

بسم ... الرحمن الرحيم

طراحی، ساخت و بهره برداری از کارخانه ۲۵۰ تنی خودکار گچ جابر متکی به دانش فنی خارجی نیست و بر اساس فناوری و توان سخت افزاری و نرم افزاری داخلی، مطالعه، طراحی و با مدیریت اصولی، این پروژه اجراء خواهد شد.

چون اساس این گونه طرح ها در ایران، بر خود اتکائی نهاده شده است، باید متذکر شد که:

۱- تنها راه رسیدن به خود اتکائی، علم است.
۲- علم، که بذر هر فناوری است، اکتسابی بوده و قابل خرید و فروش نیست.

۳- بذر هر فناوری فقط از راه پژوهش، پردازش و آزمایش بدست

می آید.

۴- فناوری، که ثمره علم است، قابل معامله می باشد.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

سرآغاز

فصل یکم: مشخصات متقاضی

فصل دوم: اطلاعات کلی مربوط به محصول تولیدی

فصل سوم: اطلاعات مربوط به بازار محصول

فصل چهارم: اطلاعات مربوط به دانش فنی

فصل پنجم: اطلاعات مربوط به تولید محصول

فصل ششم: پیش بینی اجزاء و مقدار دارایی ثابت و جاری

ضمیمه های طرح

سرآغاز

منابع طبیعی، خصوصاً مواد کانی، یکی از بزرگترین موهبت و نعمت های الهی

است که برای ایجاد انگیزه، در جهت تلاش و سخت کوشی بیشتر و بهره برداری

و به کار گرفتن درست آن، در ساختن زندگی بهتر، جامعه شادابتر، به همراه

برخوررداری عادلانه همه مردم از ثروت های ملی و زدودن گرد فقر از چهره

جوامع و ملت ها، در اختیار نسل بشر گذارده شده است.

بعضی از این منابع طبیعی، اعم از روباز و یا زیرزمینی، خصوصاً مواد کانی،

علاوه بر محدود بودن نوع و مقدار ذخیره، تجدید ناپذیر بوده و بعد از دستیابی

انسان به آن، به صورت مستمر از ذخیره اش کاسته می شود و در چرخه حیات

طبیعت، بازسازی و جایگزین نخواهد شد و یا فرایند بازسازی و جایگزین شدن

آن بسیار، بسیار کند و طولانی است. لذا با بهره برداری اصولی و استفاده بهینه

از منابع طبیعی و فرآوری فناورانه محصولات و جلوگیری از هدر رفتن و ضایع

شدن مواد خام، می توان شکر یک نعمت از هزاران هزار نعمت الهی را بجا آورد

و این وظیفه دینی و ملی را پاس داشت.

بر تمام افراد فرهیخته و توانمند، صاحبان حرفه و صنعت، مهندسان و معماران

این جامعه، که فکر اقتصادی و اندیشه مدیریتی دارند و رسالت حفظ پویایی و

پیشبرد معماری و هنر ساختمان ایرانی را به عهده دارند، لازم است با نگاه کارشناسانه و دقیق، به نمادهای موفق و غیر موفق، در زمینه بهره برداری، تولید

و مدیریت و پیش رو قرار دادن عوامل موفقیت های بزرگ و بلند آوازه و شکست های تلخ و ناگوار در این نمادها، که در طول تاریخ پر فراز و نشیب بشری، مصداق بارز و عینی عبرت و درس آموزی است، نقاط ابهام آمیز و بحران زا را شناسایی و با لحاظ اصول کیفی، کمی، ایمنی، مهندسی، اقتصادی و اجتماعی، مورد بررسی و مطالعه تطبیقی قرار داده و به سمت درک بهتر حقایق سوق یافته

و به رهیافت های جدید دست یابند و با تدوین برنامه های راهبردی و کاربردی و اجرای طرح های منبعت از رهیافت های جدید و روشهای نو و استفاده از آخرین پدیده های تکنولوژیک و فناورانه و به چنگ آوردن گوهر مدیریت و رهبری و تسلط بر ادبیات مدیریت مدرن و ایجاد ساز و کار فنی و علمی و حاکم نمودن فرآیند منطقی و شفاف، این موهبت و نعمت الهی را در جهت ایجاد رونق در

زندگی مردم، بهبود وضعیت معیشتی آنان، ایجاد رفاه عمومی، کاهش نرخ بیکاری، افزایش سطح درآمد ملی و تسریع در تحقق اهداف توسعه همه جانبه و سیاست های کلان کشور، به کار بگیرند.

