

فهرست :

فصل اول : جغرافیای طبیعی و اوضاع اقلیمی

۱

{موقعیت جغرافیایی، آبهای داخلی (۱)، عوارض طبیعی، آب و هوا (۲)، ایالات و بنادر مهم (۳) }

فصل دوم : جغرافیای انسانی

۵

{ جمعیت، ترکیب و پراکندگی آن (۶)، رشد جمعیت (۷)، زبان . خط (۸) }

فصل سوم : جغرافیای سیاسی

۸

{ اهمیت استراتژیک کشور در منطقه ، عرض جغرافیایی (۸) ، نفت ، توریسم

(۹) }

فصل چهارم : ادیان و مذاهب

۱۱

فصل پنجم : اوضاع اجتماعی ، فرهنگی و آموزشی

۱۲

(سیستم و نظام آموزشی (۱۲)، سطح علمی و فرهنگی جامعه، میزان

باسوادها (۱۳)، مراکز فرهنگی (۱۴)

فصل ششم: رسانه های گروهی

۱۶

{مطبوعات، روزنامه ها (۱۵)، مجلات (۱۶)، رادیو و تلویزیون (۱۷)}

فصل هفتم: اوضاع اقتصادی

۱۹

{سیستم و ویژگیهای اقتصادی (۱۸)، بخشهای مختلف اقتصادی (۱۹)}

جغرافیای طبیعی و اوضاع اقلیمی

موقعیت جغرافیایی

ایالات متحده مکزیک در آمریکای مرکزی واقع و از شما به ایالات آمریکا،

جنوب به گواتمالا و بلیز و از شرق به خلیج مکزیک و دریای کارائیب و از

طرف غرب به اقیانوس کبیر و خلیج کالیفرنیا محدود می شود. این کشور

از نظر مساحت مرتبه سوم را در بین کشورهای آمریکای لاتین داراست و

وسعت آن بالغ بر ۱۹۵۸۲۰۱ کیلومتر می باشد که ۱۹۰۸۶۹۱ کیلومتر مربع خاک و ۴۹۵۱۰ کیلومتر مربع را آب تشکیل می دهد.

آبهای داخلی

کشور مکزیک، رودخانه های مهم کم دارد. بادهای مرطوب شمال شرقی و نیز طوفانهای استوایی شدید موجب کثرت مقدار آب قسمتهای خارجی سرایشی سلسله ی گوهای سیرامادرا شده و سیلابها از میان دره های تنگ به طرف اقیانوس آرام یا خلیج مکزیک جریان می یابند.

مهمترین رودخانه ی فلات مرکزی و قسمت صحرا مانند منطقه ی کالیفرنیای سفلی معروف به ریوکونچوز به سمت شمال یعنی ناحیه روگراند جریان یافته و قسمتی از مرز مشترک مکزیک با آمریکای شمالی را تشکیل داده و به خلیج مکزیک می ریزد، شبکه ی رودخانه های گریکولار اوزامانیستو و پاپالون قریب به ۴۰٪ از مجموع آب

رودخانه های مکزیک را تشکیل می دهد. این رودخانه ها از دشتهای رسوبی می گذرد و به علت کافی نبودن زهکشی، باتلاقیهای را ایجاد می کند. ۱۵٪ دیگر آب رودخانه های مکزیک دره های مناطق جنوبی و ۸٪ از آب رودخانه ها در قسمت شمال غربی دره های ربوکلورادو را مشروب می کند.

عوارض طبیعی

کشور مکزیک از نظر جغرافیایی و اقلیمی به منزله‌ی پلی میان آمریکای شمالی و منطقه‌ی حاره است در شمال آب و هوای مناطق استوایی را دارد.

منطقه وسیع کشاورزی مکزیک از شمال به جنوب بین دو رشته کوه سیرامادرا غربی و رشته کوه‌های شرقی آن کشور قرار گرفته است این

تنوع اقلیم از عواملی است که موجبات جلب جهانگرد را به کشور مکزیک

فراهم آورده است مناطق خلیجی معروف به وراکوروزا و تامپیکو در خلیج

مکزیک و نیز مانزانیلو و اکاپولکو در کنار اقیانوس آرام بسیار وسیع

بوده و دارای سواحل پهناور می‌باشد و سواحل آکاپولکو بخصوص

محبوب جهانگردان دنیاست.

آب و هوا

کشور مکزیک تقریباً به وسیله‌ی مدار رأس‌السرطان به دو قسمت تقسیم و

به همین جهت جبه‌های هوایی می‌تواند در مناطق شمالی، شرقی و مرکزی

این کشور رخنه کند وجود این عامل باعث برودت هوا و وزش باد و

بارانهای شدیدی می‌گردد. قسمت شمالی مکزیک بخشی از کمربند کویری

نیمکره بوده و اقلیم آن با داشتن گردبادهای شدید مشخص است

چون مکزیک به وسیله‌ی اقیانوس آرام از یک طرف و خلیج مکزیک و دریا کارائیب از سوی دیگر محصور گردیده، لذا قسمت عمده‌ای از آن قلمرو دستخوش بادهای مرطوب است که از ماه می تا اوت از شرق به جانب غرب می‌وزد و نیز جریانات هوایی شدید استوایی که بین ماههای اوت تا اکتبر در هر دو منطقه دریایی بوجود می‌آید.

