند سال اخیر و با بکارگیری و راه اندازی نمایندگی های مجاز و تعمیر و فروش محصولات و همچنین عاملین مجاز سرویس دهی خدمات بعد از فروش و تاسیس شرکتهای ایساکو به منظور تولید قطعات یدکی و لوازم جانبی اتومبیلهای تولیدی خودرو و شرکت امداد خودرو ایران پایگاههای ثابت و سیار در سراسر کشور جهت سرویس دهی و کمک و تعمیرات به خریداران محصولات ایران خودرو و شرکتهای مرتبط دیگر با این کارخانه دامنه فعالیتهای خود را گسترش داده است . و خود را به عنوان مهمترین قطب صنعتی تولید خودرو در کشور و فاورمیانه معرفی نموده است .  
به طور مثال در جدول زیر آماری از محصولات تولیدی ایران خودرو را در سال ۱۳۸۰ ارائه می کنیم .

مجموع کل دستگاه	جمع کل	سمند	پژو ۲۰۶	پژو پارس	پژو استیشن	پژو RD	پژو 405	پیکان وانت	پیکان	مجموع
	۲۵۲۳۳	۱۳۴۵	۱۴۵۱۱	۷۸۴۱	۱۱۷	۲۹۵۰۱	۲۳۲۶۹	۲۰۱۷۴	۱۲۸۴۷۵	تولید در سال ۱۳۸۰

## ۲- نمودار سازمانی و تشکیلات :

نمایندگی مجاز شماره ۱ ایران خودرو واقع در خیابان امام خمینی به طرف رامسر (نوده)، از لحاظ ساختمانی دارای دو قسمت می باشد .

۱- فروشگاه و نمایشگاه -۲- تعمیرگاه

در قسمت فروشگاه و نمایشگاه طبقه همکف مقنن بای پارکینگ و موطه نمایشگاهی می باشد و در طبقه اول و دوم مربوط به اتاقهای کامپیوتر و کارهای اداری و اتاق رئیس نمایندگی می باشد. رئیس کل نمایندگی آقای جوادیان می باشند که مسئولیت نظارت بر قسمتهای کارگاه و همپنین فروشگاه و امور خرید و فروش و سفارشات و کارهای اداری می باشند. مهندس و سرپرست کارگاه آقای فادم می باشند.

قسمت کارگاهی شامل کارگاههای آهنگری و صافکاری - باتریسازی و برق خودرو - سراجی (تودوزی) نقاشی و مکانیکی می باشد و افرزیز در آنها مشغول به کار هستند. صندوق پذیرش آقای کیایی و فادم می باشند و به همراه آقای ممدی سر مکانیک به همراه چند کارگر فنی مسئولیت مکانیکی و تعمیر قسمتهای مختلف از قبیل موتور و گیربکس و دیفرانسیل و سیستم تعلیق و سوخت و ... را بر عهده دارند.

لازم به ذکر است که این افراد دارای مدارکی از قسمت های آموزشهای فنی شرکت ایران خودرو هستند که با توجه به هر محصول جدید این شرکت این افراد جهت گذراندن دورههای مقنن برای آن خودرو در دورههای ۱۰ روزه یا ۲۰ روزه آموزش داده شده اند.

۳- نوع محصولات تولیدی یا خدماتی و فرایند تولید و خدمات:

خدمات این نمایندگی شامل پیش فروش و یا فروش محصولات ایران خودرو و تعمیر و سرویس دهی و خدمات پس از فروش این محصولات می باشد که به این منظور شامل دو قسمت نمایشگاه و فروشگاه و قسمت تعمیرگاه می باشد.

در رابطه با مراحل عملیات انجام امور تعمیراتی به این صورت است که ابتدا اتومبیل مراجعه کننده در قسمت پذیرش کارت ورودی دریافت کرده و بسته به نوع نقص به کارگاه مراجعه می کند و سپس مسئول قسمت با تشفیص اینکه مشکل و نقص چیست به تعمیر آن اقدام می کند و قبل از انجام کار یا در اواسط مراحل تعمیر اگر لازم باشد با اتومبیل مسافتی را طی می کند تا راحت تر نقص را پیدا کرده و بر طرف کند. سپس بعد از اینکه نقص و عیب اتومبیل بر طرف شد مسئول کارگاه مربوطه قطعات تعویضی و اجرت کار و سایر اطلاعات را در کارت ورودی نوشته و مشتری آن را به قسمت صندوق ارای می کند و با تسویه حساب کار به پایان می رسد.

ب) ارزیابی بخشهای مرتبط با رشته عملی کارآموز:

۱- موقعیت رشته کارآموز در واحد صنعتی:

با توجه به رشته تحصیلی ام (مکانیک - خودرو) ارتباط مستقیمی بین رشته من و فرایند خدماتی این نمایندگی وجود داشت و در واقع کاربردی ترین رشته تخصص در نمایندگی به حساب می آید.

۲- بررسی و شرح وظایف کارآموز در واحد صنعتی:

من در این نمایندگی در قسمت تعمیرگاهی و در کارگاه مکانیکی واحد کارآموزی خود را گذراندم. با توجه به نوع نقص و مشکل اتومبیل ارجاع داده شده به تعمیرگاه وظایف با نظر سر مکانیک و کارشناس فنی تعمیرگاه شکل می گرفت. به طور مثال در زمان باز کردن موتور یک اتومبیل پژو ۲۰۶ جهت تنظیم موتور وظایف من شامل کمک در باز کردن موتور و جدا کردن قطعات

جانبی و همچنین تمیزکاری و روغنکاری بعضی از قطعات و کمک در بستن و سوار کردن موتور

بود.

### ۳- برنامه های آینده ایران خودرو :

برنامه های آینده کارخانه ایران خودرو توقف تولید پیکان و بالابردن تعداد محصولات تولیدی دیگرش می باشد. و همچنین طراحی و ساخت خودروهای دیگر و راه اندازی خط مونتاژ چند اتومبیل خارجی که هنوز به طور کامل قطعی نشده است. و نمایندگی ها نیز بالا بردن سطح کیفیت خدمات ارائه شده به مشتریان و استفاده از نیروهای با دانش و مهارت در پرسنل فدرکاتی از برنامه های آینده ایران خودرو می باشد.

### ج - آزمون آموخته ها و نتایج و پیشنهادات :

من با گذراندن واحد کارآموزی در این نمایندگی توانستم تا مدودی مباحث تئوری را که در رابطه با اتومبیل در دانشگاه خوانده بودم عملاً بینم و کار کنم و همچنین از تجربیات افرادی هم که بیشتر در زمینه عملی نسبت به تئوری تبحر داشتند استفاده کنم تا بتوانم در هر دو بعد تئوری و عملی مهارت پیدا کنم. پیشنهاد من این است که در نمایندگی ها به کارآموزان اختیار بیشتری بدهند و به آنها اعتماد کنند و دامنه فعالیت آنها را گسترش دهند.