با توجه به اهمیت منابع طبیعی، به خصوص مواد کانی تجدیدناپذیر و تاثیرگذاری آن در زندگی مردم و بهبود وضعیت معیشتی آنان و سیاست های کلان

اقتصادی کشور و اهمیت بهره برداری از این منابع، در طبقه بندی کشورهای برخوردار، اجرای طرح های مدرن، با استفاده از آخرین پدیده های فناورانه در این رشته و در اختیار گرفتن ابزار مناسب و به کارگیری روشهای صحیح، نه تنها موجه می باشد، بلکه لازم و بسیار ضروری به نظر می رسد.

در حال حاضر کشور ایران با در اختیار داشتن منابع طبیعی فراوان و غنی، در

طبقه جهانی، جزو کشورهای برخوردار محسوب می شود. لذا می بایست در یک حرکت و عزم ملی و به صورت فراگیر و همه جانبه و با اجرای برنامه های اصولی، میزان و نحوه بهره برداری از این منابع سرشار خدادادی را بهبود بخشید و با تولید گسترده صنعتی مصالح ساختمانی و فراهم آوردن امکانات بسیار وسیع برای مهندسان و معماران، استفاده از آن را به حداکثر رساند. به

همین جهت باید با اجرای طرح های تولیدی مدرن علمی و اجرای سیستم های مدیریتی و کنترلی، پا را از مرحله استعداد و قوه بیرون گذاشت و با شکستن پوسته های پوسیده خودباختگی، به مرحله فعلیت رسید و بنای رفیع توسعه

یافتگی را بنا نهاد و از هدر رفتن منابع و مصرف بی رویه منابع جلوگیری نمود و فرهنگ استفاده صحیح از آن را به وجود آورد.

۱-۲- نامه نگاریهای که در این رابطه صورت گرفته است.

۱- سازمان مسکن و شهرسازی استان ایلام.

۲- شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام.

۳- مدیر کل میراث فرهنگی و گردشگری استان ایلام.

۴- محیط زیست و منابع طبیعی استان.

فصل یکم: مشخصات متقاضی

۱-۱- مشخصات اشخاص حقوقی

نام متقاضی: یونس عزیز مرادی

موضوع فعالیت: استخراج و تولید سنگ گچ.

شماره ثبت: ۱۲۲/۷۱۰

محل ثبت: شهرستان ایلام

تاریخ ثبت: ۸۴/۱/۲۹

میزان سرمایه درخواست شده ۵/۵ میلیارد ریال

فصل دوم: اطلاعات کلی مربوط به محصول تولیدی

۱-۲- نام و نوع محصول

محصول تولیدی، گچ ساختمانی می باشد. این محصول جزو مصالح اصلی برای ساخت و ساز محسوب شده و از نظر اقتصادی بسیار ارزشمند است. این محصول می تواند علاوه بر تامین نیازهای مردم به مصالح ساختمانی، بخصوص در جامعه، فرهنگ و هنر ایرانی به عنوان مکمل در صنعت ساختمان استفاده گردد.

۲-۲- مواد اولیه یا واسطه ای بودن محصول

محصول تولیدی، به دو روش متفاوت مورد استفاده قرار می گیرد:

(۱) اصلی

(۲) واسطه ای

در روش اول، محصول گچ، در برنامه ساخت و ساز سازندگان مسکن قرار دارد و به مصرف نهائی می رسد. اما در روش دوم، محصول گچ، به صورت پخته و یا خام، جزو مواد واسطه ای برای صنایع دیگر محسوب شده و کاربرد فراوان دارد، از قبیل:

(۱) کارخانجات دیوار پیش ساخته سازی.

۲) کارخانجات گچ بری پیش ساخته سازی.

۳) نمونه و الگوسازی برای قطعات در صنعت، خصوصا در متالورژی.

۴) کارخانجات تولید لوله، اتصالات و پروفیل pvc.

۵) کارخانجات تولید سیمان خاکستری و سفید.

۶) کارخانجات تولید خوراک طیور.