ایالات و بنادر مهم

ایالت

۱- فدرال

ایالت فدرال در داخل ایالت مکزیکو و در ارتفاع ۱۰۰۰۰ پا از سطح دریا واقع و یکی از پر جمعیت ترین ایالت‌های جهان به شمار می‌رود. این ایالت، مرکز سیاسی، تجاری، فرهنگی و صنعتی بوده و کلیه وزارتخانه‌ها و ارگانهای مهم دولتی را در خود جای داده است.

مرکز ایالت، مکزیکوسیتی، وسعت آن ۱۴۷۹ کیلومتر مربع و بالغ بر ۱۹۹۴۷۰۰۰ نفر جمعیت دارد ایالت فدرال در ۲۷٪ تولید ناخالص ملی G.N.P کشور سهم می‌باشد.

۲- ایالت کالیفرنیا سفلی

ویژگی عمده این ایالت، وضعیت و ساختار اقتصادی آن است که با توجه به نزدیکی به آمریکا به گونه‌ای است که می‌تواند از لحاظ کیفیت و قیمت توان رقابت با تولیدات آمریکایی را داشته باشد. این ایالت همچنین یکی از مراکز توریستی مکزیک به شمار

می‌رود. مرکز ایالت را مکزیکالی و مهمترین بندر آن را اسننادا تشکیل می‌دهد. ایالت مذکور با ۶۹۹۲۱ کیلومتر مربع مساحت و ۱۶۵۷۹۲۷ میلیون نفر جمعیت در ۲٪ تولید ناخالص ملی مکزیک سهم می‌باشد.

۳- ایالت خالیسکو

ایالت خالیسکو از توسعه‌ی صنعتی در کلیه فعالیتها و زمینه‌های اقتصادی برخوردار می‌باشد. در حال حاضر یکی از مراکز اصلی تولید مواد غذایی مکزیک به شمار می‌رود، به دلیل برخورداری از منابع آبی مهم، کشاورزی مهمترین فعالیت مردم این ایالت را تشکیل داده و با توجه به ساحلی بودن، ماهیگیری در این ایالت نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. بندر پورتووالارتا مهمترین بندر ایالت محسوب می‌شود. ۲۰۸۱۳ کیلومتر وسعت ۵۲۷۸۹۸۷ میلیون نفر جمعیت داشته و ۶٪ از تولید ناخالص کشور را به خود اختصاص داده است. مرکز این ایالت گوادالاجارا می‌باشد.

۴- ایالت مکزیکو

این ایالت بعد از ایالت فدرال، بیشترین سهم در تولید ناخالص کشور را به خود اختصاص داده و دارای معادن مهم نقره، طلا، روی و سایر معادن غیر فلزی می باشد.

نزدیکی به بزرگترین بازار در کشور (ایالت فدرال) سبب تنوع تولیدات صنعتی و کشاورزی در این ایالت گردیده است. مرکز ایالت مکزیکو تولوکا است و وسعت آن ۱۱۵۷۱۱۱ نفر و در ۱۰٪ از تولید ناخالص ملی سهم می باشد.

۵- ایالت وراکروز

به دلیل موقعیت جغرافیایی، ایالت فوق دارای گستردگی منابع زیرزمینی، تنوع آب و هوایی و بیشترین خاک مورد بهره برداری جهت کشاورزی محصولاتی از قبیل نیشکر، ذرت، لوبیا، برنج و تنباکو می باشد. ماهیگیری نیز از اهمیت خاصی در این ایالت برخوردار است. بالغ بر ۲۶۰۰ چاه نفتی در این ایالت وجود دارد و علاوه بر آن با توجه به سابقه دیرینه تاریخی، فولکلور و بناهای باستانی از مراکز توریستی مکزیک نیز به حساب می آید مرکز ایالت جالاپا وسعت آن ۷۱۶۹۹ کیلومتر مربع، جمعیت آن ۶۷۹۸۱۰۹ میلیون نفر بوده و ۵٪ از تولید ناخالص ملی را به خود اختصاص داده است.

جغرافیای انسانی

جمعیت ترکیب و پراکندگی آن

مکزیک در سال ۱۶ میلادی توسط هران کورنتس کشف و تا جنگهای

استقلال ۲۱ - ۱۸۱۰ تحت تسلط اسپانیا اداره می شد جمعیت را اکثراً

نژادهای سرخ ۳۰٪، سفید ۹٪ و دورگه‌ی سرخ و سفید ۶٪ تشکیل داده‌اند.

۷۳٪ مردم شهر نشین بوده و پر جمعیت‌ترین شهر آن (مکزیکوسیتی) ۱۸/۵

٪ از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهد در رابطه با پراکندگی جمعیت باید

گفت کمترین میزان جمعیت در ایالت با جاکالیفرنیا سور (۴ نفر در هر

کیلومتر مربع) اقامت دارند که این رقم در شهر مکزیکوسیتی به ۵۴۹۴ نفر

در هر کیلومتر مربع افزایش می‌یابد ارقام فوق مربوط به کمترین و

بیشترین میزان جمعیت در ایالت‌های مکزیک می‌باشد رقم متوسط در کشور

۴۱/۲ نفر

در هر کیلومتر مربع را تشکیل می‌دهند. کشور مکزیک در مقایسه با

شرکای عمده تجاری خود در آمریکای لاتین از تراکم جمعیت بیشتری

برخوردار است. این میزان در مقایسه با کشورهای چوین ژاپن، انگلستان و

آلمان تفاوت قابل ملاحظه‌ای را نشان می‌دهد.

