

عصرهای پیشرفت بشر :

۱- کشاورزی

۲- صنعت

۳- عصر مجازی

تعریف سازمان مجازی :

یک نوع خاص از سازمان شبکه ای است که تمام فعالیت های خود را با استفاده از

آخرین فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی و به صورت Online انجام می دهد .

مشخصات :

۱- نداشتن مرز مشخص

۲- استفاده از منابع مالی مشترک

۳- غیر متمرکز بودن از نظر مکانی

۴- متغیر بودن شرکا

۵- ارتباط الکترونیکی

۶- تمرکز فعالیت های سازمان حول شایستگی منحصر به فرد آن است .

۷- مبتنی بر کار گروهی است .

۸- مبتنی بر اطلاعات است .

ویژگی های:

۱- سرعت بالا

۲- انعطاف فوق العاده

۳- کاهش هزینه و کاهش استفاده از کاغذ و دوباره کاری

۴- گسترش هر چه بیشتر اطلاعات

نکته :

در سازمان های مجازی عامل مهم مجازی بودن و گذاری فعالیت ها بر سازمان های

دیگر و تامین خدمات و کالا با همکاری واحدهای خارجی و اتحاد با آنها است . هر

قدر این واگذاری بیشتر باشد سازمان بیشتر به سوی مجازی شدن پیش می رود .

مزایا :

۱- صرفه جویی در بسیاری از هزینه ها ، هزینه های پرسنل

۲- استفاده بهینه از زمان

۳- ساده سازی نحوه ی ارائه ی خدمات به مخاطبان و تسهیل دسترسی به آن

۴- بهبود پاسخ گویی و اطلاع رسانی در خصوص نیازهای مخاطبان

۵- افزایش خلاقیت از طریق به کارگیری مکانیزم های ارتباطی و اطلاعاتی

۶- جلوگیری از ترافیک و آلودگی صوتی

معایب :

۱- کارکنان از نظر اجتماعی منزوی شده و محرک تماس شخصی و رودر رو را

از دست می دهند .

۲- اگر رابطه ی استخدامی طراحی مجدد نشود تعهد کارمندان با ارزش نسبت به

سازمان کم می شود و آنها مهارت های خودشان را به بالاترین قیمت خواهند

فروخت در نتیجه آثار سوء بر موقعیت موسسه خواهد داشت .

۳- به دلیل تعداد و تنوع در اندیشه ، و سنن ، آداب و رسوم میان عوامل سازمان

مجازی کننده سایتها فرهنگ آن را وسیع تر می کند .

اهدافی که در ایجاد یک سازمان مجازی دخیل اند :

۱- کاهش هزینه ها بر مقدار خیلی زیاد که در تاسیس سازمان مجازی صورت

می گیرد و بهترین دلیل آن عدم وجود ساختمان است .

۲- بهره گیری از دانش و تجارب همکاران از یکدیگر برای افزایش سود آوری و

کاهش هزینه های کلی و ابداع و نوآوری

۳- به کار گماردن نیروی کار متخصص از هر قشر ، طبقه ، تخصص و ملیت

۴- به حداقل رساندن آمار بلایای فیزیکی از قبیل آتش سوزی ، انفجار بمب و ... یا

اعتصاب کارکنان

۵- کیفیت و تسهیلات بیشتر برای مشتری مانند (امکان دریافت خدمات در هر

زمان)

انواع سازمان های مجازی :

۱- سازمان مجازی ایسنا

۲- سازمان مجازی پویا

سازمان مجازی ایسنا :

این سازمانها به سازمان های مجازی دادمی معروف اند که معمولاً یک سازمان به

صورت هسته ی مرکزی وجود دارد که قوانین لازم را به منظور همکاری میان قیمت

های دیگر تنظیم و مشخص می کند در این حالت از نظر مشتریان فقط با یک سازمان

معامله می کنند در صورتی که داد و ستد با شبکه ای از سازمان ها صورت می گیرد

مانند : Amazon.com

سازمان مجازی پویا :

اجزای سازمان بر اساس کار و هدف مشتری در کنار هم قرار می گیرند و در هر لحظه مشتری می تواند به منظور سفارش به آنها دسترسی یابد .

به دلیل عدم حضور افراد در محل کار ، مدیران این دسته از سازمان ها بایستی نظارت و کنترل خود را بوسیله تکنولوژی های اطلاعاتی مانند Lp , Log File برای امکان ردیابی دادهها و اطلاعان و همچنین نحوه ردیابی تخلفات انجام دهند .

شناسایی محدودیت های سازمان مجازی

۱- اطمینان

۲- کلی نگری و جزئی نگری

۳- دانایی