۳-۲- مزیت محصول تولیدی

محصول تولیدی، دارای مزیت های نسبی بسیار زیاد می باشد که بخشی از آن

مزیت ها عبارت است از:

۱) فرآیند تولید کمترین وابستگی را به خارج دارد و یا اصلا هیچ گونه وابستگی

ندارد.

۲) داشتن بازار داخلی و جهانی اشباع نشده و گسترده تر از عرضه محصول.

۳) اقتصادی بودن محصول و تناسب با توان اقتصادی اقشار جامعه.

۴) فراوانی مواد اولیه، با کیفیت و قیمت مناسب.

۵) ارزآور بودن محصول برای کشور و امکان صادرات آن.

۶) استراتژیک بودن محصول در زمینه صنعت ساختمان سازی.

۲-۴- هدف از تولید محصول

در تولید این محصول و محصولات مشابه هدفهای متعددی مورد نظر می باشد.

مهمترین این هدف ها می تواند به شرح زیر باشد:

- ۱) تولید مصالح ساختمانی برابر با اصول مکانیک و مقاومت مصالح.
- ۲) تولید مصالح ساختمانی به صورت گسترده و صنعتی و حضور قوی و موثر در بازار مصالح.
- ۳) به فعلیت رساندن توانمندی های فنی و اقتصادی و شکوفایی هر چه بیشتر آن.
- ۴) ایجاد بازار کار، با درآمدزائی مناسب و کاهش نرخ بیکاری.
- ۵) نزدیک شدن هر چه بیشتر به نقطه تعادل و ایجاد توازن بین نرخ رشد جمعیت کشور و نرخ رشد درآمد ملی.
- ۶) افزایش تولید ناخالص ملی.
- ۷) کمک به تقویت بنیه اقتصادی کشور و تسریع در حرکت رو به رشد توسعه.

۲-۵- ارزش این محصول از نظر اشتغال زائی و ایجاد بازار کار

اجرای این طرح، قطعاً در منطقه ثمرات مفیدی را به بار خواهد آورد. پیش بینی می شود با اجرای این طرح و تولید محصول مورد نظر، پنجاه واحد شغل جدید به صورت مستقیم و بیش از دویست واحد شغل جدید به صورت غیر مستقیم در

استان ایجاد شود. این مشاغل جدید می تواند در وضعیت معیشتی کارکنان موثر واقع شده و موقعیت اقتصادی و اجتماعی بهتری را پی ریزی و ایجاد نماید و

منشأ تحولی در زندگی آنان شود. با توجه به نزدیک بودن دو شهرستان ایلام و دره شهر و یک بخش بنام بدره در محل اجرای طرح و وجود روستاهای بزرگ و کوچک در اطراف آن، زمینه اشتغال را برای روستائیان فراهم نموده و از مهاجرت احتمالی آنان به شهر جلوگیری خواهد شد.

۶-۲- ویژگیهای فنی و امکانات مورد نیاز، برای تولید محصول به صورت

مکانیزه و کلان

برای اجرای این طرح و تحقق تمامی هدف ها و موفقیت آن، به موارد مشروح زیر

نیاز می باشد:

۱) زمین مناسب برای احداث کارخانه و تاسیسات جانبی.

۲) سرمایه مورد نیاز برای تحقق اهداف.

۳) تخصص های مورد نیاز برای احداث و اداره کارخانه.

۴) نیروی کار با تجربه و آموزش دیده برای خطوط تولید.

۵) تهیه ماشین آلات و ابزار مورد نیاز.

۶) خط تولید مکانیزه.

۲-۷- وضعیت کنونی تولید این نوع محصول در داخل کشور و تولیدکنندگان

عمده آن

این محصول در نقاط مختلف ایران که دارای ذخیره کانی مناسب هستند تولید می

شود. تولیدکنندگان عمده و صاحب نام این محصول در حال حاضر عبارتند از:

(۱) تهران، مثل: شرکت گچ ساران و گچ جبل و کارخانجات دیگر.

(۲) سمنان، مثل: شرکت گچ سمنان و مازندران و گچ جواهر و کارخانجات دیگر.

(۳) ساوه، مثل: سپید گچ و سنگر گچ ساوه و کارخانجات دیگر.

(۴) قم، مثل: گچ صدف و گچ درخشان و کارخانجات دیگر.

(۵) و ...