کیلومتر مربع = Km^2

کشور	جمعیت میلیون نفر	وسعت (km ²) (۱۰۰۰)	تراکم در هر km ²
مکزیک	۸۱/۱۴	۱۹۵۸	۴۱/۴
آرژانتین	۳۲/۳۲	۲۷۶۷	۱۱/۷
برزیل	۱۵۰/۳۷	۸۴۹۶	۱۷/۷
کانادا	۲۶/۵۲	۹۹۷۶	۲/۷
اسپانیا	۳۹/۱۸	۵۰۵	۷۷/۶
ایتالیا	۵۷/۰۶	۳۰۱	۱۸۹/۶
ژاپن	۱۲۳/۴۶	۳۷۲	۳۳۱/۹
انگلستان	۵۷/۲۴	۲۴۴	۲۳۴/۶
آلمان غربی	۶۱/۳۲	۲۴۸	۲۴۷/۳

رشد جمعیت

یازدهمین آمارگیری تا ۱۲ مارس ۱۹۹۰ حاکی از آن است که مکزیک دارای

۸۱۴۰۹۲۲

میلیون نفر جمعیت شامل: ۳۹۸۷۸۵۳۶ نفر مرد ۴۱۲۶۲۳۸۶ نفر زن می باشد

به این معنی که از هر ۱۰۰ مرد ۱۰۳ زن در این کشور زندگی می کنند.

میانگین رشد سالانه جمعیت در دهه ۹۰ حدود ۱/۹٪ بوده که در مقایسه با دهه های ۶۰ و ۷۰ و ۸۰ کاهش قابل توجهی را نشان می دهد این امر در پی سیاستهای دولت در راستای کاهش جمعیت امکان پذیر گشته است. این آمار مبین ۴۸ تولد بر هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت در سال ۱۹۹۰ می باشد.

سال	درصد رشد سالانه
۱۹۱۰	۱/۱
۱۹۲۰	۰/۵
۱۹۳۰	۱/۶
۱۹۴۰	۱/۷
۱۹۵۰	۲/۸
۱۹۶۰	۳/۱
۱۹۷۰	۳/۳
۱۹۸۰	۳/۳
۱۹۹۰	۱/۹

میزان مرگ و میر در مکزیک از دهه ۱۹۳۰ از روند رو به کاهش برخوردار بوده است

در دهه ۴۰ و ۵۰ میزان مرگ و میر در این کشور به کمترین حد خود از ۲۳ نفر به ۱۶ نفر برای هر ۱۰۰۰ نفر کاهش یافت. این امر در راستای اقدامات اجتماعی و اقتصادی و همچنین سرمایه‌گذاری در بخش بهداشت و آموزش و تأمین اجتماعی صورت پذیرفته است.

در سال ۱۹۸۰ میزان مرگ و میر به ۷/۵ نفر برای هر ۱۰۰۰ نفر و در سال ۱۹۹۰ این رقم به ۵/۴ کاهش یافت.

زبان و خط

زبان اسپانیولی زبان رسمی مکزیک را تشکیل می‌دهد. اما زبان انگلیسی نیز در این کشور رواج بسیاری دارد. خط رایج، لاتین می‌باشد حدود ۸٪ مردم آن علاوه بر زبان رسمی، به زبان محلی سرخپوستان مکزیک نیز تکلم می‌کنند.

جغرافیای سیاسی

اهمیت استراتژیک کشور در منطقه

مکزیک در شمال قاره آمریکا واقع، با ایالات متحده آمریکا، آمریکای مرکزی، خلیج مکزیک، دریای کارائیب و اقیانوس آرام هم مرز می‌باشد که این موقعیت جغرافیایی به این کشور اهمیت سوق‌الجیشی و استراتژیک ویژه‌ای بخشیده است ثبات این کشور با توجه به حد فاصل بودن بین

منطقه پرآشوب آمریکای مرکزی و ایالات متحده بر اهمیت استراتژیک مکزیک افزوده است.

مکزیک با مساحتی غریب به ۲ میلیون کیلومتر مربع سیزدهمین کشور پهنا

در جهان

و پنجمین در نیمکره‌ی غربی است. دارای حدود ۱۰۱۴۳ کیلومتر ساحل و

۳۳۲۶ کیلومتر مرز مشترک با آمریکا است. موقعیت استراتژیک این کشور،

کلید اصلی رفت و آمدهای بین‌المللی به این کشور و سبب غنای فرهنگی،

اقتصادی و جاذبه‌های توریستی آن شده است.

کیلومتر	محدوده
	مرزی
۳۳۳۶	مرز شمالی
۱۱۲۲	مرز جنوبی
۸۷۱	گواتمالا
۲۵۱	بلیز

عرض جغرافیایی

به دلیل موقعیت جغرافیایی، منطقه جنوب کشور در آب و هوای تراپیکال و شمال دارای هواس سب- تراپیکال می باشد. به دلیل این موقعیت در طول سال از یکسانی هوا برخوردار است.

نفت مکزیک به عنوان بزرگترین کشور نفت خیز منطقه آمریکای مرکزی دارای منابع نفتی گسترده ای است که در سال ۱۹۹۰، ۷۰/۴٪ از منطقه دریایی، ۲۳/۱٪ از منطقه جنوب شرقی و ۶/۵٪ از سایر مناطق کشور نفت استخراج شده است. تلاشهایی از سوی

دولت در جهت کشف چاههای جدید نفت صورت گرفته، منابع اثبات شدهی هیدروکربن در مکزیک ۶۵۵۰۰ میلیون بشکه می باشد. ذخایر و تولیدات نفت خام مکزیک از سال ۱۹۸۵ تا ۱۹۹۰ در جدول زیر است.