۲-۸- وضعیت کنونی تولید این نوع محصول در داخل استان و تولیدکنندگان

عمده آن

در حال حاضر فقط در منطقه گیلان غرب و در نزدیکی کرمانشاه که گچی با

کیفیت خیلی پائین تولید می کند که از نظر کیفی از نظر استفاده ساختمانی در حد

استفاده تا گچ و خاک است و از نظر کیفی در درجه ۲ و پائین تر از آن قرار دارد

و حال گچ ما با توجه به آنالیز اولیه و ۱۰ تن گچ پخت شده اولیه در کارخانه

شرکت گچ ستاره بهزاد، شماره ثبت: ۹۰ در تاریخ ۱۱/۲۰/۸۳ شماره ۸۳/م/۲۳۴۵ و مورد تایید قرار گرفته که آن را در پیوست ها قرار داده ایم.

فصل سوم: اطلاعات مربوط به بازار محصول

۱-۳- بازار داخلی و ظرفیت تقاضا

آنچه از بررسی و کنکاش وضعیت موجود در بازار مصالح ساختمانی معلوم می شود و از کارشناسی و مطالعه رفتارها و تعامل تولیدکنندگان و مصرف کنندگان مصالح ساختمانی به دست می آید و با توجه به: (۱) گسترده تر بودن تقاضای

مصرف، از عرضه گچ، (۲) اشباع نشدن بازار با میزان تولید گچ توسط کارخانجات موجود (۳) محدودیت توان فنی و اقتصادی صاحبان حرفه و صنعت در تولید بیشتر گچ (۴) نابسامانی وضعیت فرهنگ مدیریتی صاحبان سرمایه و قدرت، شرایط بسیار عالی و موقعیت بسیار مناسب، برای فروش محصول تولیدی به وجود آمده است. با فرصت طلایی، که در پیش رو وجود دارد، باید از

بازار مستعد، حداکثر استفاده معقول و منطقی را بعمل آورد.

۲-۳- روند مصرف محصول در سالیان گذشته و پیش بینی مصرف در سال

های آینده

با پژوهش میدانی، در خصوص عرضه و تقاضا و نوسانات بازار مصالح

ساختمانی و التهاب و سکون مقطعی قیمت ها و با عنایت به: (۱) نرخ رشد جمعیت

در ایران (۲) نیاز اولیه و بدیهی آنان به مسکن (۳) اجرای برنامه های توسعه در

بعد اجتماعی و اقتصادی (۴) اصلاح فرهنگ خانواده ها در نحوه استفاده از مسکن

(۵) ساخت و ساز انبوه و گسترده مسکن در کشور (۶) نیاز ساختمان های موجود

به اصلاح ساختار و تجدید بنا جهت تقویت استحکام آنها، در برابر زلزله و

حوادث طبیعی، همیشه تقاضای مصرف بیشتر از عرضه بوده و همچنان رو به

تزايد است. لذا شرایط بسیار مناسبی برای سرمایه گذاران، در این بخش فراهم

شده و زمینه فعالیت برای دوستداران اعتلای صنعت مصالح ساختمانی در کشور

آماده است.

۳-۳- بازار جهانی، ظرفیت تقاضا و گستره آن

با پی گیری تحولات سیاسی و اجتماعی در جهان و کشورهای اطراف ایران و

سنجش میل کشورهای قدرتمند اقتصادی به نحوه و کیفیت حضورشان در این

کشورها و پتانسیل و استعداد بازار حاشیه ایران برای حضور تجار ایرانی و

مناسب بودن زمان و تمایل طرف های مقابل برای اقدامات تجاری و با نگاه کارشناسانه سیاسی، اقتصادی و تجاری به اینکه: (۱) عمده مردم افغانستان، با

نوع و کیفیت مصالح ساختمانی تولید ایران، به صورت سنتی آشنا هستند و با آن کار کرده اند، بازار مصالح ساختمانی در آن کشور، تقریباً بدون رغیب و آماده است، (۲) آشنایی مردم عراق، با نوع و کیفیت مصالح ساختمانی تولید ایران و نزدیکی فرهنگ و منافع دو ملت، بازار بازسازی کشور عراق را، به عنوان یک بازار ویژه و در دسترس و آماده کار، قرار داده است. (۳) نزدیک بودن بازار