موضوع	۱۹۸۵	۱۹۸۶	۱۹۸۷	۱۹۸۸	۱۹۸۹	۱۹۹۰
منابع اثبات شده میلیون بشکه	۷۰۹۰۰	۷۰۰۰۰	۶۹۰۰۰	۶۷۶۰۰	۶۶۴۱۷	۶۵۵۰۰
تولید سالانه	۶۹۰۱۱۴	۸۸۶۰۹۳	۹۲۷۳۳۳	۹۱۷۴۳۱	۹۱۷۳۵۶	۹۳۰۰۲۳

						نفت هزار بشکه
۸۹۲۹	۷۲۸۱	۵۸۵۴	۷۸۷۶	۵۵۷۲	۱۳۲۹۷	ارزش صادرات نفت میلیون دلار

توریسم

به دلیل موقعیت جغرافیایی، مکزیک یکی از مراکز مهم جذب توریسم به شمار می آید. به طوری که بعد از نفت دومین درآمد خارجی در این کشور به حساب می آید. موقعیت آب و هوایی و جغرافیایی مزایای خاصی به این کشور بخشیده که سالانه درآمد سرشاری برای مکزیک در برداشته است. صنعت توریسم در مکزیک رشدی معادل ۴/۴٪ در تعداد توریستها و ۷/۴٪ در درآمد حاصل از این راه داشته که در مقایسه با رشد متوسط جهانی به

ترتیب ۱/۴٪ و ۸/۴٪

رقم قابل توجهی می باشد.

در سال ۱۹۹۰ بالغ بر ۶/۴ میلیون توریست ۳/۴ میلیارد دلار به این کشور سود رسانده اند.

ادیان و مذاهب

براساس قانون اساسی مکزیک، آزادی مذهب برای افراد وجود دارد اما گروههای مذهبی از هر دین و مسلک که باشند، نمی‌توانند در سیاست دخالت نموده، اداره ایالتی را بر عهده داشته و یا سرمایه‌ای در کشور به نفع خود داشته باشند.

تفکیک دین از سیاست امری الزامی است به نحوی که رئیس جمهور نمی‌تواند از مقامات مذهبی باشد. مقرهای کشیشان، سمینارها و مایملک کلیسا می‌بایست تحت کنترل و نظارت دولت و ایالتها باشند تا رؤسای این ایالتها، آن را به اموال عمومی ایالت اختصاص دهند. بیش از ۹۵٪ جمعیت مکزیک پیرو دین مسیح و کاتولیک می‌باشند. ۳٪ نیز پروتستان هستند. پیروان دین یهود نیز ۱٪ را تشکیل می‌دهند. طبق قانون اساسی کشیش‌ها باید مکزیک باشند. آنها حق ندارند، حقوق اساسی کشور را در ملاقاتهای خصوصی و یا در جلسات عمومی مورد انتقاد قرار دهند. آنها نمی‌توانند رأی دهند و یا اتحادیه‌هایی برای اهداف سیاسی بوجود آوردند. ملاقاتهای سیاسی نیز نباید در محلهای مذهبی صورت گیرد.

مذهب حاکم در مکزیک تابع کلیسای کاتولیک رم است. اما کلیسا بر اساس قانون اساسی ۱۹۱۷ تحت کنترل دولت است. علی‌الاصول، مردم مکزیک هر چند که اکثراً

کاتولیک می‌باشند، لیکن مقید به مراعات کلیه اصول مذهب نمی‌باشند و امور مذهبی به چارچوب کلیساها می‌باشند. شمار مسلمانان بسیار محدود است و در آمارها محسوب نمی‌شوند. (طبق آخرین بررسی‌ها ۱۰۰۰ نفر) و هیچ‌گونه تشکیلات مذهبی ندارند.

اوضاع اجتماعی، فرهنگی و آموزشی

پس از غلبه اسپانیا بر مکزیک، بومیان سرخپوست این سرزمین با ورود فرهنگ جدید و ادار به پذیرش آیین کاتولیک شدند. به نحوی که طی سه قرن تسلط اسپانیا بر مکزیک (۱۵۲۱ تا ۱۸۱۰) این کشور به صورت کشوری فدرال و کاتولیک مذهب باقی ماند و در تمام این مدت نیز کلیسا به عنوان عامل استعمار در کنار اشراف و ملاکان نقش آفرینی کرد.

پس از پایان دوران استعمار اسپانیا و بروز یک رشته تحولات اجتماعی در تاریخ مکزیک «بینتوخواند» یکی از مهمترین شخصیت‌های این کشور که در درستی، امانت و آزادی‌خواهی مشهور و نژادا "فردی سرخپوست بود به

عنوان رئیس جمهور اصلاحاتی در مکزیک به عمل آورد که در سال ۱۸۵۷ اصلاحات مذکور جزو قانون اساسی این کشور شد.

از جمله این اصلاحات، ممنوع کردن کلیساها از مالکیت زمین و ملک بود.

وی امتیازات خصوصی را لغو کرد و آزادی آموزش و پرورش و مطبوعات را که زیر نظر کلیساها بودند اعلام داشت.