مصالح ساختمانی در جمهوری های تازه استقلال یافته، برای فعالیت و حضور تجار ایرانی بسیار مناسب و آماده است. (۴) با اجرای برنامه های توسعه در کشورهای حاشیه خلیج فارس، ساخت و ساز مسکن و سازندگی از شتاب و التهاب خوبی برخوردار شده و بازار مصرف مصالح ساختمانی از رونق خوبی برخوردار است. (۵) محصولات ساختمانی تولید ایران به بازار مصرف نزدیک

است و ناوگان حمل و نقل زمینی و ریلی و دریایی بسیار فعال است. (۶) هزینه تولید و حمل و نقل در ایران ارزان است و قیمت مصالح ساختمانی، مناسب و دارای قدرت رقابت خوبی است. (۷) ایران در زمینه صادرات مصالح ساختمانی از مزیت های نسبی برخوردار است. (۸) تولید مصالح ساختمانی در ایران از ارزش

افزوده فوق العاده ای بهره مند است. ۹) تقاضای بازار جهانی، در بخش مصالح ساختمانی، با توجه به رشد اقتصادی کشورها رو به افزایش است. لذا به نظر می رسد که صادرات گچ، جایگاه مناسبی را در بازارهای جهانی دارا می باشد.

فصل چهارم: اطلاعات مربوط به دانش فنی

۴-۱- منبع فناوری

تولید محصول مورد نظر و طراحی، ساخت و بهره برداری از کارخانه ۲۵۰ تنی خودکار گچ جابر و تاسیسات فنی جانبی آن، به هیچ وجه متکی به دانش فنی و

کمکهای تکنولوژیک خارجی نیست و خوشبختانه از دانش فنی داخلی بهره مند است و بر اساس فناوری و توان سخت افزاری و نرم افزاری متخصصان ایرانی، مطالعه، طراحی و با مدیریت اصولی مدیران توانمند، اجرا خواهد شد.

اساسا در این گونه طرح ها بنا بر خود اتکائی است و تنها راه رسیدن به خود اتکائی، علم است و علم، که بذر هر فناوری است، اکتسابی بوده و قابل خرید و

فروش نیست و بذر هر فناوری، فقط از راه پژوهش، پردازش و آزمایش بدست

می آید و فقط فناوری، که ثمره علم است، قابل خرید و فروش می باشد. لذا بسیار روشن و بدیهی است، برای هر کشوری که از نظر سیاسی مستقل است،

خرید فناوری که در کانال مهندسی معکوس قرار نگیرد، در حکم خوردن ثمره ای

است که بذر تولید آن، به همراه او موجود نیست و این کار، یعنی وابستگی دائمی، خودباختگی همیشگی، طولانی تر شدن فاصله های عقب ماندگی و خوردن سم مهلک.

۲-۴- آموزش فنی و تکنیکی کارکنان

با توجه به تجربیات سودمند موجود در دو بخش صنعت و دانشگاه، کلیه آموزش های فنی و تکنیکی مورد نیاز کارکنان شرکت، که با این طرح مرتبط خواهند بود، در داخل کشور و در حین خدمت انجام خواهد گرفت و نیاز به اعزام آنان به خارج از کشور، برای گذراندن دوره های آموزشی فوق الذکر نیست.

۳-۴- آموزش اداری و روابط اجتماعی کارکنان

ما معتقدیم دانستن آداب نیکو و نحوه برخورد خوش با مشتریان و مراجعان، مهمترین پایه و اساس در کارهای مشتری محور است. بر همین اساس آموزش حین خدمت و مستمر همکاران اداری، در موضوعات مرتبط با کار، یکی از راهبردهای کلان شرکت محسوب شده و برای تحقق این راهبرد، برنامه های کاربردی مختلف و متنوعی تدوین و اجراء خواهد شد. ما با روش کاملاً حرفه ای، با مشتریان محترم و همکاران عزیز، که مهمترین عامل، برای پیشرفت خود دانسته و در آن جهت گام بر می داریم. این روش را بعنوان قسمتی از فرآیند و

پروسه پیشرفت می دانیم. تیم حتی مسئول اجرای این پروژه بعد از اجراء این طرح و طی دوره های آموزشی توسط همکاران، با یک نظم منطقی و تناسبی کاملاً اصولی، ترکیب یافته از کارمندان و کارکنان آموزش دیده خواهد شد که با در اختیار گرفتن دانش لازم و تجربه کافی در خدمت مدیریت شرکت و مشتریان محترم خواهد بود. و به همین دلیل فکر می کنیم تامین درخواستهای مدیریت و مشتریان محترم، با بیشترین سرعت، کیفیت و دقت ممکن، فقط با تشکیلات ترکیب یافته از کادر مجرب، که با بهره گیری از سیستم ها و روش های مدرن، بیشترین قدرت حرفه ای را برای حل مشکلات داشته باشد، امکان پذیر خواهد بود.