با توجه به سابقه تاریخی این کشور، ناشی از حضور استعمار اسپانیا،

فرهنگ مکزیک آمیخته ایست از فرهنگ سنتی، باقی مانده از فرهنگ

نژادهای مهم از قبیل ازتک ها و مایاها و فرهنگ اسپانیا، که با توجه به

غنا فرهنگی، به رغم تبلیغات و اقدامات انجام شده توسط حاکمان

اسپانیایی، فرهنگ سنتی در مکزیک سنتی در مکزیک بقای خود را حفظ

نموده است و همچنان در میان مردم آثار فرهنگهای سنتی که ریشه‌ی

مذهبی دارند دیده می‌شود.

با توجه به همجواری این کشور با آمریکا و گسترش دامنه‌ی نفوذ

رسانه‌های گروهی فرهنگ همسایه شمالی این کشور نیز رفته رفته در

میان مردم به ویژه اقشار جوان نفوذ نموده است. رسانه‌های گروهی،

فیلمها و موسیقی‌های وارداتی در مکزیک نقش کاتالیزگر را در تغییر

فرهنگ مکزیک بازی می‌کنند و این بزرگترین معضل فرهنگی - اجتماعی این کشور است.

مردم مکزیک از لحاظ خصوصیات اجتماعی مردمی خون گرم محسوب و پایبندی خاصی به روابط خانوادگی و تعلقات درون فامیلی دارند. سنتهای خانوادگی در کشور بسیار قوی می‌باشد، جوانان زود ازدواج می‌کنند و معمولاً به ازدواجهای خود پایبندند و سعی می‌کنند با رفت و آمدهای خانوادگی بنیان خانواده را تحکیم بخشند.

سیستم و نظام آموزشی

بر طبق قانون اساسی، تدوین و پیش بینی برنامه‌ها از وظایف مشترک در دولت فدرال و ایالتها و شهرداری‌ها بوده و باید براساس توسعه و پرورش افراد مکزیکی در

جهت تقویت روحیه وطن پرستی و اعتقادی به وحدت مکزیک و عدالت گسترش یابد. آموزش در مؤسسات آموزش دولتی رایگان و آموزش دوران ابتدایی اجباری است.

۶ سال دوران ابتدایی که از شش سالگی آغاز می‌شود از سال ۱۹۷۹ و پیشنهاد شد که این دوران به ۱۰ سال افزایش یابد و ۳ سال از دوران متوسطه به آن اضافه گردد.

سطح علمی و فرهنگی جامعه

دولت مکزیک به منظور ارتقاء سطح علمی و فرهنگی جامعه و همگانی

نمودن تحصیل و تشویق و حمایت از تحقیقات در رشته‌های مختلف،

برنامه‌ای تنظیم و تحت عنوان «مدرنیزه ساختن آموزش» طی سالهای ۹۴-

۱۹۸۹ به مرحله اجرا گذاشت.

این برنامه ۳ هدف عمده ذیل را دنبال می‌کند.

- بالا بودن کیفیت آموزش و افزایش تأثیر آن بر جامعه.

- توسعه سیستم آموزش و افزایش تأثیر آن بر جامعه.

- قلمداد نمودن آموزش، تحقیقات علمی، تکنولوژی و توسعه تجارت به

عنوان نیازهای اساسی مکزیک.

میزان باسوادها

برنامه‌های دولت جهت مبارزه با بیسوادی در دهه اخیر موفقیت آمیز بوده

است. میزان بیسوادی در دهه ۵۰-۱۹۴۰ بالغ بر ۴۲/۲٪ بوده که با تلاش

دولت در جهت ریشه کن نمودن بیسوادی این رقم در سال ۱۹۷۰ به ۲۳/۷٪،

در سال ۱۹۸۰ به ۱۷٪ و در سال ۱۹۸۹ به ۸٪ کاهش یافته است.

براساس آمار سال ۱۹۹۰، در کودکستان ۲/۹ میلیون نفر ۴ تا ۵ ساله در

دوران ابتدایی ۱۴/۶ میلیون نفر، در دبیرستان ۳/۴ میلیون نفر و در

تحصیلات عالیہ ۱/۲ میلیون نفر مشغول به تحصیل بوده‌اند به عدم موفقیت دولت در رفع نیازهای آموزشی، بخش خصوصی به عنوان مکمل بخش دولتی در فعالیتهای آموزشی مشارکت نمود.

مراکز فرهنگی

در مکزیک، مراکز فرهنگی متعددی به طور رسمی فعالیت دارند که از آن جمله:

- انستیتو ملی هنر (**INSA**) که در کلیه رشته‌های هنری بجز سینما فعال است.

- مرکز علمی فعالیتهای اجتماعی **FONA PAS** که در زمینه‌ی توسعه فرهنگ ملی فعالیت می‌نماید.

- وزارت فرهنگ و هنر.

- مراکز فرهنگی دانشگاهها.

آثار مهم فرهنگی و تاریخی

با توجه به غنای فرهنگی و تاریخی مکزیک در این کشور آثار مهم تاریخی متعددی وجود دارد که در ذیل به مهمترین آنها اشاره می‌شود:

- موزه ملی **Anthropology** واقع در پارک **Chapultepec**.

- آثار باستانی **Teotihuacan** (شهر خدایان).

- مقبره **Quetzalcah**.
- اهرام **Santa Cecilia** میراث قوم ازتک.
- میدان بزرگ **Monte Alban** ۱۵
- کلیسا و مقبره **Mitla**.
- اهرام **Palengue** میراث قوم مایا.
- مقبره **Warriors** واقع در **Chichen Itza**.
- آثار باستانی **Santa Marta Tonantzinha**.

رسانه‌های گروهی

مطبوعات

مطبوعات منتشره در مکزیک بسیار زیاد و گسترده می‌باشد که مهمترین

آنها:

روزنامه‌ها:

از پر تیراژترین روزنامه‌های سراسری مکزیک عبارتند از:

الف) میانه‌روها:

۱. اکسلسیور، روزنامه‌ی صبح، مستقل در سال ۱۹۱۷ تأسیس گردید. این

روزنامه که در ایالت فدرال منتشر می‌شود دارای تیراژی بالغ بر

۲۰۰۰۰۰ نسخه می‌باشد.

۲. ال اونیورسال، روزنامه‌ی صبح، مستقل و در سال ۱۹۱۶ تأسیس گردید. روزنامه فوق در ایالت فدرال P.F منتشر شده و دارای دیدگاه‌های میانه‌رو متمایل به چپ می‌باشد.

۳. لاپرنسا، روزنامه‌ی لاپرنسا، صبح‌ها در ایالت فدرال منتشر شده، در سال ۱۹۲۷ تأسیس و دارای تیراژی بالغ بر ۳۰۰۰۰۰ نسخه می‌باشد.

۴. نواداس، روزنامه نواداس مستقل بوده، صبح‌ها منتشر می‌شود. این روزنامه که

در سال ۱۹۳۶ بنیان گذارده شده، روزانه تیراژی معادل ۲۱۰۰۰۰ نسخه داشته که این تیراژ در روزهای شنبه و یکشنبه به ترتیب ۲۲۰۰۰۰ و ۲۴۰۰۰۰ نسخه افزایش می‌یابد.

ب) چپگرایان

۱. اونوماس اونو، روزنامه فوق، در سال ۱۹۷۷ تأسیس گردید. این

روزنامه که دارای عقاید چپ گرایانه می‌باشد دارای تیراژی بیش از ۹۰۰۰۰ نسخه بوده و صبح‌ها منتشر می‌شود.

۲. ال سولد مکزیکو، در دو نوبت صبح و بعدازظهر چاپ شده از افکار و

عقاید چپ حمایت نموده و تیراژ صبح آن ۹۰۰۰۰ و عصر آن ۹۲۲۵۰

نسخه می باشد. این روزنامه در ایالت فدرال منتشر و در سال ۱۹۶۵

تأسیس گردید.

(ج) دولتی

- روزنامه ال ناسیونال، روزنامه‌ی صبح ال ناسیونال در سال ۱۹۲۶

تأسیس و در ایالت فدرال منتشر می شود. این روزنامه دولتی دارای

تیراژی معادل ۱۲۰۰۰۰ نسخه می باشد علاوه بر روزنامه‌های فوق که

همه در ایالت فدرال منتشر می شوند در سایر ایالت‌های مکزیک نیز

روزنامه‌های معتبری انتشار می یابد که دارای حدود ۴۵ تا ۸۰ هزار

نسخه می باشند. از مهمترین آنها می توان روزنامه‌های ذیل را نام برد:

El Occidental, Contacto De Leon, Diario De Juarez,

El Mexicano, ABC, El Sol, El Piario De Mouterry.

مجلات

مهمترین و پرتیراژترین مجلاتی که در مکزیک منتشر می گردند و دارای

خوانندگان زیادی هستند عبارتند از:

Proseso -

Dueresed Excelsior -

Siemprs -

خبرگزاری داخلی و خارجی

در مکزیک ۴ خبرگزاری عمده داخلی وجود دارد که هر چهار خبرگزاری در

ایالت فدرال D.F واقع می‌باشند. این خبرگزاری‌ها عبارتند از:

- Agencia Mexicana De Informacion Ami

- Noti-Accion

- Notimex

- Notipress (Noticias De Prensa Mexicana, Sa Decv)

علاوه بر خبرگزاری‌های داخلی، بالغ بر ۱۵ خبرگزاری خارجی در مکزیک

دفتر داشته و فعالیت دارند که مهمترین آنها را می‌توان چنین ذکر کرد:

- Agence France فرانسه

- Associated Press آمریکا

- Aganzia Nazionale Stampa Associata (ANDS) ایتالیا

- Deutsche Press- Agentur (DPA) آلمان

رادیو و تلویزیون

براساس آمار منتشره در سال ۱۹۸۷ بالغ بر ۲۰ گیرنده رادیویی و ۱۰

گیرنده تلویزیونی در مکزیک مورد استفاده قرار می‌گرفته است. از میان

شبکه‌های رادیویی مهم:

- Instituto Mexiano de la Radio (IMER)

- Cadena Cryotal Radio & T.V

در مکزیك همچنين ۸ کانال سراسری تلویزیونی وجود دارد که شامل کانال‌های ۲،۴،۵،۷،۹،۱۱،۱۳،۲۲ می‌باشد. کانال‌های ۲،۴،۵ توسط کمپانی راستگرای تلویسیا اداره می‌شود.