فصل پنجم: اطلاعات مربوط به تولید محصول

۱-۵- برنامه تولید سالیانه

برنامه تولیدات در کارخانه ۲۵۰ تنی خودکار جابر بعد از عملیات ساختمانی و نصب ماشین آلات و تجهیزات جانبی و طی دوره سه ماهه تولید آزمایشی، به شرح جدول و نمودار زیر خواهد بود. باید این نکته را مد نظر داشت این کارخانه برای اینکه در شرایط مالی خاص قرار دارد در نظر دارد که ۴ شیفت کامل کاری در ۲۴ ساعت را دارا باشد.

۲-۵- میزان کارکرد

برنامه کاری سالانه در کارخانه ۲۵۰ تنی خودکار جابر بعد از عملیات ساختمانی

و نصب ماشین آلات و تجهیزات جانبی و طی دوره سه ماهه تولید آزمایشی، به

شرح زیر خواهد بود:

* تعداد روزهای کار در سال:	۳۶۵ روز
* تعداد نوبت کاری:	۴ نوبت
* میزان کار در هر نوبت:	۶ ساعت

چون امکان توقف تولید در روز جمعه و تعطیلات، بنا به دلیل های فنی و

اقتصادی، وجود ندارد و برای شرکت ممکن نیست مثل رویه متداول سایر

کارخانجات، روز جمعه و تعطیلات رسمی را تعطیل نماید، لذا ناگزیر، روش کار

نوبتی چهار شیفت انتخاب گردیده است.

۳-۵- سیستم کنترل کیفیت

در فرآیند گزینش شده برای تولید محصول مورد نظر، استفاده از روشهای

کنترل کیفیت لازم و ضروری است. البته داشتن اطلاعات کافی از نوع محصول و

شناسایی میزان مرغوبیت آن جهت ارزیابی کیفیت، بسیار حائز اهمیت بوده و در

واقع مستلزم تخصص و تجربه زیادی در این امر می باشد. زیر شاخه کنترل

کیفیت در فرآیند گزینش شده در میان ما دارای جایگاه بسیار مهم و کلیدی بوده و تحت یک نظم جامع و خاص، به دو صورت سیستمی و فراسیستمی اداره می شود.

تمامی کارکنان با گذراندن دوره های آموزشی، کوشش می کنند تا محصول را به بهترین کیفیت ارائه کنند، زیرا این کار موجب ادامه درخواست ها، برای خرید بیشتر محصول و تامین خواسته های منطقی مشتریان محترم که اعتقاد و ملاک انتخابشان، اقتصادی بودن محصول به همراه کیفیت عالی است، می شود. کنترل

کیفیت، بخشی از فرآیند تولید است که به تجهیزات کنترلی دقیق مجهز خواهد شد و نیز تمامی معیارهای این فرآیند، توسط کارکنان خبره و با تجربه کافی، به طور چشمی و تجربی اعمال می گردد.

۴-۵- فرآیند تولید محصول و Allegoritm & Process Flow Sheet

فرآیندهای متنوعی با مزیت های مختلف و منطق خاص، جهت تولید و عرضه محصول مورد نظر وجود دارد، اما فرایند انتخابی گروه ها برای تولید محصول، با لحاظ تمامی عوامل فنی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، به دلیل روزآمد بودن فناوری، ساده و کم هزینه بودن آن، گزینش شده است.

البته هر فرآیندی مزیت ها و نقص های خود را با توجه به شرایط، در تجربه استفاده از آن آشکار خواهد کرد. این فرایند نیز در خلال تولید و ارائه محصول

به بازار مصرف، که عرصه تجربه آن محسوب می شود، برتری خود را برای روبرو شدن با درخواست های کلان و مستمر، که بطور مداوم از طرف مشتریان محترم مطرح می شود، نسبت به سایر فرآیندها به اثبات رسانده و قدرت خود را به نمایش خواهد گذاشت.

Allegoritm یا فرآیند منطقی این طرح، به شرح زیر خواهد بود:

(۱) مواد اولیه دارای کیفیت مقبول، توسط واحد تدارکات، از خود معدن طرح و خرید از معادن اطراف.

(۲) مواد اولیه خریداری شده، توسط واحد ترابری به محل کارخانه حمل می شود.

(۳) مواد اولیه حمل شده، در صورت فعال نبودن دستگاه سنگ شکن، برای ذخیره سازی، به سمت انبار روباز مواد خام هدایت شده و در جای مخصوص ذخیره می شود.

(۴) مواد اولیه، از محل معدن و یا از انبار روباز مواد خام حمل شده و درون دستگاه سنگ شکن ریخته می شود.

(۵) مواد اولیه، توسط دستگاه سنگ شکن، به تدریج، در اندازه های مطلوب که از قبل معین شده، خرد می گردد.

(۶) مواد اولیه خرد شده، در صورت فعال نبودن کوره پخت، به سمت سیلوی مواد خام هدایت شده و درون آن ریخته می شود.

(۷) مواد اولیه خرد شده، بعد از خروج از دستگاه سنگ شکن و یا سیلوی مواد خام، درون کوره پخت، ریخته می شود.

(۸) مواد اولیه پخت شده، برای طی دوره پخت ثانویه، به سیلوی دم پخت ریخته می شود.

(۹) مواد اولیه دم پخت شده، بعد از طی دوره پخت ثانویه، از سیلوی دم پخت خارج شده و درون دستگاه آسیاب، می ریزد.

(۱۰) مواد اولیه آسیاب شده، بعد از خروج از دستگاه آسیاب، درون دستگاه سردند ریخته می شود.

(۱۱) مواد اولیه آسیاب شده، که از دستگاه سردند عبور نکند برای تجدید عملیات، به دستگاه آسیاب بر می گردد.

(۱۲) مواد اولیه عبور کرده از دستگاه سردند، با عنوان گچ، به سیلوی محصول ریخته می شود.

۱۳) از گچ تولید شده، توسط واحد کنترل کیفیت، به صورت اتفاقی و غیر معین (Random)، نمونه گیری و آزمایش به عمل می آید.

۱۴) در صورت تایید کیفیت محصولی که مورد آزمایش قرار گرفته است، از سیلوی محصول خارج شده و در دستگاه کیسه پر کن ریخته می شود.

۱۵) گچ بسته بندی شده، در صورت آماده نبودن وسیله حمل، به انبار محصول تحویل می گردد و Process Flow Sheet یا برگه فرآیند نمای این طرح نیز، به شرح زیر خواهد بود:

۵-۵- میزان موارد مورد مصرف برای تولید محصول سالانه، بر اساس ظرفیت مورد تقاضا

با توجه به اهمیت منابع طبیعی برای حیات انسانی، تلاش خواهد شد، از مستحصلات آن، در فرآیند تولید، استفاده بهینه شود تا از این طریق در حفظ منابع، مشارکت فعال داشته باشیم.

مقدار و مبلغ مواد اولیه اصلی و جانبی، برای تولید محصول گچ، در یک دوره سه ماهه به شرح جدول زیر خواهد بود:

جدول ۱-۱-۲۱

ردیف	شرح	مقدار	واحد	قیمت واحد	قیمت کل = ریال
۱	سنگ و خاک گچ استخراج شده	۱۷۵۰۰	تن	۸۰۰	۱۴۰۰۰۰۰۰
۲	سنگ و خاک گچ خریداری شده	۱۹۰۰۰	تن	۱۰۰۰	۱۹۰۰۰۰۰۰
۳	گونی بسته بندی	۷۰۰۰۰۰	عدد	۵۵۰	۳۸۵۰۰۰۰۰۰
۴	پاکت بسته بندی	۱۸۲۵۰۰۰	عدد	۱۵۰۰	۲۷۳۷۵۰۰۰۰۰
جمع کل قیمت مواد مورد مصرف برای یک دوره یک ساله		۲۷۷۰۵۰۰۰۰۰			
جمع کل قیمت مواد مورد مصرف برای یک دوره سه ماهه		۶۹۲۶۲۵۰۰۰			
جمع کل قیمت مواد مورد مصرف برای تولید یک تن		۳۲۴۰۰			

۵-۶- نوع، مقدار و هزینه انرژی مورد نیاز سالانه، بر اساس ظرفیت مورد

تقاضا

با توجه به اهمیت محیط زیست برای دوران زندگی ماشینی، تلاش خواهد شد تا

با استفاده از انرژی سالم، به عنوان یک شرکت سبز در صنعت کشور مطرح باشیم.