- Asesorammesto Yservuces Tecnicos Industrials

- Institato Mexicana de Television

- Televisia S.A

اوضاع اقتصادی

سیستم و ویژگیهای اقتصادی

مکزیک با حدود ۲۰۰،۰۰۰ کیلومتر مربع، سیزدهمین کشور از لحاظ وسعت، یازدهمین از لحاظ جمعیت و سیزدهمین کشور از نقطه نظر G.D.P به حساب می‌آید. این کشور شامل مناطق حاصلخیز، مناطق تروپیکال، مناطق جنگل و بیابان می‌باشد. اگر چه موقعیت خوب کشاورزی تنها در بخش کوچکی از کشور وجود دارد، اما با افزایش و توسعه سیستم آبیاری، مکزیك کشور بزرگ تولید کننده غلات به حساب می‌آید.

(در زمینه‌ی تولید ذرت، سومین در زمینه‌ی تولید قهوه، هفتمین در

خصوص تولید

سویا پنجمین در تولید لوبیا، نهمین کشور از لحاظ تولید گوجه فرنگی).

این کشور از لحاظ معادن نیز غنی می‌باشد. به طوری که در شمار بزرگترین تولید کنندگان نقره، مس و آهن جهان قرار داشته و این کشور ششمین تولید کننده نفت خام و گاز و هفتمین کشور از لحاظ ذخایر گاز طبیعی جهان می‌باشد. منابع اصلی درآمد مکزیک را صادرات نفت، گاز، تولیدات صنعتی و کشاورزی تشکیل می‌دهند. مکزیک روزانه حدود ۱/۳۵ هزار بشکه نفت صادر می‌کند که بیش از نیمی از آن روزانه آمریکا می‌گردد.

میزان درآمد صادرات غیر نفتی این کشور در سال ۱۹۸۸ حدود ۱۴ میلیارد دلار بود که اکثراً از طریق صادرات کالاهای صنعتی از جمله ماشین، وسایل خانگی، الکترونیکی و غیره به دست آمده است. ۸۰٪ از تجارت خارجی مکزیک با شریک عمده تجاری و خریدار اصلی نفت آمریکا صورت می‌گیرد.

بخشهای مختلف اقتصادی

الف) معادن
مکزیک بیش از ۴۰ ماده معدنی تولید می‌کند و در بسیاری از مواد از تولید کنندگان عمده به شمار می‌رود. این مواد عبارت‌اند از: نقره، سلسیت، فلوریت، جیوه، آنتیموان، کادمیوم، منگنز و روی.

بخش معدن در دهه ۷۰ سالانه ۳٪ رشد داشته است. با گشایش بزرگترین معدن نقره جهان در سال ۱۹۸۳ و بهره برداری از آن تولید سالانه نقره در سال ۱۹۸۶ به ۲۳۰۳ تن افزایش یافت، همچنین یک معدن اورانیوم با ذخیره اثبات شده ۱۵۰۰۰ تن و ذخیره بالقوه بیش از ۱۵۰۰۰۰ تن از سال ۱۹۸۳ کشف و برای استخراج در حال آماده شده می باشد.

تولیدات معدنی مکزیک (تن)

نوع معدن	۱۹۸۵	۱۹۸۶	۱۹۸۷
آنتیموآن	۴۲۶۶	۳۳۳۷	۲۸۳۹
آرسینک	۴۷۸۲	۵۳۱۵	۵۳۰۴
مس	۱۷۸۹۰۴	۱۷۴۵۵۸	۲۳۰۵۷۳
نفت خام (هزار مترمکعب)	۸۴۱۴۶	۱۴۷۷۴۱	—
فلورایت	۶۹۷۴۱۰	۷۵۷۰۰۰	۷۲۳۵۹۴
گاز (میلیون متر مکعب)	۳۷۱۶۰	۳۵۴۶۳	—

۷۹۸۸	۷۷۹۵	۷۵۲۴	طلا (کیلو گرم)
۳۷۹۴۶	۳۷۷۸۰	۳۵۳۷۸	گرافیت
۴۹۶۵۱۳۳	۴۸۱۷۴۱۰	۵۱۶۱۱۴۴	آهن
۲۴۱۵	۲۳۰۳	۲۱۵۳	نقره
۲۷۱۴۸۰	۲۷۱۵۱۳	۲۷۵۴۱۲	روی

ب) کشاورزی و ماهیگیری

بخش کشاورزی ۱۲٪ تولید ۲۱ ملی را در سال ۱۹۷۰ به خود

اختصاص داده بود در حالی که این رقم در سال ۱۹۸۶ به ۹/۷٪ تقلیل

می‌یابد. بخش کشاورزی به علت کوچک بودن زمینها و عدم بهره‌برداری

صحیح و ازدیاد جمعیت روستائیان که به نحو غیر عقلایی از زمین

بهره‌برداری می‌کنند، دارای مشکلات زیادی است. محصولات عمده

کشاورزی مکزیک عبارتند از: ذرت، گندم، برنج و حبوبات که بیشتر

مصرف داخلی داشته و پنبه، قهوه، میوه و سبزیجات که جنبه‌ی صادراتی

دارند. مکزیک تا سال ۱۹۷۹ حتی شکر را نیز صادر می‌نمود رشد سالانه

جمعیت در مکزیک حدود ۳٪ می‌باشد در حالیکه فقط ۸٪ از کل ۱۵٪ زمین

قابل کشت مکزیک کشت می‌شود. با توجه به تغییرات شدید جوی، مکزیک

به صورت وارد کننده غلات در دهه ۷۰ درآمده است.