نوع، مقدار و هزینه انرژی مورد نیاز، برای تولید محصول گچ، در یک دوره سه

ماهه به شرح جدول زیر خواهد بود. (مشروح برآورد در ضمیمه).

ردیف	شرح	مقدار مصرف سالانه	واحد	هزینه واحد (به ریال)	هزینه کل به ریال	سرانه برای ۱ تن
					مبلغ	مقدار
۱	انرژی برق	۳/۶۰۶/۷۱۱	کیلووات ساعت	۱۶۸۹۲۶۱	۶۰۹/۲۶۷/۳۱۵	۹۸۸۲
۲	انرژی گاز طبیعی	۴/۵۴۴/۲۵۰	متر مکعب	۱۴۰۶۴۰۷	۶۳۹/۱۰۶/۵۰۰	۱۲۴۵۰
۳	انرژی نفت گاز	۲۵۵/۵۰۰	لیتر	۱۶۵	۴۲/۱۵۷/۵۰۰	۰/۷
۴	انرژی بنزین	۲۹/۲۰۰	لیتر	۸۰۰	۲۳/۳۶۰/۰۰۰	۰/۰۸
۵	انرژی آب	۸/۷۶۰	متر مکعب	۳/۴۳۷۵	۳۰/۱۱۲/۵۰۰	۰/۰۲۴
۶	انرژی باد	۴/۱۵۸/۸۱۰	متر مکعب	۲۰	۸۳/۱۷۶/۲۰۰	۱۱۳۹۴
				جمع کل هزینه حامل های انرژی، برای یک دوره یک ساله		
				۱/۴۲۷/۱۸۰/۰۱۵		
				جمع کل هزینه حامل های انرژی، برای یک دوره سه ماهه		
				۳۵۶/۷۹۵/۰۰۳۷۵		
				جمع کل هزینه حامل های انرژی، برای تولید یک تن محصول		
				۳/۹۱۰۰۸۳		

۵-۷- لیست مشاغل و مقدار حقوق سالانه، بر اساس ظرفیت مورد تقاضا

با توجه به اهمیت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی موضوع ایجاد اشتغال، برای

ایرانیان که در حال گذر از دوران پر التهاب سازندگی و توسعه هستند، تلاش

خواهد شد تا با کارآفرینی برای متخصصان و کارگران جوان، مشارکت معقول و

قابل قبولی در این زمینه ارائه شود (که لیست مزبور در ضمیمه ها موجود است).

فصل ششم: پیش بینی اجزاء و مقدار دارایی ثابت و جاری

۱-۶- دارایی های ثابت

گروه اجرائی طرح قصد دارد به عنوان سرمایه گذار، برای احداث کارخانه ۲۵۰ تنی خودکار ایلام، مبلغ ۵۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال سرمایه گذاری ثابت را با کمک بانک های اعتبار دهنده، به شرح ردیف های مندرج در جدول های زیر انجام بدهد.

۱-۱-۶- زمین مورد نیاز

با توجه به تاییدیه ای که در سازمان صنایع و معادن و مسکن و شهرسازی که طی نامه های ضمیمه شده است ساخت این بخش اجرائی در زمین مورد نظر بلامانع است و هیچ هزینه ای از قبیل خرید زمین را در برنخواهد داشت. فقط دیوارکشی اطراف محیط کارخانه است که هزینه آن در جدول زیر درج شده است.

ردیف	شرح	مقدار	واحد	قیمت واحد	قیمت کل به ریال
۱	دیوارکشی اطراف زمین	۲۵۸۰	متر مربع	۹۸۷۵	۳۷۸۰۰۰۰

گچ جابر

طرح توجیه فنی و اقتصادی

احداث کارخانه ۲۵۰ تنی گچ جابر