در زمینه‌ی ماهیگیری، دولت مکزیک برای رسیدن به هدف صید ۹ میلیون تن در سال و دو برابر کردن صید ماهی در سال ۱۹۸۵ تا ۱۹۸۸ مبلغ حدود ۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نموده است، صادرات ماهی و میگو مکزیک در سال ۱۹۹۱ به دلیل وضعیت بازار خارجی ناشی از اعمال تحریم واردات تن ماهی مکزیک از سوی ایالت متحده از یک طرف و تحریم کشورهای که با خرید ماهی آن را به کشورهای ثالث از جمله آمریکا صادر می‌نمودند، از سوی مکزیک از یک طرف با کاهش فروش ۲۸/۹٪ مواجه بوده است، اما رشد داخلی توانست تولیدات فوق را جذب نماید.

ج) جنگلداری

بخش جنگلداری مکزیک با وجود تنوع در انواع چوبهای نرم و سخت، هنوز یک بخش غیر مفید می‌باشد.

فعالیت بخش جنگل مکزیک در سالهای اخیر روند رو به کاهش داشته است.

این روند در سال میلادی ۱۹۹۰ به ۳٪ کاهش نسبت به سال قبل رسیده

است، به طوری که تولید چوب از ۹۹۵۹ هزار رول متر مکعب در سال ۱۹۸۶

به ۸۸۸۸ هزار در سال ۱۹۸۹ کاهش یافته است. این در حالی است که

تولیدات غیر جویی مکزیک از نوسانات متعددی برخوردار بوده است.

تولید در این بخش از سال ۱۹۸۷ رقمی معادل ۷۳۲۰۴ تن بوده که به

۹۰۶۵۴۶ تن در سال ۱۹۸۸ افزایش و مجدداً به ۷۴۰۸۸ تن در سال ۱۹۸۹،

تفزل یافته است، این میزان در سال ۱۹۹۰ به ۱۷۷۳۸۳ تن رسیده است.

د) انرژی

مهمترین هدف، برنامه ملی انرژی که در سال‌های ۸۸-۱۹۸۴ از سوی دولت

مکزیک اعلام گردید، این بود که این کشور تا سال ۲۰۰۰ به خود کفایی از

انرژی دست یابد. در این راستا، دولت مکزیک برای استفاده از انرژی اتمی

نیز برنامه‌هایی داشته و در سال ۱۹۸۸ اولین راکتور اتمی به ظرفیت ۱۳۰۰

مگاوات نیروی برق مورد بهره‌برداری قرار گرفت انرژی تهیه شده از

نیروی آب در سال ۱۹۸۴ نزدیک به ۳۴٪ کل انرژی را تأمین و میزان برق

حاصله از نیروگاه‌های آبی بالغ بر ۶۵۳۲ مگاوات است همچنین، از سال

۱۹۸۵ چهار طرح استفاده از انرژی حرارتی خورشید به بهره‌برداری رسیده

است. حدود ۷۰٪ از نیروی برق مکزیک ناشی از نفت و گاز می‌باشد. ذخایر

ساخته شده نفت و گاز طبیعی مکزیک در سال ۱۹۹۱ معادل ۶۵ میلیارد

بشکه باشد که به این

ترتیب مکزیک در ردیف پنجم در میان کشورهای دارای ذخایر نفت و گاز

قرار می‌گیرد.

ه) صنایع

مکزیک دارای یکی از بزرگترین رشدهای صنعتی در سال ۸۰-۱۹۶۵ در میان کشورهای در حال توسعه بوده و طی این دوران سالیانه حدود ۷/۶٪ رشد نموده و صاحب صنایع فولاد، نساجی، پتروشیمی، مواد مصرفی (مخصوصاً تولید اتومبیل) و صنایع غذایی گردیده است. در سالهای ۸۵-۱۹۸۰ بر اثر فرار سرمایه‌ها و کاهش پول و سقوط بازار داخلی و کمبود ارز خارجی، رشد صنعتی فقط حدود ۳٪ بود. رشد تولید اتومبیل‌های سواری که از سال ۱۹۷۷ تا ۱۹۸۱ بالغ بر ۲۰٪ در سال بود به ۱۵٪ در سال ۱۹۸۲ تنزل یافت. با این وجود در سال ۱۹۸۵، برای اولین بار این بخش صنعتی توانست به ۱/۶ میلیارد دلار صادرات دست یابد و ۲۱۰ میلیون دلار مازاد تجاری داشته باشد.

تولید پارچه در سال‌های ۱۹۸۲ لغایت ۱۹۸۶ تا میزان ۳۰٪ تنزل کرد و اکنون کارخانجات با حدود ۶۰٪ ظرفیت مشغول کار هستند. در این سال صنعت فولاد ۴٪ کل تولید داخل کشور را شامل می‌گردد.

در سال ۱۹۶۵ دولت مکزیک تصمیم گرفت که صنایعی در مزد آمریکا و مکزیک به وجود آورد که با وارد کردن مواد خام از آمریکا بدون گمرک و تبدیل آنها به مواد ساخته شده و صادرات مجدد آن از ارزش افزوده بدست آمده، استفاده نماید. در این برنامه ۳۰۰ هزار نفر پرسنل به کار مشغول

شدند تا سال ۱۹۸۷ حدود ۱۲۰۰ کارخانه تأسیس و از این طریق معادل ۱/۶

میلیارد دلار نصیب مکزیک گردید.

منابع و ماخذ:

سایت گوگل و سایت یاهو

